

2012

ВЕДЕНИЕ
АГРАРНОГО БИЗНЕСА
В УКРАИНЕ



Украинский клуб аграрного бизнеса



Уважаемые читатели брошюры «Ведение аграрного бизнеса в Украине»!

Общепризнанным является тот факт, что сельское хозяйство Украины имеет один из самых больших потенциалов развития в мировом масштабе, наряду с такими странами, как Россия и Бразилия.

Однако наличие потенциала еще не значит, что он будет автоматически реализоваться, для чего, без сомнения, необходима четкая и продуманная аграрная политика. В плане формирования такой политики было многое сделано в предыдущие годы, в частности это – привлекательный режим налогообложения и определение основ государственной поддержки отрасли.

Однако ситуация динамично изменяется, причем не только в Украине в связи с проводимыми реформами, но и во всей мировой экономике. И сейчас мы видим, что много аспектов, которым ранее не уделялось должного внимания, выходят на первый план.

Это и система землепользования, определяющая основы устойчивого сельскохозяйственного производства, и производство органической продукции, развитие биотопливной промышленности, обеспечение продовольственной безопасности, ряд иных важных моментов. Все эти позиции нашли отображение в законопроектах, которые разрабатываются Министерством аграрной политики и продовольствия Украины, или уже поданы в Верховную Раду.

На очереди – базовый закон «О сельском хозяйстве», который должен определить фундаментальные основы деятельности отрасли на годы вперед, а также завершение земельной реформы, без которого невозможно представить развитие отрасли в среднесрочной перспективе.

Наша задача – обеспечить баланс интересов аграрного бизнеса, государства и необходимости возрождения сельских территорий с тем, чтобы развитие отрасли давало максимальный общий положительный эффект. Уверен, что реализация этой задачи возможна лишь в максимально широком диалоге со всеми заинтересованными сторонами, и хочу заверить, что Министерство готово к интенсификации такого диалога.

С уважением,
Министр аграрной политики
и продовольствия Украины

**Николай
Присяжнюк**



Уважаемые коллеги!

Система государственного устройства Украины построена таким образом, что Верховная Рада Украины определяет многие важные аспекты жизнедеятельности аграрной отрасли не только в стратегическом масштабе, но и более прикладных параметрах. 2011 год является наглядным тому подтверждением. Чего стоит лишь рационализация регулирования зернового рынка, когда значительные усилия Комитета Верховной Рады Украины по вопросам аграрной политики и земельных отношений нашли свое отражение в отмене экспортных ограничений на зерновом рынке Украины и гарантировали надлежащие доходы аграриям.

Еще один важный момент – деятельность парламента в порядке контроля над органами исполнительной власти. К примеру, Комитет уделяет значительное внимание вопросам нормативной денежной оценки земель в Украине, стимулируя правительство перейти от разовых решений к формированию обоснованной методики, которая в равной мере будет учитывать интересы как собственников земли, так и землепользователей, а также государства.

Земельная проблематика в целом, безусловно, является одной из наиболее острых тем в последнее время, а накал обсуждений, наверное, можно сравнить с остротой дискуссий при принятии Земельного Кодекса Украины. Но пример данного Кодекса показателен и в еще одном плане – прогнозы краха системы земельных отношений и сельского хозяйства в целом не оправдались. Есть лишь одно необходимое условие – взвешенность реформ, их адекватность месту, времени и ситуации. Более чем уверен, что та глубокая дискуссия, которая состоялась в Комитете при рассмотрении законопроекта о рынке земель, будет иметь следствием сбалансированное формирование второго уровня земельного законодательства в части земельных аукционов, консолидации земель, оборота прав на земли и их аренды, регулирования взаимоотношений между собственником земли и землепользователем.

Нет смысла перечислять все законопроекты, которые были рассмотрены в Комитете за последний год. Но даже эта короткая история показывает определенную эволюцию законодательных предложений, направленную на соблюдение интересов аграриев и развитие сельских территорий. Несмотря на увеличение градуса политической дискуссии, можно с уверенностью утверждать, что Комитет Верховной Рады Украины по вопросам аграрной политики и земельных отношений и в 2012 году останется форпостом отстаивания интересов сельскохозяйственного развития в Украине.

С уважением,
Председатель Комитета
Верховной Рады Украины
по вопросам аграрной политики
и земельных отношений

**Григорий
Калетник**



Уважаемые друзья!

Каждый год привносит новые грани в деятельность, которую мы в нашей брошюре назвали ведение аграрного бизнеса в Украине. Масштаб изменений в Украине гораздо больший, чем в большинстве других стран, даже с учетом того, что мировая экономика остается в зоне турбулентности.

Даже короткий перечень основных позиций, которые затрагивают базовые основы хозяйствования в агропроизводстве и являются актуальными в 2012 году, впечатляет. Это и отмена возмещения НДС при экспорте зерна и масличных культур, и жесткие дискуссии по рынку земель, и увеличение нормативной денежной оценки земель. Я уже не говорю о многих законодательных предложениях, которые (к счастью для агробизнеса) пока не приняты, но активно обсуждаются.

К сожалению, многие изменения сложно назвать такими, которые повышают привлекательность аграрного бизнеса для долгосрочных инвестиционных проектов. Реакция самого бизнеса прогнозируема – «лучше меньше да лучше». Это касается в первую очередь реализации системных мер, направленных на повышение эффективности и продуктивности производства, усовершенствование ноу-хау путем увеличения инвестиций в человеческий капитал и современные технологии и, что немаловажно, стратегическую реструктуризацию бизнеса.

Но очевиден еще один момент – порог повышения эффективности не безграничен. Агробизнес нуждается в простых и понятных правилах игры в средне- и долгосрочной перспективе. Поэтому очень важным является объединение усилий аграрного бизнеса с тем, чтобы эффективно отстаивать интересы отрасли. Приятно осознавать, что 2012 год показал существенный прогресс в данном направлении.

С пожеланием
успехов в бизнесе,
Президент Ассоциации
«Украинский клуб
аграрного бизнеса»

**Алекс
Лисситса**

СОДЕРЖАНИЕ

Аграрный сектор Украины. Тенденции на макроуровне	6
Основные макроэкономические показатели	6
Рынок труда	9
Заработная плата	9
Производительность труда	9
Рынок земли	12
Земельные отношения в Украине	12
Рынок аренды земли	15
Рынок переуступки прав аренды	16
Рынок капитала	17
Инвестиции	17
Привлечение финансирования	18
Entry Standard для корпоративных облигаций - Сегмент Франкфуртской Фондовой Биржи	20
Влияние ситуации на мировых финансовых и фондовых рынках	22
Рынки ресурсов аграрного производства	27
Сельскохозяйственная техника	27
Минеральные удобрения	29
Средства защиты растений	29
Семена	31
Корма	32
Аграрная политика	34
Ключевые игроки на агрополитической арене Украины	34
Налогообложение	37
Вопросы налогообложения в отношении землепользования	37
Налогообложение предприятий сельскохозяйственной отрасли	38
Государственная поддержка аграрного сектора	43
Предварительные аграрные итоги законодательной деятельности 2011–2012 гг. (основные принятые законы и знаковые законопроекты)	47
Рынки агропродовольственной продукции	52
Зерновые и масличные	52
Овощи и фрукты	55
Мясо	58
Молоко и молочная продукция	60
Сахар	62



Эффективность и продуктивность производства	64
Зерновые и масличные	64
Овощи	67
Мясо	69
Молоко	72
Сахарная свекла	74
ОБ УКАБ	76
Общая информация	76
Сервисы и проекты УКАБ	78
Комитеты УКАБ	81



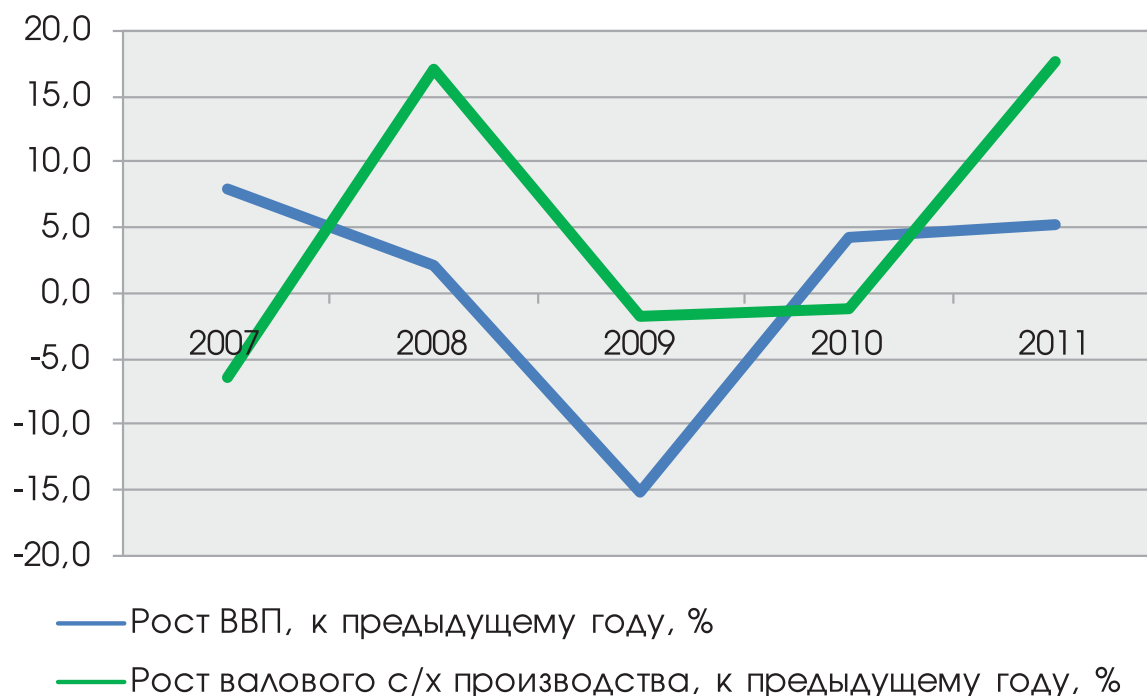


Аграрный сектор Украины. Тенденции на макроуровне

Основные макроэкономические показатели

2011 год в Украине можно охарактеризовать как период посткризисного роста. По сравнению с 2010 г., в котором валовой внутренний продукт (ВВП) вырос на 4,2%, в 2011 г. рост ВВП составил 5,2%. Аграрный сектор сделал серьезный вклад в эту положительную тенденцию: рост валового производства сельскохозяйственной продукции составил 17,6% по сравнению с 2010 г. В значительной мере такого показателя роста в сельском хозяйстве удалось достичь за счет рекордного урожая зерновых (об этом более детально в главе «Рынки агропродовольственной продукции»).

Динамика валового внутреннего продукта и валового производства сельскохозяйственной продукции, 2007-2011 гг.



Источник: Государственный комитет статистики Украины (Госстат)

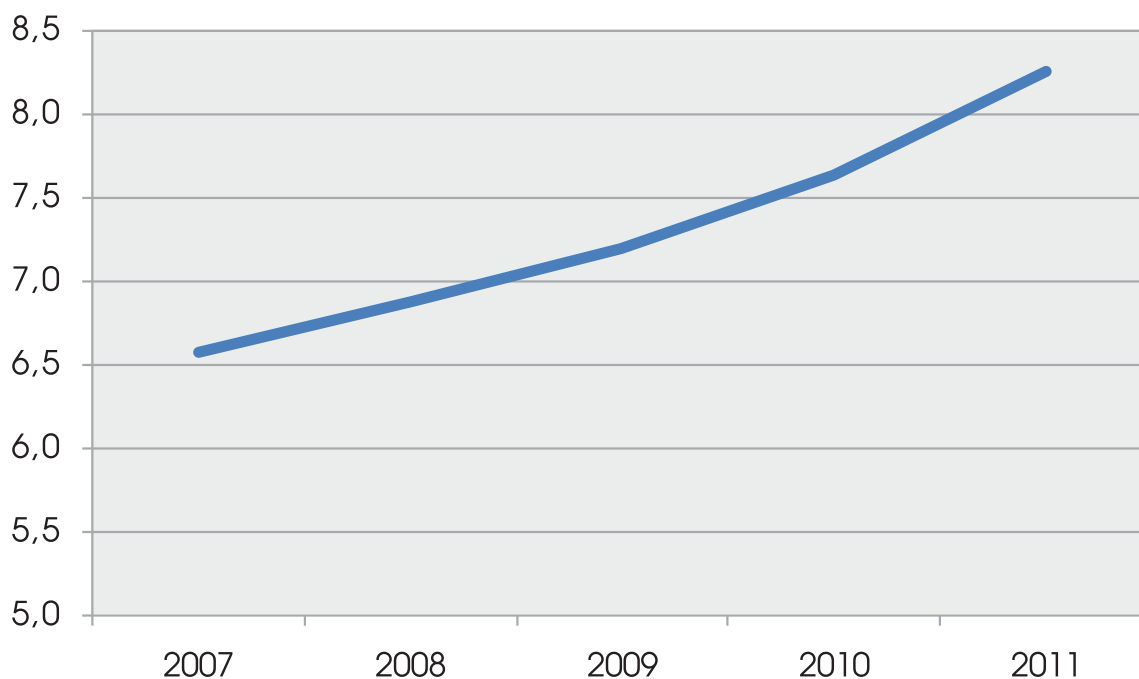
За 2011 год выросла и доля аграрного сектора экономики в ВВП – с 7,6% до 8,3%, продолжив, таким образом, тенденцию последних лет к увеличению удельного веса сельского хозяйства в валовой добавленной стоимости.

Тем не менее, в 2012 г. эксперты прогнозируют существенное снижение темпов роста ВВП в связи с замедлением экономики и ужесточением денежно-кредитной



и налогово-бюджетной политики правительства. Причины такого ужесточения следует искать в ухудшении финансовых условий и закрытости международных рынков капитала, а также в политическом неприятии реформ, предложенных Международным валютным фондом (МВФ) и направленных на стабилизацию в газовом секторе (повышение тарифов для домохозяйств). По данным Национального банка Украины (НБУ), уже в первом квартале 2012 г. рост ВВП замедлился до 1,8% по сравнению с 5,4% в аналогичном периоде 2011 г.

Удельный вес валовой продукции сельского хозяйства в ВВП, %



Источник: Государственная служба статистики Украины (Госстат)

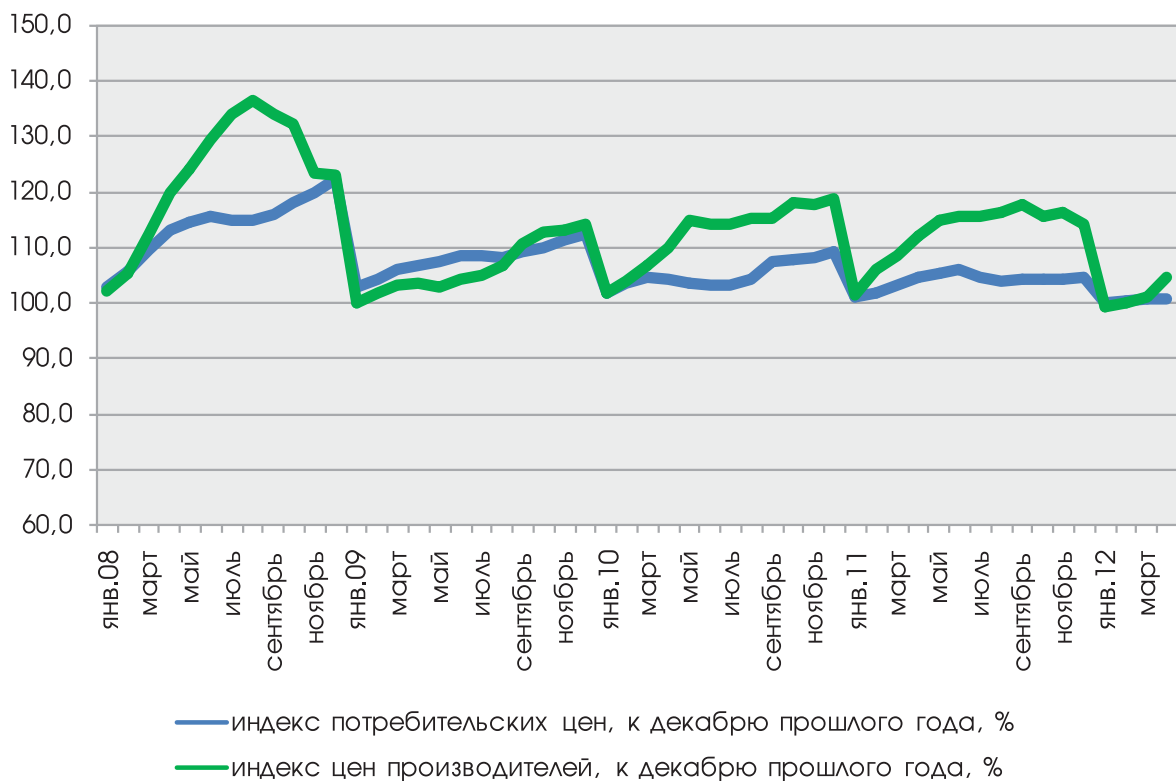
Прогнозы роста ВВП Украины в 2012 г.

Источник	Прогноз роста ВВП, %
Fitch	1,6
Всемирный банк	2,5
Европейский банк реконструкции и развития	2,5
МВФ	3,0
Кабинет министров Украины	3,9
НБУ	4,0 ± 0,5

В 2012 ситуация обещает быть менее благоприятной. Оценки состояния посевов показывают, что валовой сбор зерновых в 2012 г. снизится¹. В связи с этим ускорится продуктовая инфляция. Прогноз инфляции согласно МВФ – 6,7%, а Министерство финансов Украины прогнозирует в 2012 г. индекс потребительских цен на уровне 7,9%, индекс цен производителей – 9,4%.

¹ См. исследование агентства AgriSurvey УКАБ «Анализ спроса на агрохимическую продукцию и семена сельскохозяйственных культур» <http://www.agribusiness.kiev.ua/uk/service/studies/1328521440/>

Динамика индексов потребительских цен и цен производителей, 2008-2012* гг.



*первый квартал
Источник: НБУ



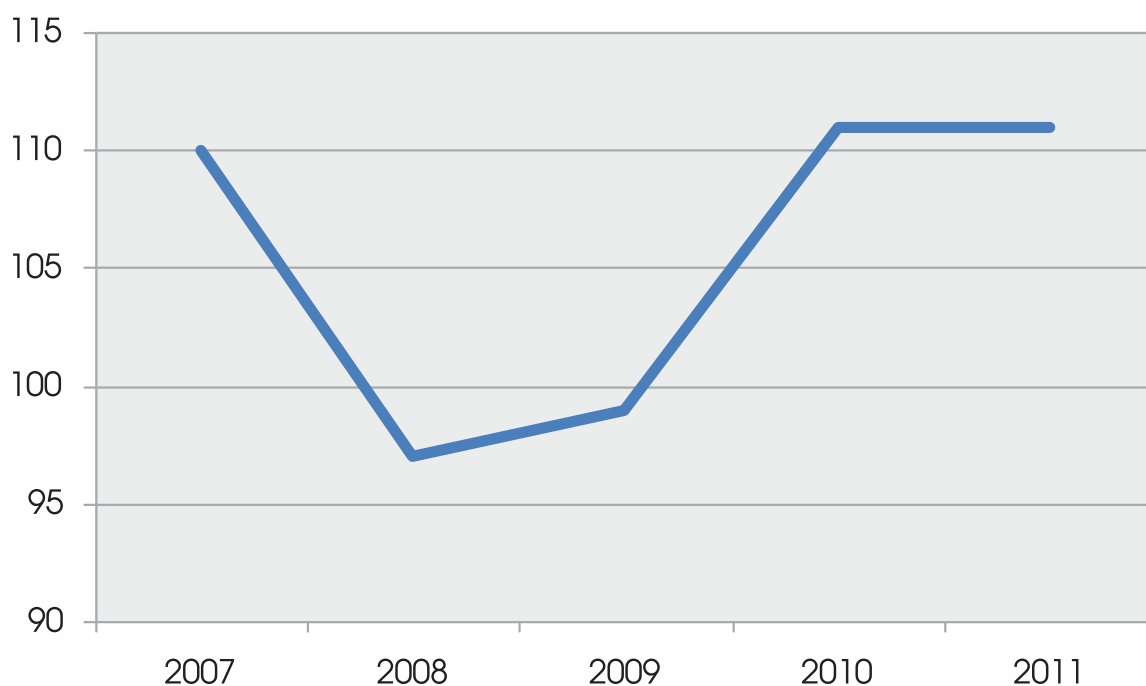


Рынок труда

Зарботная плата

В 2011 г. уровень роста реальной заработной платы в экономике Украины оставался на прежнем уровне – 11% в год.

Индекс реальной заработной платы лиц, занятых в отраслях экономики, к декабрю предыдущего года, %



Источник: Государственный комитет статистики Украины

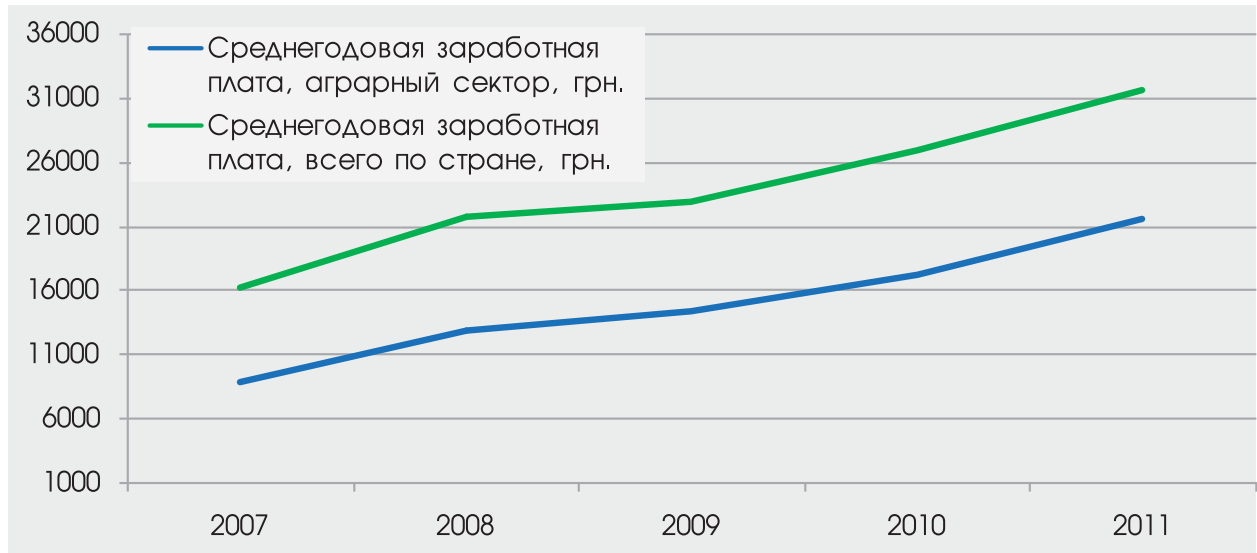
Тем не менее, агросектор Украины характеризуется нехваткой человеческих ресурсов практически во всех направлениях деятельности, что не в последнюю очередь связано с низким уровнем среднегодовой заработной платы по сравнению с другими секторами экономики (и в среднем по стране).

Производительность труда

Детальный анализ количества работников, задействованных в производстве продукции животноводства (скотоводства, свиноводства и птицеводства) и растениеводства свидетельствует об устойчивом тренде к снижению их количества в течение последних лет. Так, если в 2005 году в растениеводстве было задействовано более 493 тыс. человек (наемный персонал), то уже в 2010 году –

около 346 тыс., сокращение составляет 30%. В животноводстве наблюдается еще более резкое сокращение количества работников – 44% – с 305 тыс. человек в 2005 году до 172 тыс. человек в 2010.

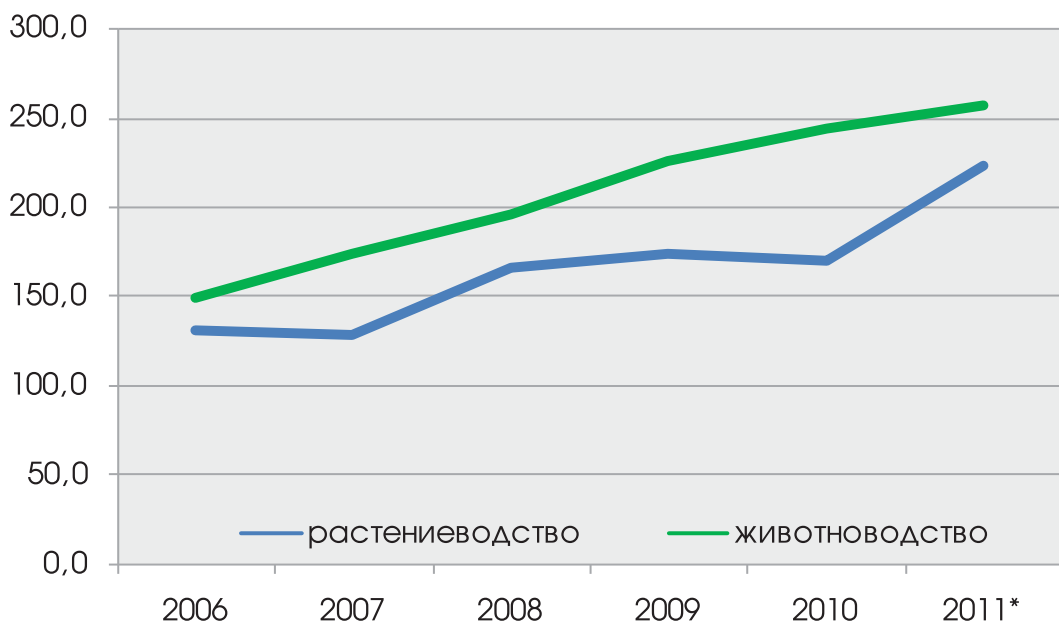
Среднегодовой уровень заработной платы



Источник: исследование УКАБ "Рынок труда в аграрном секторе Украины: спрос, предложение, региональные особенности", данные Госстата

С одной стороны, тенденция к снижению количества занятых приводит к росту показателей производительности труда в аграрном секторе, особенно в животноводстве.

Валовая продукция растениеводства и животноводства в расчете на одного среднегодового работника, тыс. грн./чел.



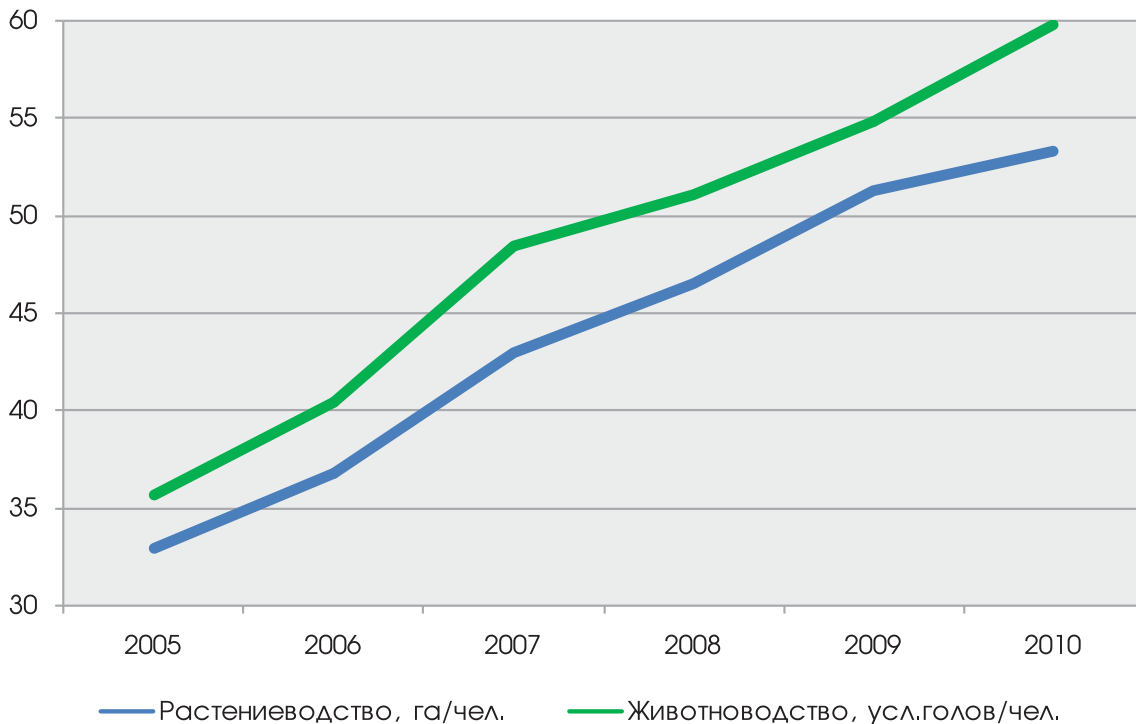
*Прогноз

Источник: собственные расчеты, данные Госстата

С другой стороны, сокращение занятых обуславливает значительное увеличение нагрузки на одного работника. Так, если в 2005 году на одного занятого в

растениеводстве приходилось 33 га пашни, то к 2010 году этот показатель увеличился более чем в полтора раза – до 53 га на человека. То же касается и нагрузки на ветеринаров, зоотехников и другие категории трудовых ресурсов, занятых в отечественном животноводстве – в 2010 году на одного такого работника приходилось 60 голов условного поголовья², что на 67% больше аналогичного показателя 2005 года (36 голов).

Нагрузка на одного работника в АПК



Источник: исследование УКАБ "Рынок труда в аграрном секторе Украины: спрос, предложение, региональные особенности", данные Госстата

Объяснение тенденции к сокращению численности занятых в современном агропроизводстве лежит в плоскости интенсификации производства, внедрения новых технологий и оптимизации бизнес-процессов. Но также не следует отбрасывать и тот факт, что уровень финансовой мотивации и социализации работающих в сельской местности приводит к стойкому нежеланию кадров, особенно молодых, работать на селе. Это подтверждается экспертной оценкой, основанной на опросе выпускников факультетов ветеринарной медицины и технологии производства и переработки продукции животноводства нескольких украинских ВУЗов, согласно которой из общего количества будущих специалистов только 10% планируют работать в сельской местности.

² Расчет по методике Государственной службы статистики Украины, Приказ №18 от 24.01.2008 г. При пересчете поголовья использовались следующие коэффициенты: коровы молочного стада - 1,0, другой КРС - 0,6, свиньи - 0,3, овцы и козы - 0,1, птица - 0,02.



Рынок земли

Земельные отношения в Украине

BEITEN BURKHARDT

Украина обладает обширными площадями пахотных сельскохозяйственных земель с высокими плодородными свойствами, на которые приходится более половины территории страны.

Одной из наиболее важных реформ, проведенных в Украине, является земельная реформа, которая фактически упразднила коллективную и государственную формы собственности на сельскохозяйственные земли. Стоит отметить, что сама реформа была скоротечной и по состоянию на сегодня еще не доведена до конца.

Главной особенностью земельной реформы в Украине являлось разделение земель на так называемые пай, которые в правовом смысле не следует отождествлять с земельным участком. Пай является лишь правом на получение земельного участка эквивалентной площади. В настоящее время все еще ведется работа по оформлению права собственности на земельные участки, хотя основная масса паев была трансформирована в земельные участки еще по окончании 2008 года. Основными причинами, не позволяющими завершить оформление земельных паев в земельные участки – смерть владельцев, отсутствие средств у местных органов и населения для оплаты землеустроительных работ, которые являются обязательными в данной ситуации и др.

После проведения земельной реформы большинство правообладателей не были готовы самостоятельно обрабатывать земельные участки, и не спешили объединяться для совместной обработки наделов. Поэтому в Украине в большинстве случаев обработку земель ведут компании, арендующие земельные участки либо пай у собственников. Такими арендаторами в Украине выступают, в частности, иностранные инвесторы. Стоит отметить, что для юридических лиц, в том числе компаний с иностранными инвестициями аренда является на сегодня единственным доступным инструментом, позволяющим пользоваться землей на законных основаниях.

Президент Украины В.Ф. Янукович в начале своих президентских полномочий в 2010 году, одним из главных направлений реформирования экономики обозначил создание открытого и цивилизованного рынка сельскохозяйственной земли.

Как известно, в Украине с 2000 года действует мораторий на отчуждение в любой форме земельных участков, предназначенных для ведения товарного сельскохозяйственного производства. Согласно положениям Земельного Кодекса Украины, действовавшим до 2012 года мораторий должен был быть снят с принятием двух основных актов: закона «О рынке земли» и закона «О государственном



земельном кадастре», но не ранее 1 января 2012 года. На сегодня, также существует и формально продленный мораторий до 1 января 2013 года.

Парламент Украины 7 июля 2011 года принял Закон «О государственном земельном кадастре», однако вступление в силу данного закона было перенесено на 1 января 2013 года (за исключением отдельных положений). В настоящее время государственный земельный кадастр еще полностью не сформирован, а лишь завершены некоторые работы, например аэрофотосъемка территории Украины. Проект же закона «О рынке земель» в конце 2011 года был рассмотрен парламентом и принят в первом чтении, но потом отправлен на доработку. То есть для снятия моратория необходимо принять закон «О рынке земель».

В настоящее время опубликован последний переработанный проект закона «О рынке земель», который обсуждается как в парламенте, так и общественностью. Однако из-за сложившейся политической ситуации, существует возможность, что в 2012 году проект закона «О рынке земель» в нынешнем виде не будет принят в связи с предстоящими выборами в Верховную Раду Украины, которые должны состояться осенью 2012. Также о том, что закон «О рынке земли» не будет принят до окончания выборов неоднократно говорили и спикер Верховной Рады, и Президент Украины, который подчеркивал большую социальную и общественную необходимость такого закона и необходимость взвешенного подхода к принятию такого резонансного законодательного акта.

Следует отметить, что последняя опубликованная редакция проекта закона «О рынке земли» (по состоянию на 25 января 2012 года), устанавливает ряд ограничений, связанных с собственностью на сельскохозяйственные земли. В проекте, как и в действующем Земельном кодексе Украины, прямо запрещается иностранным компаниям, а также предприятиям, зарегистрированным в Украине с участием иностранных инвесторов и иностранных граждан, иметь в собственности сельскохозяйственные земли на территории Украины. Более того, в законопроекте закрепляется, что право собственности на сельскохозяйственные земли могут иметь исключительно граждане Украины, территориальные общины, государство в лице соответствующих органов исполнительной власти, а также земельный банк. Таким образом, из ряда возможных собственников сельскохозяйственных земель в Украине исключаются полностью все юридические лица, независимо от места их регистрации.

Как и в предыдущих проектах закона «О рынке земли», прослеживается тенденция попыток защитить сельскохозяйственные земли Украины от приобретения иностранными лицами. Однако непонятно, почему законодатель исключает из числа субъектов права собственности на



сельскохозяйственные земли все без исключения юридические лица. Данный момент может существенно снизить инвестиционную привлекательность Украины.

Проект закона «О рынке земли» предусматривает введение максимального размера площадей сельскохозяйственных земель, которые могут находиться в частной собственности одного лица на уровне 100 гектаров. Это является довольно существенным ограничением, поскольку для ведения сельскохозяйственного производства на рентабельном уровне необходимы большие площади возделываемой земли.

Одним из негативных моментов существующего проекта закона «О рынке земель» является также установление в нем граничного размера площадей сельскохозяйственных земель, которые могут находиться в арендном пользовании одного лица. Такие площади не должны превышать 10% площадей сельскохозяйственных угодий на территории одного района и 100 тысяч гектаров на территории Украины. Данное ограничение ставит под угрозу деятельность уже существующих агрохолдингов в Украине, а также снижает инвестиционную привлекательность Украины для иностранных инвесторов, у которых аренда остается единственным возможным инструментом для использования земли в Украине.

На сегодня проект закона «О рынке земель» включает в себя положения, регулирующие вопросы консолидации сельскохозяйственных земель, а также главы, регулирующие давно необходимые правила проведения земельных торгов (аукционов или конкурсов).

Согласно положениям действующего Земельного Кодекса Украины, продажа земельных участков государственной или коммунальной формы собственности, а также права аренды таких участков, должна происходить исключительно на основании земельных торгов. При этом устанавливается, что правила проведения земельных торгов должны быть установлены законом. Данное положение было внесено в Земельный Кодекс Украины еще в конце 2007 года, однако до сих пор не существует закона, регулирующего процедуру проведения земельных торгов.

Существует вероятность, что для урегулирования процедуры проведения земельных торгов будет принят отдельный закон (уже обнародованы несколько проектов законов, зарегистрированных в Верховной Раде, один из которых был рекомендован к принятию в первом чтении профильным комитетом), и таким образом часть правоотношений, которые предполагалось урегулировать принятием закона «О рынке земель» будут урегулированы в отдельном законе, что в свою очередь повлечет необходимость отзыва существующего проекта закона «О рынке земель» и подготовки нового проекта. Такая же тенденция прослеживается и в отношении вопроса консолидации сельскохозяйственных земель. Вышеуказанное еще раз подтверждает большую вероятность, что до конца 2012 года закон «О рынке земель» принят не будет, что не позволит ликвидировать существующий мораторий.

Открытый и предсказуемый рынок сельскохозяйственных земель должен способствовать развитию сельского хозяйства в Украине и привлекать инвесторов, хотя у последних может остаться не так уж много вариантов работы на таких землях при предлагаемых законодательных ограничениях. Возможно, вариации аренды будут единственным способом для иностранных инвестиций.

Дмитрий КИСЕЛЕВ
старший юрист международной юридической фирмы **BEITEN BURKHARDT**
01054, г. Киев, ул. Тургеневская, 38, www.beitenburkhardt.com

Рынок аренды земли

В Украине рынок сельхозземель пока представлен лишь рынком аренды земли, поскольку, как уже было сказано выше, купля–продажа самих сельхозземель законодательно запрещена.

Из 41,6 млн. га сельхозугодий Украины около 17,4 млн. га находятся в аренде. Около 95% арендуемых сельхозземель – пашня, как наиболее выгодный вид сельхозугодий. Остальное – сенокосы и пастбища, которые арендуют животноводческие хозяйства, а также многолетние плодовые насаждения.

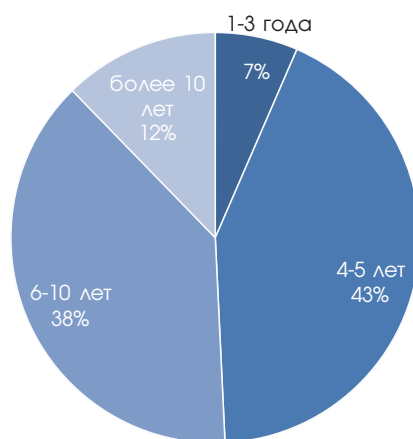
Основной арендодатель – пайщики – собственники земельных участков, которые получили их в процессе распада КСП. Большинство пайщиков – крестьяне-пенсионеры. Именно с крестьянами-пенсионерами заключено 54% всех договоров аренды сельхозугодий.

Основными арендаторами выступают сельхозпредприятия и крупные фермеры, которые обрабатывают свыше 1000 га. Их доля в общей арендованной площади составляет 90%.

В среднем размер одного земельного пая в Украине составляет 4 га. Он варьируется от 1 га на Западе Украины до 9 га на Востоке. То есть хозяйство, которое обрабатывает 2000 га земли, в среднем арендует около 500 земельных паев.

На начало 2012 года в общем в Украине было заключено 4,8 млн. договоров аренды земельного участка (пая). Большинство из них заключено на срок 4-5 лет, однако следует отметить, что тенденция идет к заключению более долгосрочных договоров.

Структура заключенных договоров по срокам их действия на 1 января 2012 года

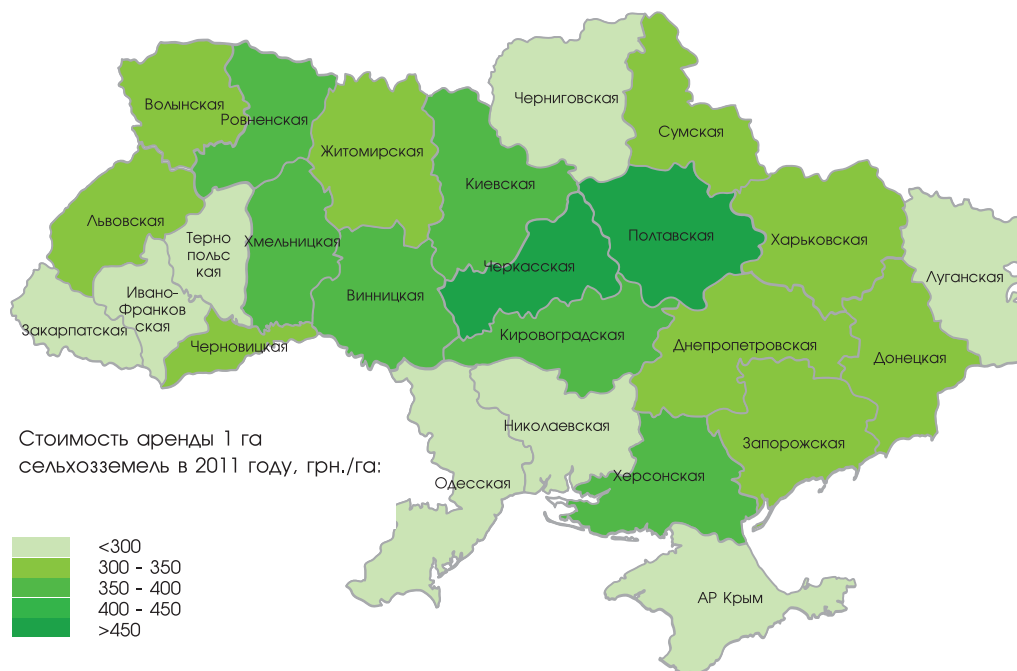


Источник: собственные расчеты на основании данных Госземагенства

Средняя стоимость аренды 1 га сельхозугодий в 2011 году составляла 350 грн. Наибольшей она была в плодородных центральных областях Украины, а именно в Черкасской области, где в среднем оплата аренды на 1 га составила 686 грн. в 2011 г.

Выплачивается арендная плата преимущественно не деньгами, а в натуральной форме – зерно, сахар и т.п. В 2011 году натуральная форма оплаты составляла 65% всех платежей. Однако стоит отметить, что доля денежных выплат постепенно растет – с 13% в 2005 году до 32% в 2011 году. Это связано с уменьшением поголовья скота у населения, и как следствие потребности в фураже, а также предпочтением денежной формы оплаты со стороны собственников земельных паев, которые получили их по наследству.

Стоимость аренды сельхозземель в Украине в 2011 году, грн./га



Источник: собственное представление на основании данных Госземагенства

На стоимость аренды, кроме рыночных процессов, значительное влияние оказывает регуляторная политика государства. Согласно Указу Президента³ стоимость аренды не может быть ниже 3% нормативной денежной оценки земельного участка. Действие данного положения больше касается новых договоров аренды, поскольку около 50% существующих договоров пока заключено под ставку ниже 3%. Учитывая, что с января 2012 года нормативная денежная оценка была увеличена на 75,6%⁴, и средняя нормативная оценка пашни возросла с 11,7 тыс. грн/га до 20,5 тыс. грн/га, минимальная стоимость аренды по новым договорам в 2012 году возросла до 600 грн/га.

Рынок переуступки прав аренды

Формирование и развитие агрохолдингов в Украине сопровождается активным расширением их земельных банков. В основном это происходит посредством покупки прав аренды у других сельхозпредприятий либо покупки этих сельхозпредприятий как целостных имущественных активов вместе с имеющейся техникой и сооружениями. Средняя стоимость прав аренды сельхозземель в 2011 году находилась на уровне 300-400 долл./га. В первую очередь она зависит от качества почв, месторасположения, срока действия текущих договоров. На Юге Украины орошаемые земли стоят дороже, и переуступка права их аренды может достигать 1500 долл./га.

Отличительной чертой последних лет стало поглощение агрохолдингами не только отдельных небольших и средних сельхозпредприятий, но также и приобретение холдинговыми структурами мелких и средних агрохолдингов. Так, к примеру, в 2011 году группа «Кернел» приобрела агрохолдинги «УкрРос» и «Энселко» (а в 2012 году планирует поглощение еще двух агрохолдингов – в Хмельницкой и Полтавской областях соответственно); агрохолдинг «Синтал» приобрел холдинг «Агрика»; «Укрлэндфарминг» поглотил компании «Дакор» и «Райз».

³ Указ Президента №725 от 19 августа 2008

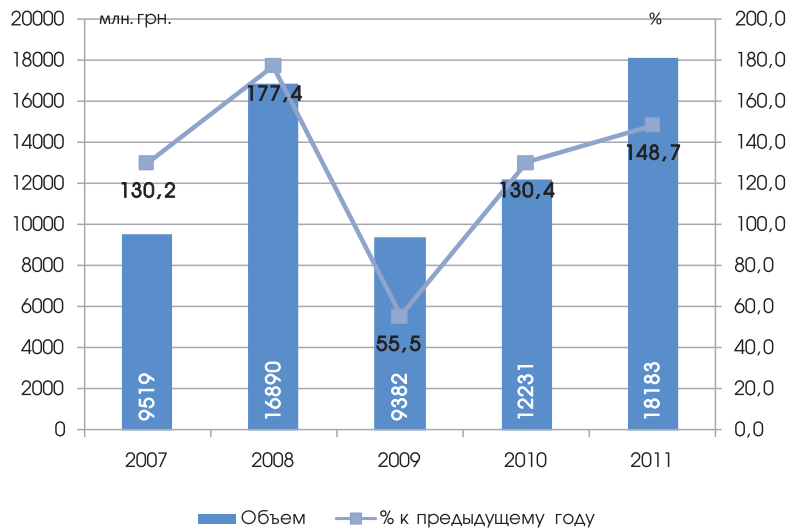
⁴ Согласно Постановлению КМУ №1185 от 31 октября 2011

Рынок капитала

Инвестиции

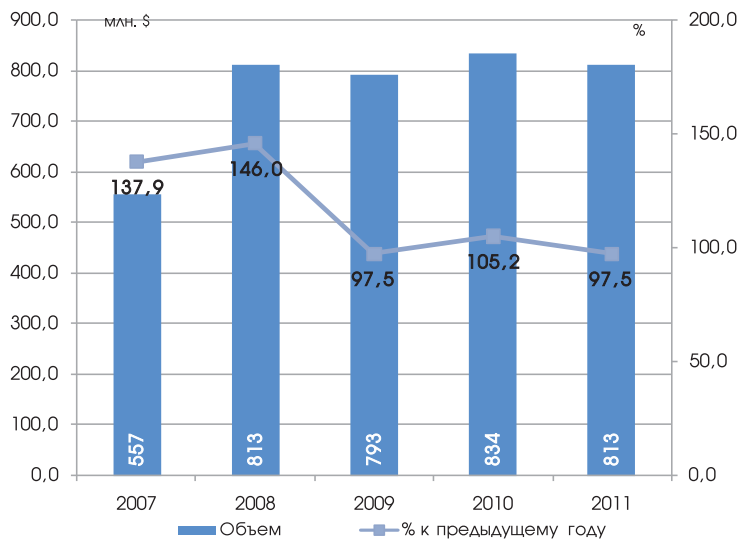
В 2011 г. объем инвестиций в основной капитал в сельском хозяйстве вырос на 48,7%.

Объем инвестиций в основной капитал в аграрном секторе



Источник: Госстат

Объем прямых иностранных инвестиций в аграрном секторе



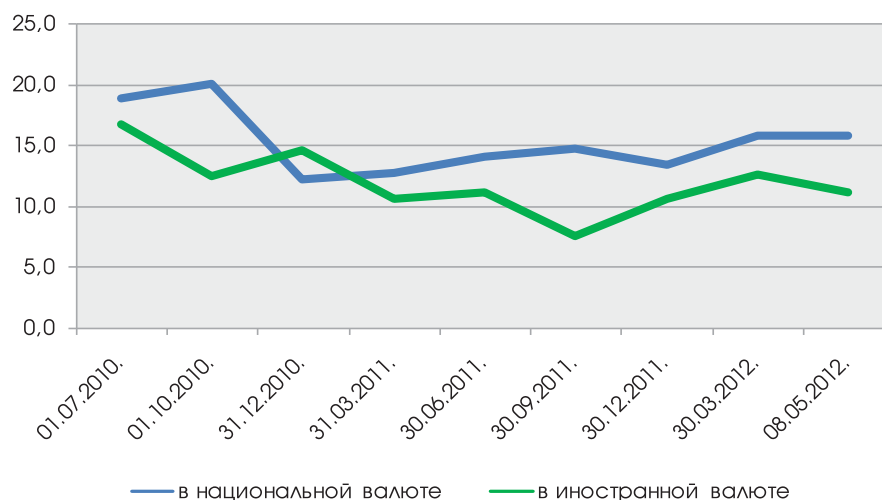
Источник: Госстат

Привлечение финансирования

Сельское хозяйство постепенно становится более капиталоемким бизнесом, поэтому доступ к финансовым ресурсам является важным конкурентным преимуществом. Насегодняшний день существует большое количество вариантов привлечения внешнего финансирования⁵.

Ставки долгосрочного кредитования коммерческих банков в Украине все еще достаточно высоки. Поэтому аграрные компании зачастую ищут другие методы привлечения финансирования.

Средние ставки долгосрочного кредитования коммерческих банков для субъектов хозяйствования, %



Источник: НБУ

В первой половине 2011 года наблюдалась повышенная активность на рынках капитала со стороны украинских агрокомпаний. Воспользовавшись благоприятными условиями фондового рынка, в этом периоде шесть украинских агрохолдингов провели размещения акций на западных биржах. Компании, которые планировали привлечь капитал путем публичных размещений акций (IPO) во второй половине года, не смогли реализовать задуманное из-за ухудшения конъюнктуры фондового рынка и были вынуждены отложить размещения до более благоприятных времен. Сложившаяся ситуация способствовала популяризации альтернативных рынков капитала источников привлечения средств, в частности, от стратегических инвесторов или экспортно-кредитных агентств.

Кроме того, на протяжении всего года в агросекторе осуществлялось большое количество сделок по слияниям и поглощениям, что свидетельствует о продолжающейся уже нескольких лет тенденции консолидации активов и укрупнения существующих игроков. Новой тенденцией в 2011 году стало также заключение сделок путем обмена акциями, одной из причин появления которых является ограниченный доступ компаний к внешнему финансированию⁶.

В 2012 г. эксперты прогнозируют повышение интереса к еще одному инструменту финансирования, а именно – выпуску корпоративных облигаций.

⁵ См. исследование УКАБ «Выход на международные фондовые рынки: практическое пособие для агробизнеса»

⁶ М. Фомина, О. Стадник. Уроки и выводы привлечения финансовых ресурсов в 2011 г. Опыт украинских аграрных компаний. Исследование УКАБ «Выход на международные фондовые рынки: практическое пособие для агробизнеса»

На службе интересам клиентов в любой точке мира



Наши офисы расположены в основных финансовых центрах мира: от Нью-Йорка до Лондона, Франкфурта и Гонконга – наши эксперты к Вашим услугам.

В самых сложных задачах мы видим возможности для успеха. Мы понимаем Ваш бизнес и предлагаем юридические решения, которые соответствуют Вашей стратегии.

Кроме обширного опыта в сопровождении международных IPO и листинга на ведущих биржах, наши услуги включают юридическую поддержку в отношении и других аспектов функционирования рынков капитала. Привлечение долгового финансирования и выпуски облигаций – лишь некоторые из них.

Рынки капитала – это больше, чем IPO!

Роберт Михельс, Партнер
e-mail: rmichels@salans.com
Salans Франкфурт
Бизнес-центр Pollux, Платц-дер-Айнхайт 2
60327 Франкфурт, Германия
Тел: +49 69 45 00 12 0

Олег Батюк, Партнер
e-mail: obatyuk@salans.com
Salans Киев
Владимирская 49-А, 2й этаж
01034 Киев, Украина
Тел: + 380 44 494 47 74

www.salans.com

 **SALANS**
INTERNATIONAL LAW FIRM

EntryStandard для корпоративных облигаций - Сегмент Франкфуртской Фондовой Биржи

Наряду с IPO, выпуск корпоративных облигаций – еще один способ финансирования украинских компаний агропромышленной отрасли (например, Агротон, Мрия Агрохолдинг и МХП). За последние два года немецкие фондовые биржи ввели сегменты для корпоративных облигаций (например, EntryStandard для облигаций на Франкфуртской Фондовой Бирже и соответствующие сегменты облигаций на фондовых биржах Штутгарта и Дюссельдорфа), которые предлагают платформы, пользующиеся успехом у компаний малого и среднего бизнеса (“SMB”). В течении последних двух лет в Германии на сегментах для корпоративных облигаций были проведены 50 листингов и размещений с общим объемом около 2,8 млрд. евро. В марте 2012 года российский аграрный холдинг Экозем успешно разместил облигации в объеме 50 млн. евро в сегменте для корпоративных облигаций Фондовой Биржи Штутгарта. В 2011 году немецкая аграрная компания KTG Agrar успешно разместила два выпуска облигаций (50 млн. евро на Фондовой Бирже Штутгарта (2010 г.) и 70 млн. евро на Франкфуртской Фондовой Бирже (2011 г.)). В настоящей статье описаны общие условия листинга и пост-листинговые обязательства в сегменте корпоративных облигаций EntryStandard Франкфуртской Фондовой Биржи.

Целевые компании для сегмента корпоративных облигаций EntryStandard – это котирующиеся и не котирующиеся компании любых отраслей с совокупным доходом от 50 млн. до 1 млрд. евро. Целевые инвесторы – это опытные частные инвесторы (подписной коэффициент может достигать до 50%), а также институциональные инвесторы, специализированные на SMB компаниях. Номинал облигации не превышает 1000 евро и для частного инвестора существует возможность оформить подписку напрямую через специализированный сервис для частной подписки. Как правило, SMB компании размещают облигации в объеме от 10 млн. до 150 млн. евро.

Проспект эмиссии, необходимый для публичного размещения облигаций, является ключевым элементом в размещении. Инвесторы получают детальную информацию о бизнесе эмитента, релевантных факторах риска, а также обзор рынка и финансовую информацию за последние два года. В сравнении с проспектами эмиссии для акций или глобальных депозитарных расписок (ГДР) существуют значимые различия: нет необходимости в детальном анализе финансовой информации (MD&A), а финансовая информация должна быть предоставлена только за последние два (а не три) года.

Следующим ключевым элементом сегмента для корпоративных облигаций EntryStandard является требование об обязательном получении кредитного рейтинга от независимой рейтинговой агентуры, зарегистрированной в ЕС. Компании SMB сталкиваются со сложностями, придерживаясь методов и выполняя условия рейтинговых агентств Standard&Poor’s, Moody’s и Fitch, которые более приемлемы для





компаний с высоким уровнем капитализации. Поэтому новые немецкие рейтинговые агентства (такие как Creditreform и EulerHermes) доминируют в немецких сегментах для корпоративных облигаций.

Задействование коуч-практика по рынкам капитала (листинг-партнера) – это еще один важный элемент сегмента для корпоративных облигаций EntryStandard. Коуч-практик несет ответственность за подготовку эмитента к выходу на рынок капитала и за структуризацию облигаций (положений и условий (terms&conditions), а также ковенантных условий (covenants)). В отдельных случаях коуч-практик также задействован в размещении и маркетинге облигаций.

В дополнение к проспекту, рейтингу и листинг-партнеру эмитент обязан предоставить Франкфуртской Фондовой Бирже определенные корпоративные документы и опубликовать определенные ключевые финансовые показатели (способность погасить задолженность; соотношение задолженности к собственному капиталу; структура капитала). Положения и условия облигаций могут не соответствовать интернациональным стандартам высокодоходных облигаций, однако субординация требований кредиторов по облигациям недопустима.

Самым важным пост-листинговым обязательством эмитента облигаций в EntryStandard является опубликование проверенной аудитором (консолидированной) финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (IFRS) или с (признанными) местными общепринятыми принципами бухгалтерского учета (GAAP), а также опубликование факторов, которые могут повлиять на рыночную цену облигаций (квази-внеочередное раскрытие информации (quasiad-hoc)). Эмитенты обязаны дополнительно опубликовывать промежуточные финансовые отчеты, актуализировать профиль компании и вести корпоративный календарь, а также каждый год обновлять кредитный рейтинг и ключевые финансовые показатели. Однако для эмитентов, акции/ГДР которых уже котируются на регулируемом рынке, могут быть сделаны исключения касательно обязательств получения кредитного рейтинга и опубликования ключевых финансовых показателей.

Франкфуртская Фондовая Биржа недавно объявила о планах по формированию в 2012 году высококачественного сегмента для облигаций, PrimeStandard, с целью привлечения размещений и листингов облигаций в объеме 100 млн. евро и больше. В мае 2012 года Мрия Агрохолдинг и ТММ перевели свои ГДР в EntryStandard Франкфуртской Фондовой Биржи. Мы ожидаем, что в будущем украинские компании будут активно использовать сегмент и для корпоративных облигаций.

Роберт МИХЕЛЬС, Ольга БЕРГМАН
Партнеры международной юридической фирмы Salans
01034, г. Киев, ул. Владимирская, 49Б, <http://salans.com>



Влияние ситуации на мировых финансовых и фондовых рынках

Украина является достаточно открытой страной, тесно интегрированной в мировую экономику. Доля экспорта в валовой продукции, присутствие иностранного капитала в банковской системе, наличие иностранного капитала в той или иной форме в производственных активах, уровень тарифной защиты внутреннего рынка – все эти разносторонние индикаторы указывают на высокую зависимость отечественной экономики от состояния мировой экономики.

О проблемах последней достаточно много написано и практически очевидно, что ожидать быстрого выхода из кризиса не приходится. Вторая волна новейшего экономического кризиса имеет одну отличительную черту по сравнению с предыдущей – за ней можно было наблюдать в режиме реального времени, она не стала неожиданностью для экономического сообщества. Достаточно прогнозируемы и «симптомы заболевания», к основным из них мы можем отнести следующие.

Низкая ликвидность финансовой системы, прежде всего в ЕС

Списание проблемных долгов привело к серьезным потерям финансового сектора и инвесторов. Соответственно серьезно ограничивается ресурс, доступный как для инвестиций, так и для кредитования. Банки уже не «заводят» средства в Украину, пользуясь разницей валютных и гривневых ставок, в лучшем случае оставляя локальные офисы работать в автономном режиме. Ставки кредитования выросли, и ожидавшегося быстрого их отката в начале 2012 года вслед за депозитными ставками не произошло. Призрак девальвации оказывает повышательное влияние на гривневую доходность. Валютное кредитование с хеджированием рисков и более консервативная инвестиционная политика являются возможными опциями. Важен акцент на текущей доходности. Тот, кто не успел в поезд с этими двумя вагонами, вынужден распродавать активы оптом и в розницу.

Впрочем, дальнейшая реструктуризация сектора была прогнозируемой. Ее лишь ускорили ограниченные возможности по привлечению внешнего финансирования, в части выхода на фондовые рынки, размещения облигаций или других инструментов. Риски страны и не всегда успешный опыт инвесторов с украинскими активами подливают масла в огонь. Эксперты не исключают возникновения «окон» для размещений (при этом требования к качеству активов





учитывают имеющийся опыт, то есть постепенно растут), однако инвестиционные возможности в целом явно не на пике.

Высокая волатильность товарных рынков

Значительные колебания цен на товары на мировом рынке являются особенностью последнего времени. Хотя после ценовых рывков 2010 года ситуация на мировом рынке зерновых и масличных на протяжении последних месяцев была относительно стабильной, старт информационной кампании по поводу урожая 2012 года по всей видимости даст возможность заработать спекулянтам. Высокая волатильность цен – характерный признак времени. Эмиссионный эффект,двигающий номинальные цены вверх, сочетается с кризисным ограничением платежеспособности и дополняется энергией от политической составляющей (будь-то фактор Ирана или выборов на юге Европы) – все это не предвещает стабильности в ценообразовании на перспективу, даже если не принимать во внимание традиционные погоду и балансы.

Возможности хеджирования при этом могут несколько сгладить эффект. Начало торговли черноморским зерном проанонсировано в Чикаго, при этом еще ряд альтернативных проектов находятся в стадии разработки. Быть может, не так далеко то время, когда среднестатистическая аграрная компания сможет и в Украине делать выбор между гарантированной умеренной прибылью и игрой на конъюнктуре рынков.

Протекционизм

Протекционизм является практически неизменным спутником кризиса. В такие времена всегда есть соблазн решить экономические проблемы за счет своих торговых партнеров, и международные договоры и соглашения лишь частично этому мешают.

Ненайденное пальмовое масло в украинском сыре обычно пополняет реку разговоров о политической подоплеке во взаимоотношениях двух стран, однако не сложно заметить, что за два месяца до введения ограничений российские производители молока развернули мощную кампанию по поводу вредоносности украинского импорта, а параллельно с этим в России строятся предприятия, которые будут выпускать продукцию, наверное, по качеству не лучшую украинской, но зато отечественную.





Український клуб аграрного бізнесу



При поддержке



III Международная конференция

Эффективное управление крупными аграрными компаниями: повышение эффективности и продуктивности

**19 сентября 2012 г., Киев
Холл Чемпионов, НСК «Олимпийский»**

5 основных причин принять участие в конференции:

- ✓ единственное мероприятие в Украине, посвященное управлению и повышению эффективности аграрных компаний
- ✓ 500+ целевых контактов с топ-менеджментом агробизнеса
- ✓ 15+ спикеров международного класса
- ✓ 9+ часов общения в кругу экспертов и профессионалов агробизнеса
- ✓ уникальная возможность максимально эффективно представить себя и свой бизнес

Ключевые спикеры:

Хосе Висенте Кайшета Фильо - Сельскохозяйственный колледж «Луис де Кейруш», Бразилия

Ахим Лукас - Группа "Продимекс", Россия

Людвиг Тойвсен - Университет Геттингена, Германия

Десио Зильберштайн - Университет Сан-Пауло, Бразилия

Саймон Чернявский - HarvEast Holding, Украина

Эндрю Шмитц - Университет Флориды, США

Эксклюзивный спонсор

Золотой спонсор

Генеральный биржевой спонсор

Генеральный технический спонсор



Спонсоры



Генеральный информационный партнер

Генеральный интернет-партнер

Генеральный новостной партнер

Отраслевой медиа-партнер

Специализированный медиа-партнер

Специальный медиа-партнер

Официальный медиа-партнер



Телевизионные партнеры

Интернет партнеры

Информационные партнеры



тел. +380 67 769-86-58
+380 44 272-23-28
www.agrievent.com.ua



Надежный партнер – надежный бизнес.
20 лет в Украине.



Официальные дилеры CLAAS в Украине:

ООО «Агротехсоюз» (www.ats.in.ua): Сумы: (0542) 67-8277,
Черниговская обл. 04631 68186

Фирма «Конкорд» (www.konkord.in.ua): Киевская обл. (04571) 71-060,
Винница (0432) 55-66-88

ООО «Компания ЛАН» (www.lanclaas.com.ua): Тернополь (0352) 25-44-35,
Львов (0322) 42-06-63, Черновцы (03722) 42-423, Волынская обл. (050) 377-2361,
Ивано-Франковская обл. (0342) 58-3751

ООО «Приват Лизинг» (www.pleasing.com.ua): Хмельницкий (0382) 72-00-80,
Херсон (0552) 26-44-14, Одесская обл. (067) 567-1270

Субдилер ООО «Агрофирма «Добробут» (www.dobrobut.kr.ua):
Кировоград (0522) 551-266

ООО «Техник Машинес Интернешенел» (www.tmi-claas.com):
Днепропетровск (0562) 35-64-91, Харьковская обл. (067) 656-55-65,
Мелитополь (0619) 42-18-86, Донецк (062) 338-45-85, Луганск (097) 656-5565

ООО «Цепелин Украина» (www.zepelin.ua): Крым, (050) 344-77-68

ООО «Эридон Тех» (www.eridon-tech.com.ua): Житомирская обл. (0412) 48-0201,
Черкассы (0472) 71-23-78, Полтава (0532) 66-85-52, Ровно (0362) 64-25-66

www.claas.com

CLAAS





**Томас
Клаусснитцер,**
региональный
директор CLAAS
в Украине

НОВАЯ ЭНЕРГИЯ, СМЕЛЫЕ ПЛАНЫ

Еще пять лет назад общий оборот в 3 млрд. евро казался фирме CLAAS почти невыполнимой задачей. В 2011 финансовом году группе компаний CLAAS удалось добиться успеха 2008 года и побить новые рекорды товарооборота и доходов.

Для машиностроительной фирмы 30-процентное увеличение оборота за год – просто невероятная цифра. Мы сумели вместо неполного рабочего дня организовать дополнительные смены, добиться и сохранить необходимую мотивацию у всех участников, дополнительно заказать у поставщиков материал для более 1000 машин. Одновременно с этим фирма CLAAS к своей основной группе зерноуборочных комбайнов добавила новый ряд «флагманских кораблей» и доказала их мощность установлением мирового рекорда. В отчетный период вошла презентация самого большого в мире трактора общего назначения с мощностью более 400 л.с. Большое внимание было также уделено расширению номенклатуры изделий за счет систем EASY (эффективные агропромышленные системы), так как в будущем повышение производительности при сборе урожая будет, прежде всего, зависеть от «умных» вспомогательных систем и систем управления.

Позитивное развитие наблюдается и на украинском рынке. Компания CLAAS впервые представила здесь свою продукцию в 1992 году. С того времени, вот уже почти 20 лет мы неизменно работаем в Украине через дилерскую сеть, силами которой обеспечивается продажа, финансирование и поставки техники CLAAS, техническое обслуживание техники в гарантийный и послегарантийный периоды, поставки запасных частей CLAAS и техническое обучение для владельцев техники CLAAS.

Наша техника достаточно популярна в Украине, и мы получаем запросы на различные виды продукции. В сегменте зерноуборочной техники CLAAS наибольшим спросом пользуются зерноуборочные комбайны серии TUCANO и LEXION. Самоходные кормоуборочные комбайны JAGUAR, которые в течение многих десятилетий являются «номером один» на мировом рынке, известны также едва ли не в каждом украинском хозяйстве, занимающемся животноводством. Большую популярность сегодня приобретает наша линейка прицепной кормоуборочной техники (косилки, валкообразователи и ворошилки), а также серия тьюковых и рулонных пресс-подборщиков, которые на сегодняшний день также очень востребованы на предприятиях, занимающихся производством биомассы. Кроме того мы предлагаем серию телескопических погрузчиков SCORPION разной грузоподъемности. Украинский рынок стратегически важен для CLAAS, поэтому мы стараемся максимально удовлетворить потребности украинских товаропроизводителей.

У нас смелые планы в отношении дальнейшего активного присутствия на этом рынке, и мы укрепляем наши позиции в этой стране: дилеры развивают свои компании, все больше приближаясь непосредственно к «двери хозяйства». Мы не видим иного способа работы в Украине, ведь дилерская сеть CLAAS в Украине насчитывает более 300 сотрудников, и обеспечить все работы собственными ресурсами сегодня, наверное, не в состоянии ни один мощный производитель техники.

Рынки ресурсов аграрного производства

Сельскохозяйственная техника

После кризисного 2009 г. рынок сельхозтехники в Украине активно развивался, наращивая объемы в среднем на 90% ежегодно. В 2012 году, согласно результатам исследования проведенного агентством AgriSurvey УКАБ⁷, темпы роста уменьшатся и составят около 10%. Хотя по результатам того же исследования, как минимум 40% используемого сельскохозяйственного оборудования должно быть заменено в силу технологического и морального износа, что говорит о значительном потенциале рынка.

Рынок сельхозтехники в денежном выражении можно условно разделить на 3 сегмента: трактора – 35%, комбайны – 25%, прицепное и навесное оборудования – около 40%⁸. Наиболее представленными брендами среди сельхозпроизводителей являются John-Deere, Claas, Case, NewHolland, MTZ, Gomselmash, Rostselmash и другие.

В отношении региональных особенностей четко просматривается тенденция более активных продаж сельхозтехники в центральных, южных и восточных регионах страны. Это можно объяснить большим размером предприятий в этом регионе и более высокой прибыльностью выращиваемых здесь культур, особенно подсолнечника и кукурузы, что дает возможность аграриям больше инвестировать в обновление машинно-тракторного парка.

География продаж тракторов, 2011 г.



Источник: Исследование AgriSurvey «Анализ спроса на сельскохозяйственную технику в Украине-2012»

География продаж комбайнов, 2011 г.



Источник: Исследование AgriSurvey «Анализ спроса на сельскохозяйственную технику в Украине-2012»

⁷ См. исследование AgriSurvey «Анализ спроса на сельскохозяйственную технику в Украине-2012»

⁸ Здесь учитываются также самоходные опрыскиватели, которые составляют около 7% рынка



Петер Кримм
Генеральный директор
ООО «Джон Дир Украина»

В 2012 году Deere & Company отмечает 175 лет с того момента, когда в 1837 году основатель компании господин Джон Дир изготовил и вывел на рынок плуг с самоочищающимся отвалом. Кроме того, компания John Deere известна, как один из самых больших производителей зерноуборочных комбайнов в мире. Первый комбайн был выпущен в 1927 году.

Сэмюэль Р. Аллен, председатель совета директоров и главный исполнительный директор Deere & Company, сказал о юбилее, что господин Джон Дир совершил революцию в сельском хозяйстве, превратив фермерство на вязком грунте американского Среднего Запада в эффективное и выгодное дело. Этот особый юбилей напоминает нам о многих тысячах сотрудников компании John Deere, которые работали здесь до нас и сделали эту компанию мировым лидером.

Господин Джон Дир переехал из своего родного штата Вермонт в город Гранд Детур, Иллинойс, чтобы открыть там маленькую кузницу. Позже он переместил свое дело в город Молин, Иллинойс, где и по сей день находится всемирная штаб-квартира компании. Компания была зарегистрирована как корпорация под названием Deere & Company в 1868 году. Из мастерской, обслуживаемой одним человеком, John Deere выросла в корпорацию со штатом более 61000 человек по всему миру.

Компания John Deere – ведущий в мире производитель сельскохозяйственного и лесозаготовительного оборудования, а также лидер в области строительной и садово-парковой техники. Кроме того, Deere производит двигатели и трансмиссии для собственного оборудования и техники других производителей, предлагает кредиты и другие финансовые услуги на покупку оборудования и является одним из ведущих поставщиков в области систем точной ирригации та интеллектуальных систем ведения точного земледелия.

Имея 63 производственных центра по всему миру, компания John Deere активно и уверенно представлена в Европе и, особенно, в Германии. Компания John Deere является самым большим производителем немецкого сельскохозяйственного оборудования и имеет 60% доли от экспорта с/х оборудования за пределы Германии.

Господин Джон Дир привил своей компании четыре основные ценности. Сотрудники компании John Deere и по сей день остались верны им. Это – честность, качество, преданность делу и новаторство. Мы полагаем, что именно эти бессменные ценности и стали ключом к долголетию и успешности нашей компании.

Акции компании размещены на фондовых биржах Чикаго и Нью-Йорка. Deere & Company занимает 98-ое место в опубликованном изданием Fortune рейтинге 500 крупнейших мировых компаний за 2011 год и традиционно принадлежит к числу “самых восхитительных компаний” Америки. Со стоимостью торговой марки, определенной приблизительно в 3,6 миллиардов американских долларов, компания John Deere включена в представленный международной консалтинговой группой Interbrand список “100 лучших мировых брендов 2011 года”.

Кроме того, компания John Deere уже 3 год подряд является Агробрендом номер один в Украине.

Недавно, наш вице-президент по продажам и маркетингу Региона 2 (Европа, СНГ, Северная Африка, Средний и Ближний Восток), господин Кристоф Виггер сказал о потенциале Региона 2. Он заметил, если смотреть на основополагающие принципы деятельности нашей компании, у John Deere есть достаточно оснований смотреть в будущее с оптимизмом. С 30% мировых пахотных земель, 25% глобального производства зерна и 40% мирового молочного производства, этот регион представляет собой для компании John Deere крупнейший рынок за пределами Северной Америки.

Большую часть здесь занимают страны СНГ, где Украина – это второй по значимости и величине рынок с огромным потенциалом, который может стабильно обеспечивать мир зерновыми.

Для компании John Deere Регион 2, включая Украину, обладает огромным потенциалом. Предлагаемый компанией диапазон инновационных продуктов и решений на базе передовой технологии, а также ее дилерская сеть и инфраструктура поддержки продукции делает компанию John Deere выбором номер один для больших земледельческих хозяйств, фирм-подрядчиков, многоотраслевых хозяйств, животноводческих и специализированных ферм.

Минеральные удобрения

В структуре производственной себестоимости зерновых культур нефтепродукты и минеральные удобрения составляют 10-15% и 15-20% соответственно. Поэтому изменение цен на вышеупомянутые ресурсы и зерновые, местами с определенным временным лагом, но все же тесно взаимосвязаны. Анализ изменения цен на нефтепродукты, минеральные удобрения и зерновые, еще раз подтверждает данную гипотезу. Однако тесная корреляция между ценами существует только тогда, когда на рынках действуют международные правила и нет никаких ограничений или вмешательств со стороны государства. Нанижеприведенном графике четко видно, что с момента введения в Украине пошлин на зерновые (июль-октябрь 2011 г.) взаимное влияние изменений цен на зерновые и анализируемые ресурсы резко уменьшается и выравнивается с момента их отмены.

Индексы цен на зерновые и ресурсные материалы в Украине (к июню 2008 г.)



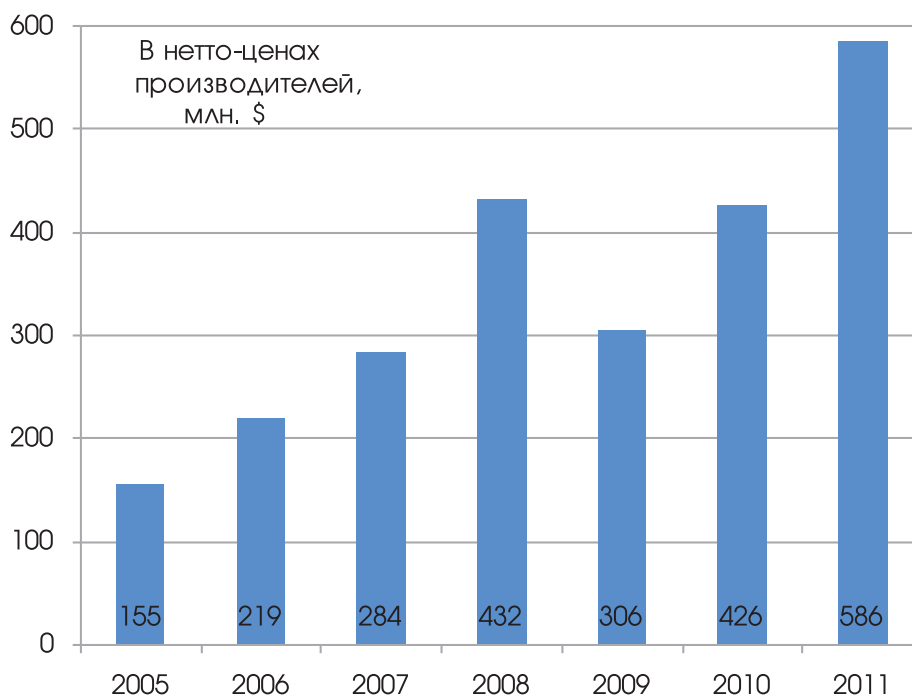
Источник: расчеты УКАБ, данные Госстата

Средства защиты растений

В Украине продолжает наблюдаться тенденция к интенсификации производства продукции растениеводства. Даже в органическом производстве, которое позиционируется как «без пестицидов», существует перечень средств защиты растений (СЗР), разрешенных к использованию. Годовая потребность аграрного сектора в СЗР (по расчетам МАПП) составляет 22-24 тыс. т, в том числе гербицидов – 11-13 тыс. т. Операторы рынка СЗР рассматривают украинский рынок как один из самых важных рынков Восточной Европы, учитывая стремительное развитие аграрного бизнеса в Украине за последние несколько лет.

СЗР отечественного производства на рынке составляют около 5-10%, что говорит о большой доле импортной продукции. Основными поставщиками продукции СЗР уже на протяжении нескольких лет являются Германия, Франция, Китай, Бельгия и Российская Федерация. По сравнению с 2010 г. география поставок в 2011 году не изменилась.

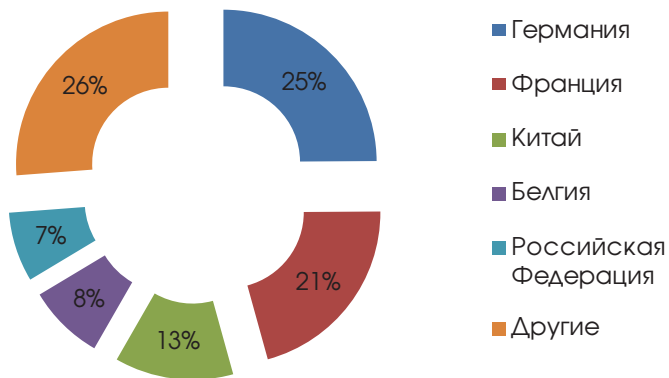
Динамика рынка СЗР в Украине



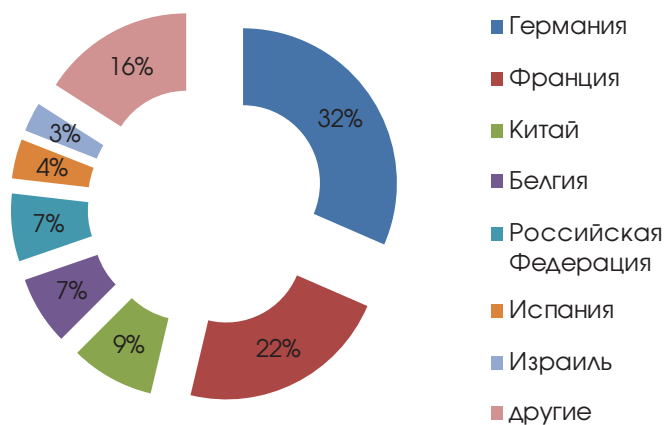
Источник: данные операторов рынка

География импорта СЗР в Украину

2010



2011

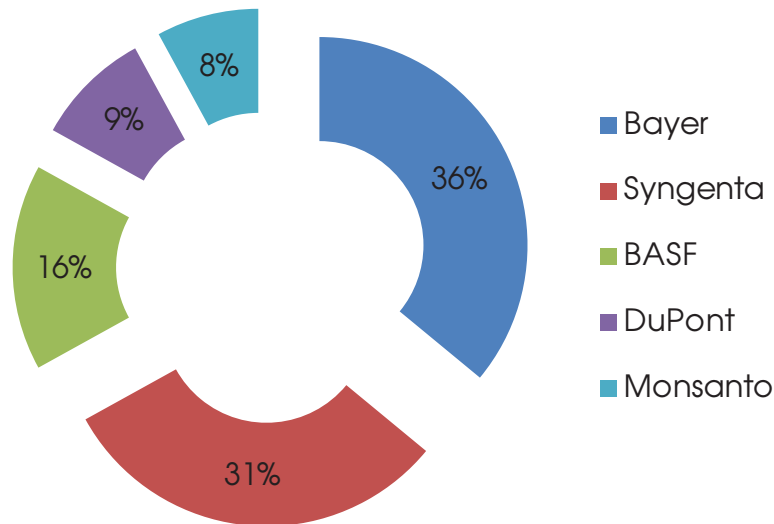


Источник: Госстат

Среди компаний, импортирующих СЗР, стоит отметить таких мировых производителей, как Syngenta, Bayer, BASF, DuPont, Monsanto и др. В денежном выражении их доля составляет около четверти рынка.

Не в последнюю очередь успех этих компаний обусловлен удачной маркетинговой политикой. Так, международные бренды доминируют на рынке, о чем свидетельствуют результаты конкурса «Агробренд»⁹.

Конкурс «Агробренд-2012»: ТОП-5 брендов производителей агрохимической продукции



Источник: агентство AgriSurvey

Последующее развитие рынка СЗР будет зависеть от развития агробизнеса в Украине, стабильной экономической ситуации в мире и стране, а также от возможности повышения внутреннего спроса, так как некоторые сельхозпроизводители частично пренебрегают проведением некоторых операций по защите растений.

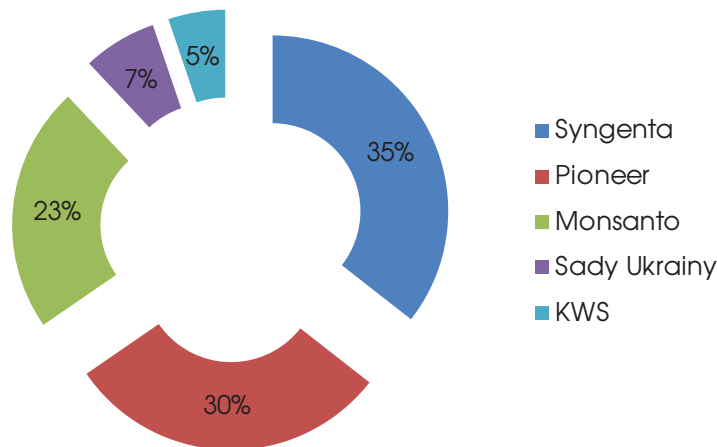
Семена

Сегодня рынок семян Украины насчитывает около двух тысяч юридических лиц, задействованных в сфере производства семян. Ежегодный объем рынка, включая семена украинской и зарубежной селекции, составляет около \$ 1,8 млрд. Основными игроками на рынке семян (по мнению сельхозпроизводителей) являются Syngenta, Pioneer, Monsanto, Сади України и KWS.

К насущным вопросам рынка семян в Украине относятся фальсификация семян, регулирование обращения с семенами генетически-модифицированных культур, процедура регистрации сортов и приведения действующего законодательства, которое регулирует функционирование рынка семян, в соответствии с требованиями ВТО и ЕС.

⁹ Общенациональная награда «Агробренд» — это ежегодное награждение наиболее успешных брендов среди поставщиков ресурсов аграрного производства. Победители и лауреаты определяются путем изучения популярности торговых марок (брендов) у потребителей (сельскохозяйственных предприятий). Определение лучшего бренда года проводится в конце каждого года (ноябрь-декабрь) посредством опроса менеджеров сельхозпредприятий. Конкурс был основан в 2009 г. Организаторы: УКАБ и Киевский международный контрактный ярмарок.

Конкурс «Агробренд-2012» :
ТОП-5 брендов производителей семян сельскохозяйственных культур

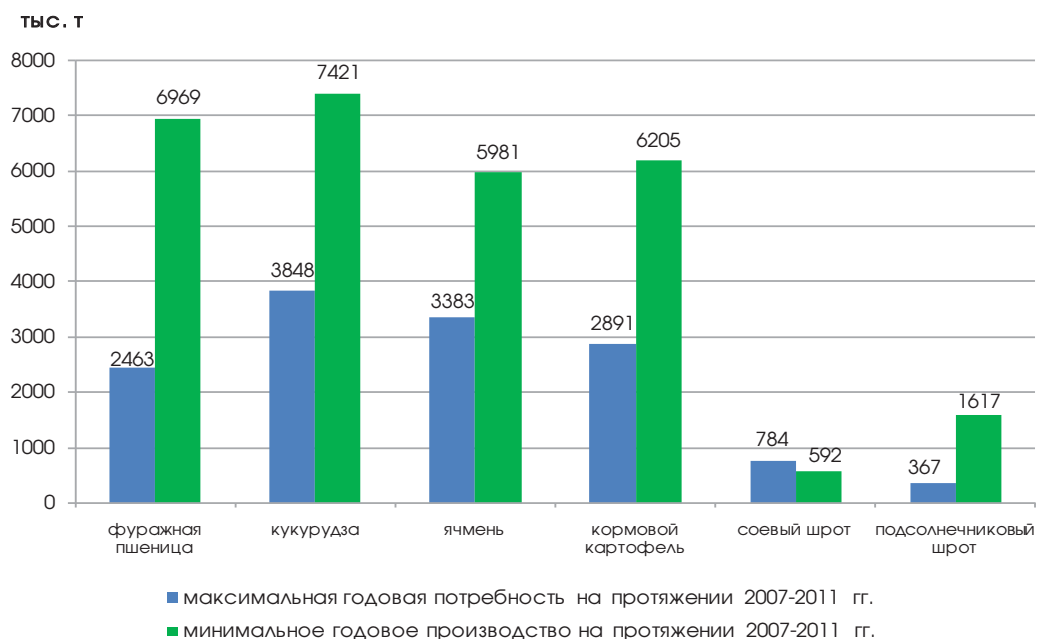


Источник: агентство AgriSurvey

Корма

Предпосылкой к интенсивному развитию животноводства, в частности его мясного направления, является постоянное наличие в достаточном количестве кормов. Анализ потребности мясной отрасли в кормах и их фактического производства на протяжении 2007-2011 гг. в Украине показывает, что потребности мясной отрасли полностью покрываются минимальным внутренним производством кормов – 100%-ное обеспечение за счет внутреннего производства. Это свидетельствует о том, что даже в самый неурожайный год в Украине отсутствовал дефицит кормов. К примеру, потребление соевого шрота активно наращивалось и достигло уровня 784 тыс. т в 2011 г. Тем не менее, эта потребность была полностью покрыта уровнем производства в том же году. Минимальное производство соевого шрота было зафиксировано в 2007 году – 502 тыс. т при потреблении 547 тыс. т. Учитывая то, что производство сои постоянно увеличивается, дефицита этого корма не предусматривается.

Сравнение потребности мясной отрасли в кормах
и их фактического производства в 2007-2011 гг., тыс. т



Источник: расчеты УКАБ, данные Госстата



КУНН – №1 В СВІТІ ЗА ОБСЯГАМИ ВИРОБНИЦТВА ПРИЧІПНОЇ ТА НАВІСНОЇ СІЛЬГОСПТЕХНІКИ !



- ◆ Група KUHN заснована в 1828 р. і об'єднує 9 заводів у Франції, Нідерландах, США і Бразилії та 12 філіалів
- ◆ об'єм виробництва в 2011 р. 832 млн. ЄВРО – найвищий результат у світі серед виробників навісних і причіпних сільгоспмашин
- ◆ виробництво плугів, ґрунтообробної техніки, сівалок, в т.ч. точного висіву, розкидачів мінеральних добрив і органічних матеріалів, обприскувачів, подрібнювачів рослинних решток, сінозаготівельної техніки і прес-підбирачів, кормозмішувачів-роздавачів та видувачів соломи
- ◆ поставка в рік більше 60 000 машин у 100 країн світу
- ◆ сучасна, високопродуктивна і надійна техніка, що працює на всіх континентах, з ціною, що відповідає багатосерійному виробництву.



ТВАРИНИЦТВО / РОСЛИНИЦТВО / КОМУНАЛЬНА ТЕХНІКА

«КУН-Україна», буд. 16, вул. Мечнікова, м. Київ, 01601,
тел./факс (044) 2293875, тел. моб. (067) 2338276, (050) 3972953
WWW.KUH.N.UA

be strong, be **KUH.N***

* будь сильним, будь з КУНОм



Аграрная политика

Ключевые игроки на агрополитической арене Украины

Формирование экономической политики, и аграрной политики в частности, остается в Украине достаточно персонализированным. Роль того или иного властного института в меньшей мере зависит от формальных полномочий, чем от персональных характеристик и уровня связей руководителя. В силу этого, кадровые перестановки играют в процессе управления гипертрофированно высокую роль.

Таких ротаций в 2011 и первом квартале 2012 года было достаточно. Даже если говорить лишь о высшем управленческом звене, смена руководителей Министерства экономического развития и торговли и Министерства финансов в любой стране принято считать масштабными изменениями.

Безусловно, такие перемены не могут не отразиться на формировании политики. К примеру, Андрей Клюев в большей мере выступал в роли координатора экономических процессов, в том числе в сфере законодательного обеспечения функционирования отраслей экономики, но при этом не особо вникал в детали работы АПК. В то же время Петр Порошенко является управленцем, прекрасно знающим специфику отрасли. Соответственно, Минэкономразвития с новым руководителем отстаивает большее влияние на распределение государственной поддержки, а министр уделяет самое пристальное внимание решению торговых споров с основными странами-партнерами Украины.

Первый вице-премьер министр Украины Валерий Хорошковский, в отличие от предыдущих руководителей, не принимал непосредственного участия в формировании экономической политики в последние годы. Это, а также очевидная необходимость поиска финансового ресурса под увеличивающиеся социальные обязательства, рождает достаточно радикальные предложения с его стороны, начиная от отказа от направления 1,5-процентного сбора на развитие садоводства, виноградарства и хмелеводства, и заканчивая предложением отказаться от льгот по НДС в принципе, которое последний раз озвучивалось на первых этапах разработки Налогового Кодекса.

Кроме персональных перестановок, на таблицу о рангах стейкхолдеров аграрной политики влияет административная реформа, а также появление новых игроков на этом поприще. В частности, достаточно очевидным выглядит интерес, проявляемый НБУ к созданию государственного земельного банка, а также формированию земельного законодательства в более широком контексте.



Наконец восстановление мажоритарной составляющей парламентского избирательного процесса выдвигает новые требования и к законодателям. Если год-два назад большинство из них были верными слугами партий (фракций, групп), то в последние месяцы инициативы на аграрном поприще проявляют даже те избранники, которые никогда особого интереса к сектору не проявляли. Парад законопроектов о том, как лучше ограничить, отнять и поделить (естественно, во благо народа) – характерная черта времени.

Точно так же, отличительной особенностью последнего времени является массовое вбрасывание в парламент де-факто правительственных законопроектов, подающихся от имени народных депутатов. Кроме размывания ответственности, это позволяет ускорить процедуру прохождения законопроектов, не испытывая их на прочность замечаниями министерств и ведомств. В ряде случаев это позволяет выстраивать даже несколько официальных линий, полагаясь на искусство компромисса.

Говорить о некоей четкой структуре формирования аграрной политики в таких условиях не приходится, а Министерству аграрной политики и продовольствия приходится упражняться в «искусстве возможного» при осуществлении изменений, причем практически независимо от их объективной обоснованности.

Ключевые игроки в аграрной политике

Сфера политики	Орган власти	Фактическая роль
Налогообложение в АПК	Министерство аграрной политики и продовольствия (МАПП)	Отстаивает льготы в принципе, в частности по НДС и 1,5-процентный сбор на развитие садоводства, виноградарства и хмелеводства. Перманентно продуцирует инициативы по частичному бюджетному перераспределению льгот, в частности за счет НДС предприятий, перерабатывающих молоко и мясо, да и льгот по НДС для сельхозпредприятий.
	Первый вице-премьер-министр	Выступает за максимальное урезание льгот для АПК.
	Народные депутаты	Приверженцы существующих льготных режимов, однако массово регистрируют законодательные предложения по увеличению фискальной нагрузки, например, в части специальных «социальных» сборов или увеличения ставок арендной платы.

Сфера политики	Орган власти	Фактическая роль
Государственная поддержка	Министерство финансов	Кто-бы не приписывал себе лавры формирования аграрной политики, реально финансирование АПК со стороны государства осуществляется в объемах, которые определяются Минфином.
	МАПП	В рамках выделенного бюджетного финансирования пытается реализовать несколько линий политики поддержки, среди которых: - функциональную – приоритет инвестиций в основной капитал, дающих долгосрочный эффект; - секторальную – декларирование приоритетности поддержки небольших производителей. Разумный баланс пока очевидно не найден.
	Министерство экономического развития и торговли	Отходит от пассивного согласования программ предложенных МАПП, выступая с более активной позицией по необходимым направлениям поддержки.
	Кабинет Министров	Несмотря на то, что, как правило, ограничивается ролью согласования позиций министерств и ведомств, в 2012 году в значительной мере инициировал поддержку на голову скота.
Земельное законодательство	Президент	Является достаточно очевидным сторонником завершения земельной реформы в Украине
	МАПП и Госземагентство	Разработчики второго этапа земельной реформы
	Агрокомитет ВР	Выступает с активной позицией. В частности при прохождении законопроекта о рынке земель через Агрокомитет многие нормы претерпели существенные изменения.
	НБУ	Проявляет заинтересованность в создании государственного Земельного банка



Налогообложение

BEITEN BURKHARDT

Вопросы налогообложения в отношении землепользования

Плата за землю

Плата за землю уплачивается собственником земли или землепользователями. Базой налогообложения является:

- для оцененной земли – нормативная денежная оценка участка, в том числе и с применением коэффициентов для индексации оценки земли;
- для земельных участков без оценки – размер земельного участка.

Ставки налога для сельскохозяйственных земель

Налоговый кодекс устанавливает также четкие положения по определению ставок земельного налога:

- для сельскохозяйственных земель (пашня, земля под сенокосы, пастбища) – 0.1% от нормативной оценки такого участка;
- для земель, которые используются под многолетними растениями – 0.03% от нормативной оценки такого участка.

За сельскохозяйственные угодья, предоставленные в установленном порядке и используемые по целевому назначению независимо от того, к какой категории земель они относятся, налог оплачивается исходя из вышеуказанных ставок.

Следует отметить, что Налоговый кодекс предусматривает льготы по уплате земельного налога для отдельных категорий граждан и юридических лиц. К таким лицам, например, относятся опытные хозяйства научно-исследовательских учреждений и образовательных заведений сельскохозяйственного профиля и профессионально-технических училищ, а также собственники земельных участков (паев) и землепользователи при условии передачи земельного участка (пая) в аренду плательщику фиксированного сельскохозяйственного налога на период действия такого фиксированного сельскохозяйственного налога.

Кроме того, земельный налог не уплачивается за:

- сельскохозяйственные угодья зон радиоактивно-загрязненных территорий, и химически зараженных сельхозугодий;
- земли сельского хозяйства, которые пребывают во временной консервации или в стадии сельскохозяйственного освоения;
- земельные участки государственных сортоиспытательных станций и участков, которые используются для испытаний сельскохозяйственных культур;
- земельные участки сельскохозяйственных предприятий всех форм

собственности и фермерских хозяйств, занятые молодыми садами, ягодниками и виноградниками до вступления их в пору плодоношения, а также гибридными насаждениями, генофондовыми коллекциями и рассадниками многолетних плодовых насаждений.

Аренда земли

Арендная плата за пользование землями сельскохозяйственного назначения определяется на основании договора аренды. Арендная плата не может быть меньше размера земельного налога, который установлен Кодексом (т.е. 0,1% от нормативной оценки земельного участка). Кроме того, Указом Президента Украины установлено, что размер арендной платы не может быть менее 3% стоимости земельного участка, определенного согласно положениям законодательства. И хотя, согласно существующей судебной практике, такое требование имеет рекомендательный характер, на практике его целесообразно соблюдать.

Налогообложение предприятий сельскохозяйственной отрасли

Для поддержки аграрного сектора экономики и для уменьшения налогового давления на сельскохозяйственных товаропроизводителей законодательством предусмотрены специальные режимы налогообложения для предприятий сельскохозяйственной отрасли:

- возможность использовать альтернативную систему налогообложения — фиксированный сельскохозяйственный налог, который лучше всего учитывает специфику сельскохозяйственной деятельности;
- специальный режим налогообложения налогом на добавленную стоимость;
- освобождение от налогообложения налогом на добавленную стоимость ряда операций по поставке зерновых и технических культур.

Фиксированный сельскохозяйственный налог

Под фиксированным сельскохозяйственным налогом понимают налог, который взимается с единицы земельной площади в процентах ее нормативной денежной оценки и уплата которого заменяет уплату следующих налогов и сборов:

- налога на прибыль предприятий, включая авансовый взнос при выплате дивидендов;
- земельного налога, но только за земли, которые используются для ведения сельскохозяйственного товаропроизводства;
- сбора за специальное использование воды;



- сбора за осуществление некоторых видов предпринимательской деятельности (в части осуществления торговой деятельности).

Все прочие налоги и сборы уплачиваются плательщиком фиксированного сельскохозяйственного налога на общих основаниях в соответствии с Налоговым кодексом Украины, а единый социальный взнос на социальное страхование – в соответствии с Законом Украины «О сборе и учете единого взноса на общеобязательное государственное социальное страхование».

Плательщики фиксированного сельскохозяйственного налога

Кто может быть плательщиком фиксированного сельскохозяйственного налога?

Предприятия, у которых выполняются следующие условия:

- Производят сельхозпродукцию и/или выращивают и вылавливают рыбу в озерах, прудах или водохранилищах, перерабатывают эту продукцию на собственных или арендованных мощностях, в том числе свое производственное сырье на дачных условиях, осуществляет операции по поставке сельхозпродукции и/или рыбы;
- Имеют сельхозугодия (собственные или арендованные);
- Доля сельхозтоваропроизводства за предыдущий год равна или превышает 75%.
- Доля сельскохозяйственного производства – удельный вес дохода сельскохозяйственного товаропроизводителя, полученного от реализации сельскохозяйственной продукции собственного производства и продуктов ее переработки, в общей сумме его дохода.

Кто не может быть плательщиком фиксированного сельскохозяйственного налога?

- **Предприятия, которые** свыше 50% дохода получили от продажи декоративных растений, диких животных и птиц, меховых изделий и меха (с некоторыми исключениями);
- **Предприятия, которые** производят или продают подакцизные товары (исключение-продажа виноградных виноматериалов предприятиями первичного виноделия);
- **Предприятия, которые** на 1 марта отчетного года имеют налоговый долг (недоимку), за исключением безнадежного налогового долга (недоимки), возникшего в результате действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажорных обстоятельств)

Объектом налогообложения фиксированным сельскохозяйственным налогом являются следующие сельхозугодия, находящиеся в собственности сельскохозяйственного товаропроизводителя либо предоставленные ему в пользование, в том числе на условиях аренды:

- Пашни;
- Сенокосы;

- Пастбища;
- Многолетние насаждения;
- Земли водного фонда (внутренние водоемы, озера, пруды, водохранилища).

Базой налогообложения фиксированным сельскохозяйственным налогом является нормативная денежная оценка одного гектара сельскохозяйственных угодий, проведенная по состоянию на 1 июля 1995 года.

Ставки фиксированного сельскохозяйственного налога установлены в процентах к базе налогообложения для одного гектара сельскохозяйственных угодий и/или земель водного фонда в зависимости от категории (типа) земель и их расположения.

Ставки фиксированного сельскохозяйственного налога

Виды земельных участков	Ставки фиксированного сельскохозяйственного налога (в % к нормативной денежной оценке)		
	общие	в горных зонах и на полесских территориях	для закрытого грунта
Пашни, сенокосы и пастбища	0,15	0,09	1,0
Многолетние насаждения	0,09	0,03	-
Земли водного фонда	0,45	-	-

Базовым отчетным периодом для целей фиксированного сельскохозяйственного налога является календарный год. Начисление налога производится самостоятельно по состоянию на 1 января текущего года.

Начисленная сумма налога разбивается по кварталам следующим образом:

- I и II кварталы – по 10%;
- III квартал – 50%;
- IV квартал – 30%.

Квартальные суммы налога делят на три равные части и уплачивают ежемесячно на соответствующий счет местного бюджета по месту расположения земельного участка.

Специальный режим налогообложения налогом на добавленную стоимость (действует до 1 января 2018 года)

Предприятие, осуществляющее деятельность в сфере сельского, лесного хозяйства и рыболовства может выбрать специальный режим налогообложения налогом на добавленную стоимость при условии соответствия следующим критериям:

- Основной деятельностью предприятия является поставка изготовленных (предоставленных) сельскохозяйственных товаров (услуг) на собственных или арендованных производственных мощностях, а также на давальческих условиях;



- Удельный вес сельскохозяйственных товаров/услуг составляет не менее 75% стоимости всех товаров/услуг, поставленных на протяжении предыдущих 12 последовательных отчетных налоговых периодов в совокупности.

Сельхозпредприятие, в случае избрания специального режима налогообложения, открывает на протяжении одного отчетного (налогового) периода специальный счет (текущий счет со специальным режимом использования) в порядке, установленном НБУ, при условии подачи удостоверенной органом государственной налоговой службы копии свидетельства о регистрации предприятия как субъекта специального режима налогообложения.

Сумма налога на добавленную стоимость, подлежащая уплате по операциям по поставке изготовленных сельхозтоваров на собственных производственных мощностях, а также на давальческих условиях (за некоторыми исключениями), перечисляется сельхозпредприятиями с текущего счета на указанный специальный счет.

Сумма налога на добавленную стоимость, зачисленная на специальный счет, используется предприятием для компенсации суммы налога, уплаченного предприятием на стоимость производственных факторов, а при наличии остатка – для других производственных целей.

Освобождение от обложения налогом на добавленную стоимость операций по поставке зерновых и технических культур

До 1 января 2014 года, освобождаются от налогообложения налогом на добавленную стоимость следующие операции:

Поставка на таможенной территории Украины зерновых культур товарных позиций 1001-1008 (кроме товарной позиции 1006 и товарной подкатегории 1008 10 00 00), технических культур товарных позиций 1205 и 1206, кроме их первой поставки сельскохозяйственными предприятиями-производителями указанных товаров, а также поставки древесины товарных позиций 4401, 4403, 4404 (согласно УКТ ВЭД). По факту это означает невозможность использовать налоговый кредит при возмещении НДС при осуществлении экспортных операций, а также претендовать на налоговый кредит при торговле на внутреннем рынке в случае, если закупка осуществляется не у непосредственного производителя зерна.

Зоя МИЛОВАНОВА

**Старший юрист международной юридической фирмы BEITEN BURKHARDT
01054, г. Киев, ул.Тургеневская, 38, www.beitenburkhardt.com**

ВИ ТОЧНО ЗМОЖЕТЕ ОТРИМАТИ ЮРИДИЧНУ КОНСУЛЬТАЦІЮ ДЕІНДЕ, АЛЕ ЧИ ЗАДОВОЛЬНЯТИМЕ ВОНА ВАШІ ПОТРЕБИ В АПК?

Якщо Ви шукаєте юридичну фірму, що розуміє Ваш бізнес, не тільки ідентифікує проблеми але й пропонує шляхи їх вирішення, якщо Ви очікуєте від Вашого юридичного консультанта стратегічне бачення та проактивну участь в бізнес плануванні, а не довгі розмови про складні юридичні проблеми та якщо Ви хочете, щоб Ваш юридичний консультант мав підприємницький підхід та був Вашим партнером із діловим мисленням, – не шукайте деінде.

Маючи вісім років досвіду роботи в Україні, БАЙТЕН БУРКХАРДТ Київ надає усебічну юридичну підтримку місцевим сільськогосподарським підприємствам та міжнародним інвесторам в цій галузі. Клієнти періодично наймають наших обізнаних юристів для супроводу придбання господарств АПК, інвестиційних проектів та щоденних потреб у бізнесі. До того ж, ми пропонуємо усебічні й розважні поради з корпоративного права, нерухомості та фінансування у сільськогосподарській царині, в тому числі з доступу на ринки капіталу ЄС.

BEITEN BURKHARDT

МІЖНАРОДНА ЮРИДИЧНА ФІРМА

Структурування інвестицій
в сільське господарство
Земельні питання
Придбання та продаж господарств АПК
Торгівля зерном
Зберігання та складські свідоцтва
Митне регулювання та
експортні обмеження
Природоохоронне право

Зонування, будівництво та планування
Антидемпінг та інші угоди СОТ
Фінансування нерухомості
Фінансування під активи
Фінансування обладнання
Публічне та приватне розміщення
Сільськогосподарський податок, податок
на прибуток підприємств та ПДВ

КОНТАКТ: ВУЛ. ТУРГЕНЄВСЬКА 38 · 01054 КИЇВ · УКРАЇНА
ТЕЛ.: +380 44 4940400 · ФАКС: +380 44 4940401
Д-Р ЮЛІАН РІС · JULIAN.RIES@BBLAW.COM

WWW.BEITENBURKHARDT.COM



Государственная поддержка аграрного сектора

BEITEN BURKHARDT

Сельское хозяйство в Украине является приоритетной отраслью экономики. Данный тезис подтверждают как заявления всех, без исключения правительств, так и динамика роста сельского хозяйства. Едва ли не единственной из всех отраслей экономики, сельское хозяйство показывало рост во время кризиса, особенно показателен рост в растениеводстве, продолжающийся с 1990 года. Однако без должной поддержки со стороны государства сельское хозяйство не получит необходимых векторов и ускорений для развития.

Помимо налогового стимулирования, в Украине действует специальный закон о государственной поддержке сельского хозяйства, последняя редакция которого была принята в 2004 году под №1877, а затем несколько раз дополнена (далее – Закон №1877); закон вобрал в себя основные направления и виды государственной поддержки, стимулирования производства сельскохозяйственной продукции и развития аграрного рынка.

Закон №1877 отводит государству следующие функции воздействия на сельское хозяйство и аграрный рынок в Украине:

- регулирование цен на некоторые виды сельскохозяйственной продукции;
- регулирование рынка сельскохозяйственного страхования;
- введение, по решению Кабинета Министров, залоговых закупок зерна, которое является объектом государственного ценового регулирования;
- предоставление кредитных субсидий и компенсация лизинговых платежей;
- предоставление бюджетных дотаций производителям продукции животноводства.

В общем, на финансовую поддержку агропромышленного комплекса в бюджете 2012 года заложено 822,3 млн. грн., которые могут быть направлены на следующие меры поддержки:

- создание и обеспечение резервного запаса сортовых и гибридных семян;
- селекцию в растениеводстве;
- развитие животноводства;
- частичную компенсацию стоимости сложной сельскохозяйственной техники отечественного производства;
- осуществление финансовой поддержки через механизмы удешевления кредитов и компенсации лизинговых платежей;
- предоставление поддержки для создания оптовых рынков сельхозпродукции;
- частичной компенсации строительства и реконструкции животноводческих ферм и комбикормовых предприятий;
- финансирование мер по защите, возобновлению и повышению плодородности грунтов;

- поддержку сельскохозяйственных обслуживающих кооперативов;
- частичную компенсацию стоимости строительства новых тепличных комплексов;
- выполнение программ селекции в животноводстве;
- выплату субсидий на гектар посевов и др.

Рассмотрим некоторые из видов государственной поддержки сельскохозяйственных производителей.

Удешевление кредитов предприятий агропромышленного комплекса и компенсация лизинговых платежей

Агропромышленные предприятия имеют возможность на конкурсной основе получить частичную компенсацию текущей процентной ставки по кредитам и займам в национальной и иностранной валюте. Порядок использования таких средств определен Постановлением КМУ №794 от 11.08.2010 (с последующими изменениями) (далее Постановление №794) и предусматривает такую субсидию:

- не более двойной учетной ставки Национального банка Украины, действовавшей в момент начисления процентов для кредитов в гривнах. С марта 2012 года учетная ставка НБУ составляет 7,5%;
- не более 10 процентов годовых по кредитам в иностранной валюте.

Следует подчеркнуть, что поддержка по кредитам 2007-2009 гг. осуществляется независимо от эффективной ставки по заключенным договорам, и лишь по кредитам 2010-2011 гг. и текущего года дотация может быть выделена лишь по тем договорам, где ставка не превышает установленного уровня.

Кредиты, на которые распространяется поддержка, классифицированы на:

- краткосрочные (до 12 месяцев);
- среднесрочные (до 36 месяцев);
- долгосрочные (свыше 36 месяцев, но в пределах 84 месяцев).

При этом важно, что в число кредитов входят заимствования, реструктуризированные в 2010 и 2011 гг.

При определении расходов, которые государство желает поддержать, наряду с «агропредприятиями» (в т.ч. хозяйствами аграрных высших учебных заведений), выделены следующие специальные категории:

- комплексы животноводства и птицеводства;
- рыбные и рыболовецкие предприятия;
- сахарные заводы;
- хлебозаготовительные и консервные предприятия;
- хлебопекарские предприятия;
- «Хлеб Украины» и ее дочерние предприятия;
- оптовые рынки сельхозпродукции.

Постановление №794 выделяет приоритетные сферы расходов (подлежащие компенсации) для сельскохозяйственных предприятий.

Компенсация лизинговых платежей предоставляется за технику и оборудование, приобретенное на условиях финансового лизинга, согласно перечню, определенному Межведомственным экспертным советом и конкурсной комиссией за оплаченные:



- лизинговые платежи в объеме 40% стоимости предмета лизинга отечественного производства;
- комиссионное вознаграждение лизингодателю в размере полторы учетной ставки НБУ.

Решение о компенсации выносит комиссия МАПП Украины, а предварительный отбор проводят конкурсные комиссии в каждом из регионов (областях, АР Крым, г. Киеве и Севастополе).

Необходимо отметить, что бюджет на 2012 год предусматривает выделенные отдельной строкой расходы лишь на компенсацию лизинговых платежей, а расходы на частичную компенсацию ставок по кредитам отдельно не предусмотрены.

Дотация на животноводство

В 2012 году предусмотрено 732 млн. грн. из Специального фонда государственного бюджета на дотации предприятиям, производящим продукцию животноводства. На момент подготовки настоящего материала порядок использования средств в текущем году еще не был утвержден. Однако в связи с создавшейся кризисной ситуацией с закупочными ценами на молоко и существовавшим запретом на импорт продукции сыродельных заводов Украины в Российскую Федерацию, и озабоченностью Кабинета Министров данным вопросом, следует ожидать в ближайшее время определения порядка использования данных средств. Возможным вариантом является поддержка собственников скота через дотации на голову коровы.

Обновление основных средств сельскохозяйственными кооперативами

В 2011 году было выделено 5 млн. грн. на поддержку сельскохозяйственных кооперативов; КМУ своим Постановлением №272 от 9 марта 2011 (Постановление №272) года утвердил порядок использования этих средств. В 2012 году отдельной строки в бюджете на поддержку сельхозкооперативов не предусмотрено, однако данное направление предусматривается в общем финансировании агропромышленного сектора.



В соответствии с Постановлением №272 средства должны быть направлены на финансовую поддержку (на конкурсной основе) сельскохозяйственных обслуживающих кооперативов, членами которых являются исключительно личные крестьянские, фермерские хозяйства и физические лица-сельскохозяйственные товаропроизводители, для приобретения сельскохозяйственной техники и оборудования отечественного производства.

Кооперативу, прошедшему конкурс, могут возместить до 90% стоимости техники без учета сумм налога на добавленную стоимость при условии предварительной оплаты кооперативом поставщику техники 10% ее стоимости и заключения договора с управлением агропромышленного развития соответствующего региона.

Компенсация затрат на сельскохозяйственную технику

Постановление КМУ №647 от 28 июля 2010 года с изменениями устанавливает порядок использования средств на частичную компенсацию затрат на приобретение сложной сельхозтехники отечественного производства, при этом частичная компенсация может составить до 30% стоимости сельхозтехники без учета НДС. Кандидаты на получение компенсации будут выбираться на конкурсной основе специально созданными комиссиями.

Дмитрий КИСЕЛЕВ

старший юрист международной юридической фирмы **BEITEN BURKHARDT**
01054, г. Киев, ул.Тургеневская, 38, www.beitenburkhardt.com



Саймон Чернявский,
Генеральный директор
HarvEastHolding

ИНВЕСТИЦИИ В СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Холдинг HarvEast был основан в 2011 г. на базе аграрного актива металлургического комбината им. Ильича «Ильич-Агро» по инициативе акционеров комбината – групп СКМ и Смарт-холдинг. Приоритетные направления деятельности HarvEast – это растениеводство и молочное животноводство.

Для развития первого из приоритетов – растениеводства – имеется хорошая база. Общий земельный банк холдинга составляет 220 тыс. га с землями в Донецкой, Запорожской, Черкасской, Житомирской областях и Крыму. В 2011 г. урожай зерновых в HarvEast составил 428 тыс. тонн. Большие объемы производства позволяют строить планы о прямых поставках пшеницы за рубеж уже в 2013 г. В таких условиях отсутствие своих элеваторов расценивается как риск. На данный момент 40% урожая холдинга хранится на собственных складских мощностях, но планируются дальнейшие инвестиции в строительство элеваторов, что позволит подготовиться к осуществлению экспортных поставок. Кроме того, на протяжении последующих лет HarvEast будет серьезно обновлять парк сельхозтехники. Общий объем инвестиций в это направление составил порядка 30 млн. долл. США.

В отношении второго приоритета – молочного животноводства – база для его развития также находится на высоком уровне, о чем свидетельствует то, что HarvEast находится в «тройке» крупнейших производителей молока в Украине. Производство кормовых культур позволяет создать замкнутый цикл производства, а высокоэффективное управление поголовьем и использование современных технологий обеспечивают прибыльность производства молока в животноводческих предприятиях холдинга. Поголовье крупного рогатого скота в HarvEast составляет 28 тыс. голов. Около 50% стада уже находится в технически обновленных комплексах, и планируются инвестиции в дальнейшее совершенствование производственного процесса и технологий.



Предварительные аграрные итоги законодательной деятельности 2011–2012 гг. (основные принятые законы и знаковые законопроекты)

В течение 2011 – мая 2012 г. украинский парламент принял ряд законов, направленных на регулирование сферы сельского хозяйства в Украине. Последний год также ознаменовался широкой дискуссией относительно ряда знаковых законопроектов. Примечательно, что Закон «**О приоритетных направлениях инновационной деятельности в Украине**» от 8 сентября 2011 г. определил технологическое обновление и развитие агропромышленного комплекса одним из семи стратегических приоритетных направлений инновационной деятельности на 2011-2012 года.

Профильные законы

В 2011-2012 гг. многие профильные законы претерпели изменения. В частности, детализирован Закон «**О винограде и виноградном вине**». В Закон «**О защите растений**» добавлен ряд положений о контроле качества сельскохозяйственной продукции и сырья растительного происхождения, в том числе относительно содержания в них остаточного количества пестицидов, агрохимикатов и тяжелых металлов. В Закон «**О государственном регулировании производства и реализации сахара**» внесены изменения, согласно которым производители и торговцы сахаром обязаны декларировать его наличие, а также упразднены специальные разрешения (лицензии) на оптовую торговлю сахаром. Законом от 16 июня 2011 г. №3523 VI упразднена необходимость прохождения конкурсной комиссии лицами, желающими заниматься **фермерским хозяйством**. Вместо этого кандидату достаточно подтвердить опыт работы в сельском хозяйстве или образование, полученное в аграрном учебном заведении. Принят новый Закон «**О рыбном хозяйстве, промышленном рыболовстве и охране водных биоресурсов**».

Земельные отношения

7 июля 2011 г. принят Закон «**О государственном земельном кадастре**». Данный закон, наряду с законом о рынке земли, является обязательным условием отмены моратория на отчуждение земель сельскохозяйственного назначения, установленного Земельным кодексом. За исключением некоторых положений, закон вступает в силу с 1 января 2013 г. В частности, упразднена выдача государственных актов на землю. Вместо этого права на земельные участки будут оформляться в соответствии с Законом «**О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и их ограничений**».

Закон вносит изменения в ряд действующих законов. В частности, усовершенствованы землеустроительные процедуры, связанные с оформлением прав на землю.

Максимальный срок изготовления землеустроительной документации теперь ограничен шестью месяцами. Согласно измененной ст. 126 **Земельного кодекса** срок для выдачи уполномоченным органом государственного акта на право собственности на земельный участок не может превышать 30 календарных дней. Нарушение этого срока должностным лицом влечет штраф от 340 до 3400 грн.

Налоговый аспект и государственная поддержка

В соответствии с изменениями в **Налоговый кодекс** до 1 января 2015 г. для перерабатывающих сельскохозяйственную продукцию предприятий действует особый порядок взимания налога на добавленную стоимость. Часть подлежащего уплате налога (от 70% до 50%) перечисляется предприятием на специальный счет, после чего используется для выплаты сельскохозяйственным товаропроизводителям компенсации за проданные ими молоко и мясо.

Закон «**О государственной поддержке сельского хозяйства в Украине**» теперь предусматривает, наряду с механизмом удешевления кредитов, частичное возмещение оплаченных лизинговых платежей за приобретенную технику и оборудование для агропромышленного комплекса на условиях финансового лизинга.

Принят Закон «**Об особенностях страхования сельскохозяйственной продукции с государственной поддержкой**» от 9 февраля 2012 г. Закон предусматривает поддержку государства в виде субсидий на возмещение части страховых платежей по договорам страхования сельскохозяйственной продукции. Закон вступает в силу с 1 июля 2012 г.

Прочие законы

В январе 2013 г. вступает в силу новая редакция принятого Закона «**О восстановлении платежеспособности должника или признании его банкротом**». Новый закон предусматривает особенности банкротства сельскохозяйственных предприятий и фермерских хозяйств (статьи 86 и 93 соответственно).

Законом №4336 VI от 13 января 2012 г. для реализации положений Государственной программы приватизации на 2012-2014 гг. внесены изменения в ряд законов, в том числе в Закон «**Об особенностях приватизации имущества в агропромышленном комплексе**». Кроме правок, актуализирующих устаревшие положения закона, определены предприятия и организации агропромышленного комплекса, которые подлежат приватизации по решению Кабинета министров.

13 марта 2012 г. принят новый **Таможенный кодекс**, который вступает в силу с 1 июня 2012 г.





Международный контекст

15 февраля 2011 г., приняв соответствующий закон, Украина присоединилась к **Схеме сортовой сертификации семян зерновых культур** и **Схеме сортовой сертификации семян кукурузы и сорго** Организации экономического сотрудничества и развития.

Законом №4091 VI от 7 декабря 2011 г. ратифицированы **Соглашение о свободной торговле между Украиной и странами Европейской ассоциации свободной торговли (ЕАСТ)**, а также три двусторонних соглашения о сельском хозяйстве между Украиной и Королевством Норвегия, Исландией и Швейцарской Конфедерацией.

Знаковые законопроекты

Конец 2011-го года ознаменовался попыткой принятия закона «**О рынке земли**», что позволило бы отменить мораторий и ввести сельскохозяйственные земли в гражданско-правовой оборот. 9 декабря 2011 г. Верховная Рада приняла за основу в первом чтении законопроект №9001-д. Документ содержит ряд положений, по которым продолжается серьезная дискуссия, в частности: субъекты права собственности на землю сельскохозяйственного назначения, максимальный размер землевладения в собственности и аренде, ограничения гражданско-правового оборота земель, роль государства в земельных правоотношениях, земельный банк и т.д. Поэтому документ может существенно видоизмениться до его окончательного принятия парламентом. Учитывая сложность согласования интересов всех участников рынка с одной стороны и риск негативного общественного резонанса в преддверии парламентских выборов с другой, представляется, что закон будет принят не раньше конца 2012-го – начала 2013-го года.

Следует отметить, что законопроект «О рынке земли» №9001-д достаточно детально регламентирует процедуру проведения земельных торгов. В том числе по этой причине был отклонен целый ряд законопроектов, которыми предлагалось определить порядок проведения земельных торгов, не дожидаясь принятия закона «О рынке земли». В итоге **порядок проведения земельных торгов** на законодательном уровне пока так и остается неурегулированным.

22 декабря 2011 г. Верховная Рада приняла Закон «**О продовольственной безопасности Украины**», однако Президент вернул закон со своими замечаниями и предложил отклонить закон, поскольку он «не решает вопросов обеспечения продовольственной безопасности страны». Парламент не пытался преодолеть президентское вето.

С мая 2011 г. ведется работа над подготовкой законопроекта «О сельском хозяйстве». На момент подготовки данного материала проект еще не подан на рассмотрение Верховной Рады. Законопроект в редакции от 27 января 2012 г.,



представленной на официальном сайте Министерства аграрной политики и продовольствия Украины, призван повысить роль государства в регулировании сельского хозяйства, в т.ч. и в частном секторе.

Согласно данному законопроекту, государственная аграрная политика реализуется, в том числе, посредством внедрения производственных стандартов сельскохозяйственной деятельности. Такие стандарты регламентируют структуру посевов с определением максимальных и минимальных площадей отдельных культур при соблюдении севооборота, а также минимальные и максимальные показатели плотности содержания поголовья скота и т.п. Производственные стандарты по регионам будет разрабатывать профильное министерство, а утверждать – Кабинет Министров. Производственные стандарты для юридических лиц-товаропроизводителей будут разрабатываться с их участием и устанавливаться районными государственными администрациями на основании стандартов более высокого уровня.

Сельскохозяйственные товаропроизводители будут обязаны соблюдать установленные производственные стандарты под угрозой применения санкций в виде штрафа, лишения права участия в государственных программах развития сельского хозяйства и даже лишения статуса сельскохозяйственного предприятия в судебном порядке. Помимо санкций, законопроект предполагает использование неких мотивационных стимулов для соблюдения производственных стандартов, однако не определяет их.


Предполагается также утверждение пятилетних аграрных паспортов административных единиц, которые будут включать производственные стандарты, а также фактические и прогнозные индикаторы развития сельскохозяйственного производства и стратегию достижения этих показателей в определенном районе, регионе или в целом по стране.

Согласно законопроекту содержание и порядок заключения договоров между собственниками земельных участков (паев) и землепользователями будет определять Кабмин, вследствие чего нивелируется принцип диспозитивности в данных, по сути гражданско-правовых, отношениях.

Ряд положений законопроекта будет детализирован на уровне подзаконных актов. Так, законопроект содержит несколько десятков отсылочных норм только на акты Кабинета Министров, которые предстоит принять. За Кабмином закрепляется право устанавливать максимальные и минимальные цены на продукцию и устанавливать санкции за их невыполнение в порядке, определенном тем же Кабмином.

В целом законопроект «О сельском хозяйстве» в значительной степени ограничивает свободу субъектов рынка сельскохозяйственной продукции, предоставляя государству обширные возможности регулирования. Прослеживается тенденция к возврату сельского хозяйства к инструментам плановой экономики.

Владимир Игонин
Адвокат, старший юрист юридической фирмы «Василь Кисиль и Партнеры»
<http://www.kisilandpartners.com/>



З любов'ю до землі

«Без захоплення не досягти успіху»

Коли ми вибирали слоган, який би найбільше підходив для фірми Horsch, то дуже швидко зупинилися на варіанті «З любов'ю до землі». Тому що в кожній машині можна знайти сліди захоплення роботою кожного співробітника фірми Horsch. Починаючи від керівництва компанії до робітника, усі захоплені ідеєю зробити продукт, простий у користуванні, неповторний, з інноваційними властивостями та найвищою якістю. «Ми завжди були й залишаємося фермерами, яких цікавить насамперед екологічно правильне й довгострокове використання ґрунту», – говорять Міхаель і Філіп Хорш. «Заняття землеробством має майбутнє, і тому є інтерес працювати у цій сфері як фермерам, так і виробникам сільгоспмашин. І коли фермер, працюючи на тракторі, бачить у дзеркало заднього огляду червону машину, він може бути певний, що зробив вибір найвищої якості».

Більше інформації на сайті www.horsch.com

HORSCH

З любов'ю до землі



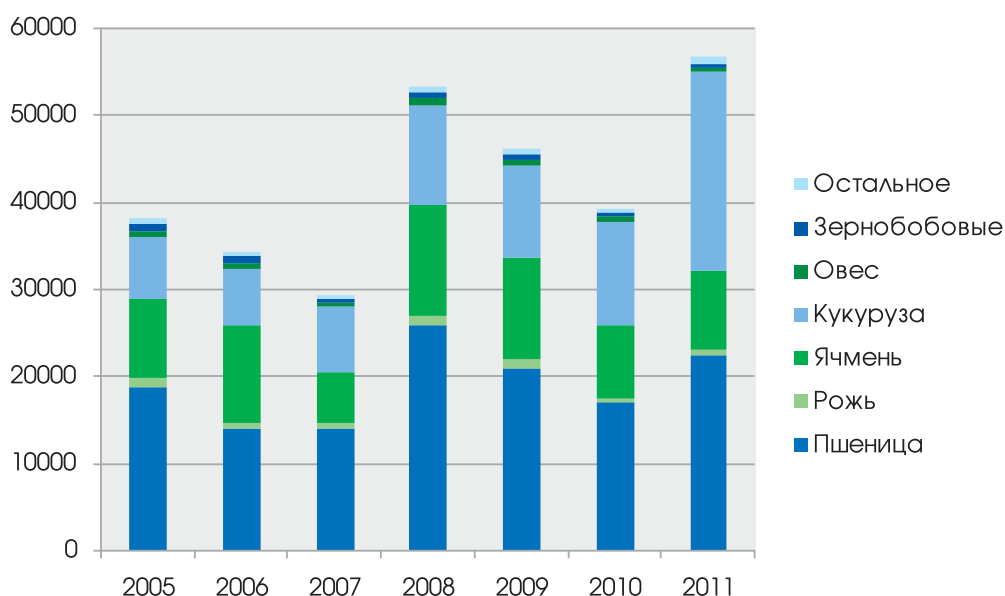
Рынки агропродовольственной продукции

Зерновые и масличные

За последние годы средний объем производства зерна в Украине достиг уровня 50 млн. т, что в денежном выражении равняется около 80 млрд. грн.

2011 год стал рекордным для Украины в плане производства зерновых культур: было собрано 56,7 млн. т зерна, что существенно выше показателя предыдущих лет. В первую очередь такого показателя удалось достичь за счет увеличения производства кукурузы в 2011 году практически в два раза до 22,8 млн. т. Впервые кукуруза стала культурой номер 1 по объемам производства в Украине. Пшеницы было произведено 22,3 млн. т, что также больше среднего показателя прошлых лет. Производство же ячменя в последние годы снижается: сельхозпроизводители уменьшают площади под ячменем в связи с низкой прибыльностью данной культуры.

Валовой сбор зерновых культур в Украине в 2005-2011 гг., тыс. тонн



Источник: Госстат

Ежегодно внутренний рынок Украины потребляет около 26 млн. т зерна: 12 млн. т пшеницы, 6 млн. т. ячменя, 6 млн. т кукурузы и до 2 млн. т других зерновых. Исходя из этой потребности, формируется экспортный потенциал, который в лучшие годы достигает 25 млн. т. В 2011/12 МГ, несмотря на рекордный урожай зерна, реализовать экспортный потенциал полностью не удастся, поскольку действовавшие экспортные пошлины существенно повлияли на темпы отгрузок в начале сезона.

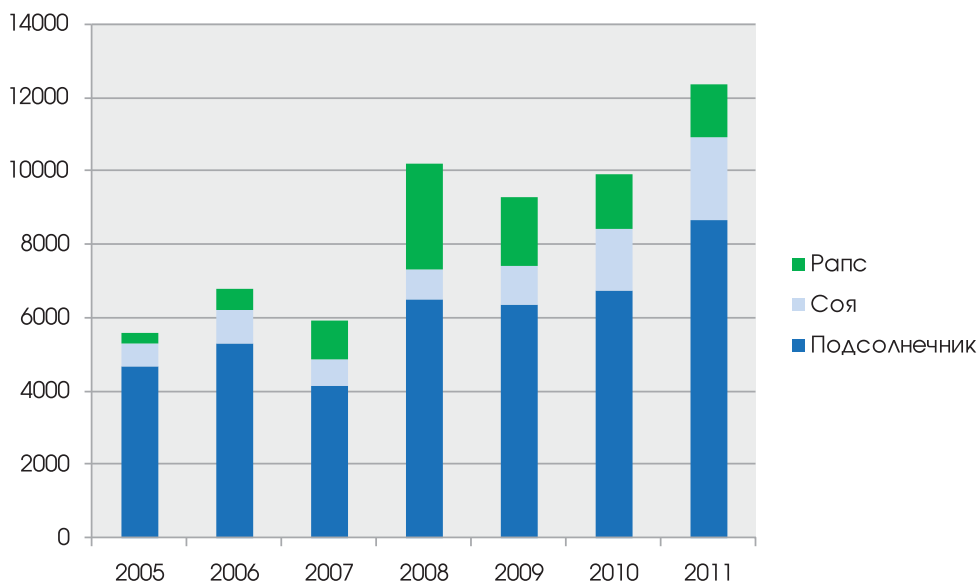


Высокие темпы роста производства масличных в Украине позволили в 2011 году достигнуть валового сбора свыше 12 млн. т. В частности подсолнечника в 2011 году было произведено 8,7 млн. т, что является рекордным показателем для Украины. Особо заметным является рост производства сои, которая становится также важной экспортной культурой для Украины, тогда как производство рапса постепенно сокращается. Уменьшение площадей под рапсом связано с высоким риском гибели посевов озимого рапса, с которым аграрии сталкивались в последние годы.

Исходя из производства на уровне 8 млн. т, рынок подсолнечника можно оценить в 29 млрд. грн. Преимущественно подсолнечник перерабатывается внутри страны с целью дальнейшего экспорта подсолнечного масла.

Рынок рапса можно оценить в 6 млрд. грн. Пока переработка рапса не является популярной в Украине, и семена рапса в основном вывозятся в страны ЕС и Турцию в первые месяцы после уборки.

Валовой сбор масличных культур в Украине в 2005-2011 гг., тыс. тонн



Источник: Госстат

В последние годы одной из главных тенденций в зерновом секторе является увеличение площадей под кукурузой и выращивание ее практически как монокультуры во многих сельхозпредприятиях Лесостепи и Полесья Украины. Такой тренд объясняется высокой прибыльностью данной культуры, а также растущим спросом со стороны внешних рынков. Рост производства и экспорта кукурузы также определяет необходимость развития инфраструктуры: увеличение мощностей по сушке, хранению и транспортировке зерна. Дальнейшее увеличение экспорта кукурузы и сои из Украины будет требовать более активного выхода на рынки стран Дальнего Востока.

Интересным является также смещение производства рапса на Запад страны. Это обусловлено более благоприятными климатическими условиями, и меньшим риском гибели рапса в осенне-зимний период.

Дальнейшее развитие зернового и масличного рынков во многом будет подвержено влиянию государства, в частности в вопросе регулирования севооборотов.

Государство уже с прошлого года начало ограничивать площади под подсолнечником и рапсом, а также стимулировать производство крупяных культур. Давление в данном аспекте будет только усиливаться.

Экономическая эффективность тех или иных культур также будет определять тренды роста производства, как в случае с кукурузой и подсолнечником.



**Андрей
Гордийчук,**
Глава правления
«Сварог Вест Групп»

ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

За достаточно короткий период (компания создана в 2006 году) корпорация «Сварог Вест Групп» заняла лидирующие позиции по эффективности производства среди аграрных холдингов Украины.

В 2011 году корпорация «Сварог Вест Групп» получила самую высокую среди украинских аграриев урожайность зерновых, а рентабельность растениеводства в полтора раза превысила рентабельность преимущественного большинства аграрных компаний. Так, компания с одного гектара поля собрала около 64 ц озимой пшеницы (при среднем показателе по стране 33 ц/га) и 113 ц кукурузы (при среднем показателе по стране 64 ц/га). В общем за последние годы «Сварог» увеличил урожайность своих основных культур – пшеницы, кукурузы, ячменя и свеклы – в среднем на 40%. Высокая урожайность зерновых обусловлена качеством и однородностью почв, соблюдением оптимальных агротехнологий, использованием органических удобрений, наличием собственных семенных хозяйств, использованием современной высокотехнологической техники.

«Сварог» ежедневно производит 55 т высококачественного молока, сертифицированного для производства продукции детского питания. Ежемесячно производится более 300 т мяса КРС в живом весе. Развиваются собственные племенные заводы и репродукторы. Эффективность животноводческого направления «Сварог Вест Групп» базируется на качественной кормовой базе и безотходном производстве. Так, из органических отходов производства путем биотехнологической переработки (популяция компостного червя собственной селекции) создается биогумус, который потом используется в растениеводстве и садоводстве.

Из 450 га интенсивных садов в прошлом году собрали более 6 тыс. т фруктов. Выращенная продукция хранится в собственных современных фруктохранилищах с регулируемой газовой средой емкостью 6,2 тыс. т и сортировочной линией. Помимо использования биогумуса при закладывании молодых садов, высокая урожайность фруктовых деревьев была достигнута за счет системы капельного орошения. До 40% плодовой продукции в последние годы экспортируется.

Значительное внимание уделяется ведению социально ответственного бизнеса и развитию сельской местности. С 2008 года реализуется программа «С людьми и для людей». В 2010 году создан региональный благотворительный фонд «Укрепление общин». В рамках программы предоставляется помощь по направлениям образования, охраны здоровья, культуры, спорта, благоустройства, духовности, адресной помощи и общественных инициатив.

В планах компании на 2012 год – расширение производственных мощностей, в частности строительство элеваторов, семенного завода, фруктохранилищ, животноводческих комплексов, перерабатывающих предприятий, других объектов, дальнейшее внедрение современных технологий, в частности системы точного земледелия. Кроме того, для реализации инфраструктурных проектов развития корпорация «Сварог Вест Групп» рассматривает возможность выхода на внешние рынки капитала.

Корпорация «Сварог Вест Групп» ведет деятельность на территории Хмельницкой и Черновицкой областей по разным направлениям сельскохозяйственного производства: растениеводство, животноводство, садоводство, овощеводство.

Объем элеваторных мощностей предприятий корпорации составляет 150 тыс. т. Земельный банк – 80 тыс. га. поголовье КРС составляет 13 тыс. голов.

Овощи и фрукты

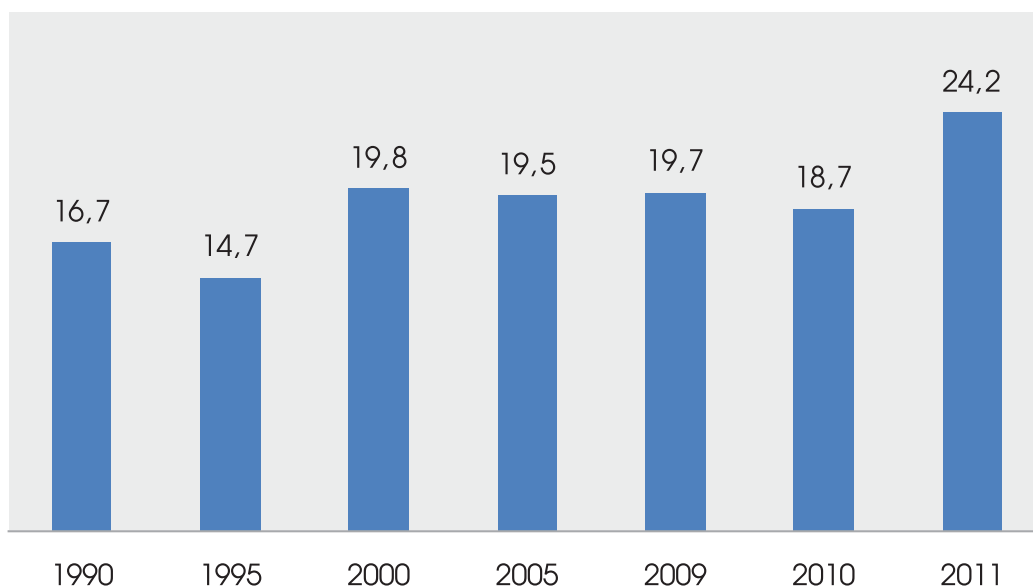
Плодоовощной рынок в Украине в последние годы динамично развивается, но еще далек от насыщения. Его отличительная черта в том, что при правильном подходе к выращиванию и маркетингу эта отрасль является высокорентабельной даже в сезон перепроизводства, в отличие от других сегментов АПК.

Плодоовощной рынок в Украине, 2007-2011 гг.

	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Объем производства – всего, млн. т	27 766	29 429	30 093	28 947	36 499
в том числе:					
плоды, тыс. т	1 373	1 394	1 503	1 614	1 777
ягоды, тыс. т	98	110	115	117	119
виноград, тыс. т	360	415	469	408	522
овощи, тыс. т	6 835	7 965	8 341	8 122	9 833
картофель, тыс. т	19 102	19 545	19 666	18 705	24 248
Объем рынка, млрд. грн.	44,2	52,1	54,7	80,8	95,3
в том числе:					
плоды, млрд. грн.	2,5	3,1	3,4	4,7	6,8
ягоды, млрд. грн.	0,7	1,0	1,3	1,5	1,9
виноград, млрд. грн.	0,9	1,2	1,4	1,9	2,2
овощи, млрд. грн.	16,4	19,7	17,9	24,9	25,2
картофель, млрд. грн.	23,7	27,1	30,7	47,8	59,2
Экспорт плодоовощной продукции, млн. дол. США	212,2	253,9	335,0	328,1	350,3
Импорт плодоовощной продукции, млн. дол. США	321,5	673,0	709,7	863,3	816,7

Источник: расчеты УКАБ, данные Госстата

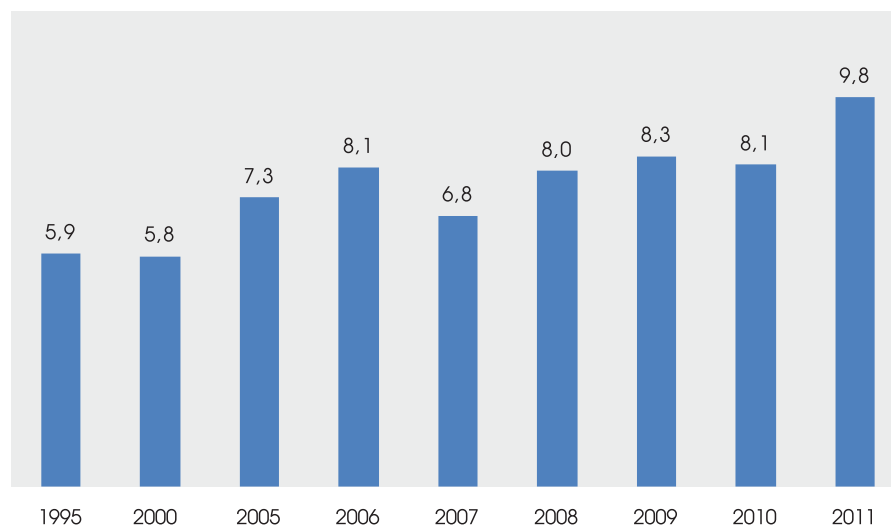
Производство картофеля в Украине, млн. тонн



Источник: Госстат

Ключевым событием текущего маркетингового года на плодоовощном рынке стал рекордный урожай плодоовощной продукции – около 36 млн. тонн. Было собрано 24,24 млн. т картофеля; 9,82 млн. т овощей; 1,9 млн. т фруктов. Таких высоких показателей удалось достичь благодаря расширению посевных площадей после дефицитного сезона 2010/11 г., когда были зафиксированы рекордные цены практически на все виды овощей и фруктов. Также сыграли свою роль призывы правительства наращивать производство этой продукции. Расширение площадей совпало с благоприятными погодными условиями. Эти факторы и обусловили высокие урожаи овощей и картофеля. Однако рекордное увеличение предложения на рынке обусловило обвал цен. Общие убытки отрасли от перепроизводства оцениваются свыше 3 млрд. грн.

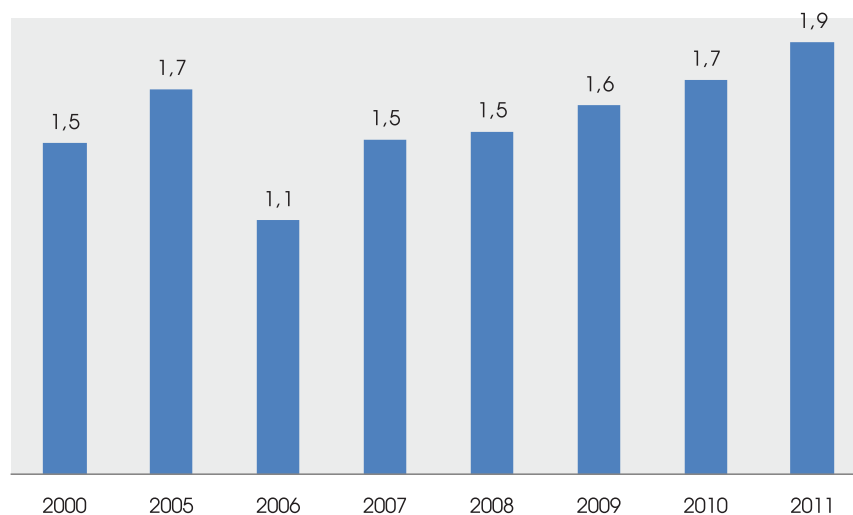
Производство овощей в Украине, млн. тонн



Источник: Госстат

По оценкам экспертов УКАБ, запасы овощей «борщового набора» в хранилищах Украины на период конца марта 2012 года значительно превышали объемы прошлого года. Максимальный прирост по сравнению с мартом 2011 г. зафиксирован по картофелю, капусте и луку – почти на 140%. Запасы моркови и свеклы превышали прошлогодние объемы в среднем на 25-35%.

Производство плодово-ягодной продукции в Украине, млн. тонн

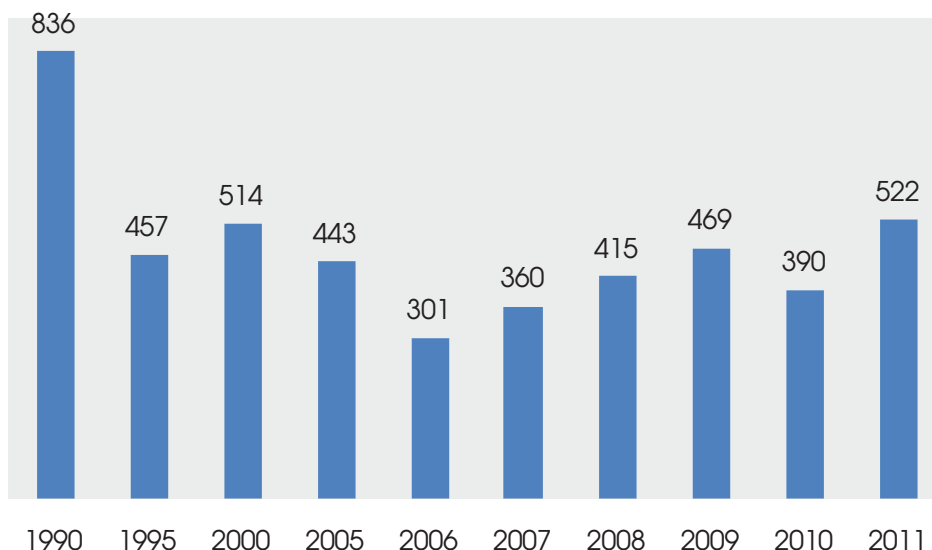


Источник: Госстат



Однако исключительным маркетинговый год стал не только благодаря высоким урожаям и низким ценам, но и рекордно холодной зиме. Вследствие морозной погоды в феврале по Украине в целом было уничтожено около 40% урожая вишни и черешни урожая 2012 года. Потери урожая абрикосов и персиков составляют 70%, столового винограда – около 25%.

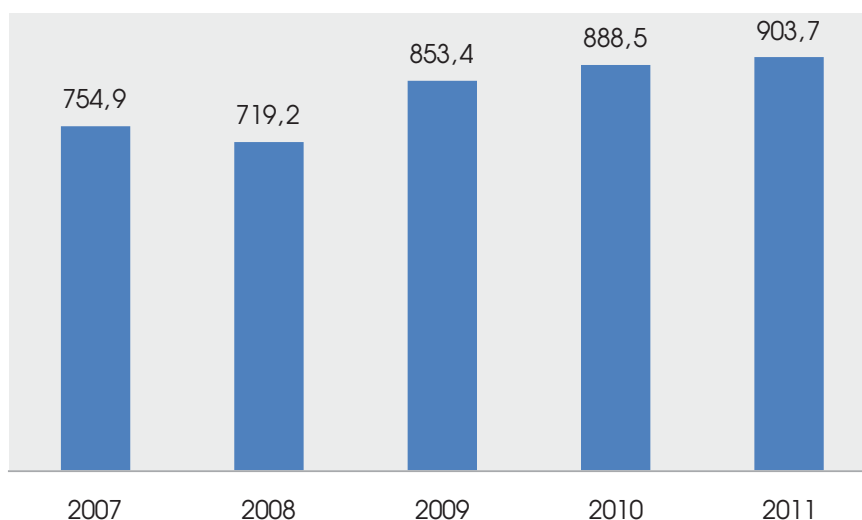
Производство винограда в Украине, тыс. тонн



Источник: Госстат

В 2011 году Украина вошла в десятку крупнейших производителей винограда и вин в Европе. Внедрение современных технологий дало возможность увеличить производство. К примеру, по данным Госстата, производство винограда в 2011 г. выросло на 26% по сравнению с 2008 г. Между тем, площади насаждений виноградников впервые за 20 лет не сократились, а выросли на 1,5 тыс. гектар.

Производство яблок в Украине, тыс. тонн

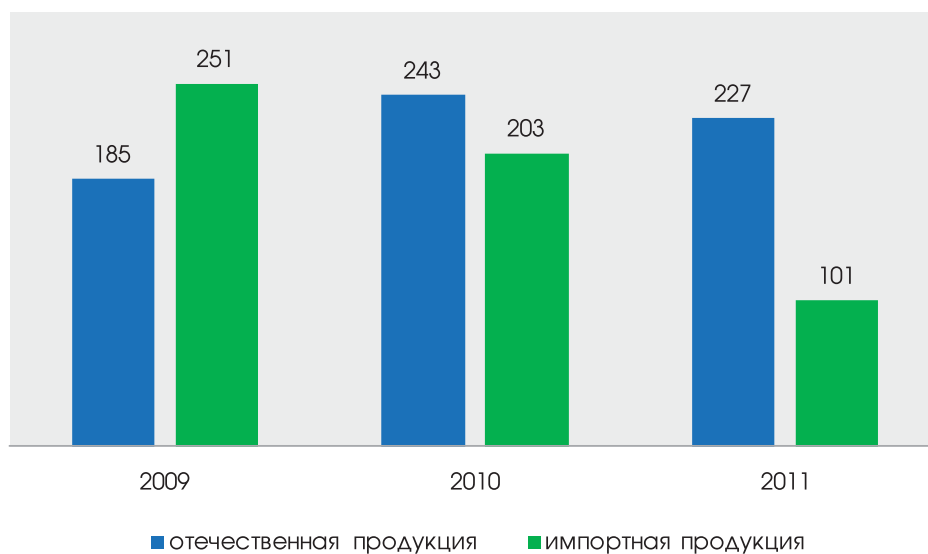


Источник: Госстат

Также по результатам 2011 года Украина вошла в топ-5 европейских стран-производителей яблок. Наблюдается четкая динамика увеличения производства из года в год. Этому способствует переход на новые продуктивные сорта и современные

технологии выращивания в интенсивных садах. Вместе с тем последнее время наблюдается увеличение потребления отечественных яблок украинским ритейлом.

Реализация яблок через ритейл, тыс. тонн

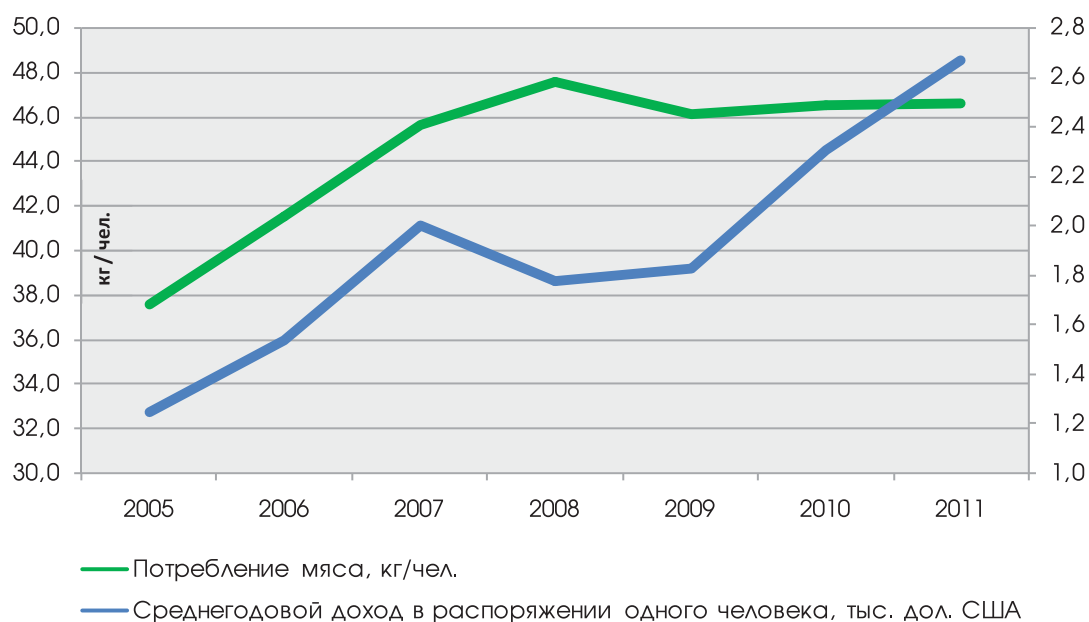


Источник: Данные операторов рынка

Мясо

В 2011 году рост рынка мяса замедлился, а в 2012 году уже наметилась тенденция к его сокращению. Основной причиной, сдерживающей развитие отрасли, остается низкая покупательная способность внутреннего рынка и ограниченный доступ на внешние рынки. Таким образом, производство мяса, по предварительным оценкам, в 2012 году незначительно увеличится по сравнению с предыдущим годом, но при этом продолжится сокращение поголовья скота и птицы, наметившееся в конце 2011 года.

Среднегодовой доход и фактическое потребление мяса и мясопродуктов на душу населения

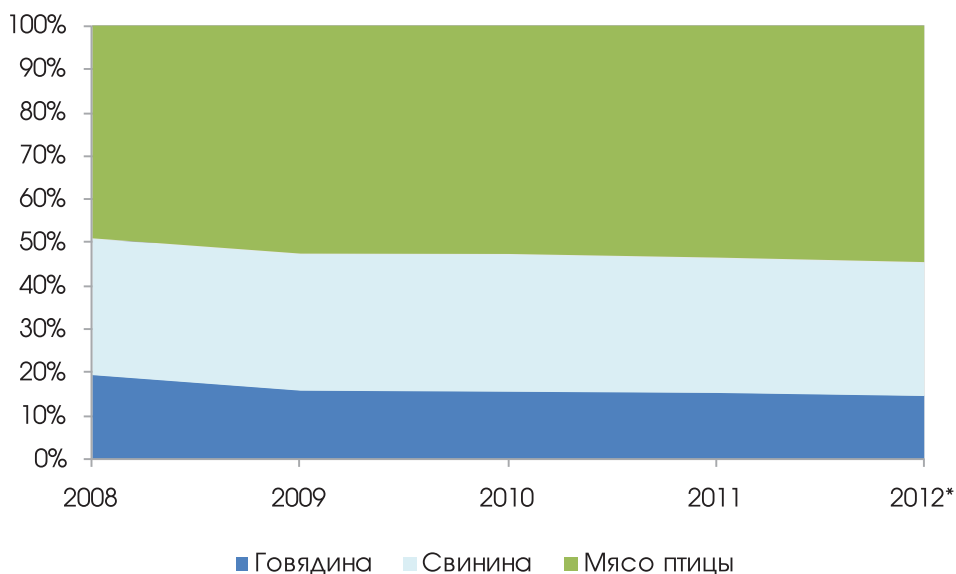


Источник: Госстат, собственные расчеты на основе баланса основных видов мяса

По оценкам экспертов УКАБ, производство мяса в 2012 году составит около 1995 тыс. т в убойном весе, что несколько ниже уровня потребления на внутреннем рынке. Импорт, по предварительным оценкам, составит порядка 200 тыс. т, что также несколько ниже уровня прошлого года. В то же время постепенно увеличивается экспорт – прежде всего мяса птицы, – но его объемы растут не так активно, как ожидалось ранее, и не позволяют существенно увеличивать общее производство мяса в стране. В 2012 году экспорт может вырасти до 105 тыс. т против 80 тыс. т в 2011 году.

В ближайшие 1-2 года уровень потребления мяса на внутреннем рынке будет сохраняться практически на нынешнем уровне – 46,6 кг мяса в год. Более половины объема потребления приходится на мясо птицы, и данная тенденция сохранится в ближайшее время.

Структура потребления основных видов мяса, % по годам



*Прогноз

Источник: Собственные расчеты на основе баланса основных видов мяса.

По оценкам экспертов УКАБ, ожидается, что к 2020 году мясо птицы составит не только более 53% потребления всех видов мяса на внутреннем рынке, но и станет основным экспортируемым видом мяса.

Сокращение потребления говядины приостановится, поскольку в 2011-2012 гг. его уровень на внутреннем рынке достигнет исторического минимума – примерно 13,9% от общего потребления мяса, – но возможно и дальнейшее снижение потребления говядины за счет сокращения ее потребления переработчиками, которые начали заменять говядину мясом птицы даже в тех видах продукции, в которых ранее использовалась только говядина. Что касается рынка охлажденной говядины в кусковых полуфабрикатах, то он сократился до оптимального уровня, а его рост возможен лишь в долгосрочной перспективе.

В сегменте свинины ожидается дальнейшее увеличение промышленного производства и сокращение производства хозяйствами населения. Тем не менее, существенного роста потребления свинины на внутреннем рынке, как и роста объемов производства, не ожидается. Это повлияет на обострение конкуренции на рынке и вытеснении более слабых производителей крупными игроками.

Данные предположения подтверждают изменения в поголовье скота и птицы, наблюдаемые во втором полугодии 2011 года – начале 2012 года. Помимо традиционного сокращения поголовья скота, начало снижаться поголовье свиней, и впервые за последние несколько лет сельхозпроизводители начали снижать поголовье птицы, при том, что в хозяйствах населения данный показатель оставался стабильным. Основные факторы, влияющие на развитие рынка украинского рынка мяса, – это наличие достаточной кормовой базы, относительная дешевизна кормов, сравнительно дешевая рабочая сила, благоприятный налоговый режим для производителей.

Во многом дальнейшее развитие событий будет зависеть от следующих факторов:

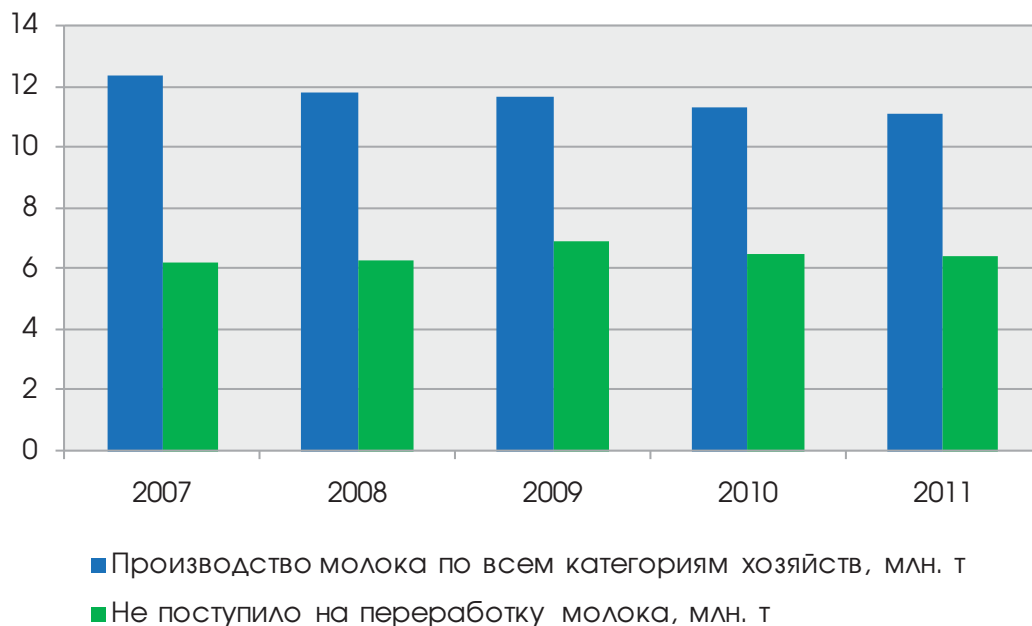
- потенциал роста внутреннего потребления при увеличении платежеспособности потребителей и за счет замещения товарным сектором производства домохозяйств;
- вертикальная интеграция крупных компаний (аккумуляция добавленной стоимости);
- инвестиции в отрасль со стороны растениеводческих компаний;
- перспективы выхода на рынок ЕС, интернационализация (выход бизнеса на зарубежные рынки через приобретение активов), оптимизация использования большинства ресурсов.

Глобальные мировые тенденции, такие как рост мирового спроса на птицу, рост цен на говядину и сокращение ее производства и спроса в мире, также окажут влияние. Как положительную, так и отрицательную роль может сыграть Россия, которая является одним из крупнейших импортеров мяса в мире.

Молоко и молочная продукция

Украина входит в ТОП-10 стран-производителей молока в мире. Несмотря на это, в последние годы отличительной чертой молочной отрасли Украины является дефицит сырья, поступающего на переработку. В среднем за 2007-2011 гг. более половины произведенного молока-сырья не доходило до переработчиков.

Производство молока и поступление его на переработку



Источник: данные Госстата и операторов рынка

Одной из причин такой устоявшейся тенденции является то, что в структуре первичного производства с долей 80% преобладают хозяйства населения, которые производят молоко в основном для собственных нужд, а излишки реализуют на открытых рынках, где могут получить более привлекательную цену. Тем не менее, уже сегодня видны результаты серьезных инвестиций в крупно-товарное производство, осуществленных на протяжении последних трех лет. В первом квартале 2012 г. сельскохозяйственные предприятия произвели на 15% больше молока, чем в аналогичном периоде прошлого года. В то же время производство в хозяйствах населения упало на 1%.

Рынок молока и молочной продукции в Украине

	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Производство молока по всем категориям хозяйств, млн. т	12,3	11,8	11,6	11,3	11,1
в т.ч. в хозяйствах населения, млн. т	10,1	9,7	9,4	9,1	8,8
в т.ч. в сельхозпредприятиях, млн. т	2,2	2,1	2,2	2,2	2,3
Не поступило на переработку молока, млн. т	6,2	6,3	6,9	6,5	6,4
в т.ч.: Кормление, потери и другие затраты молока, млн. т	1,2	1	1,1	1,1	1
вт.ч.: Потребление молока в домохозяйствах и продажа на рынке, млн. т.	5,1	5,3	5,7	5,4	5,3
Объем молока, который поступил на переработку от всех категорий производителей, млн. т	6	5,4	4,7	4,8	4,7
в т.ч. от хозяйств населения, млн. т	4,4	3,7	2,9	2,9	2,4
в т.ч. от сельхозпредприятий, млн. т	1,7	1,8	1,9	1,9	2,3
Экспорт молочной продукции, в пересчете на молоко, млн. т	0,9	1,1	0,9	1	1
Импорт молочной продукции, в пересчете на молоко, млн. т	0,2	0,2	0,5	0,3	0,3
Общее потребление молока и молокопродуктов (в пересчете на молоко), млн. т	10,4	9,9	9,8	9,5	9,4
Объем рынка товарного молока, млрд. дол. США	1,8	1,1	1	1,6	1,6
Объем рынка нетоварного молока, млрд. дол. США	1,8	1,3	1,4	2,1	2,2

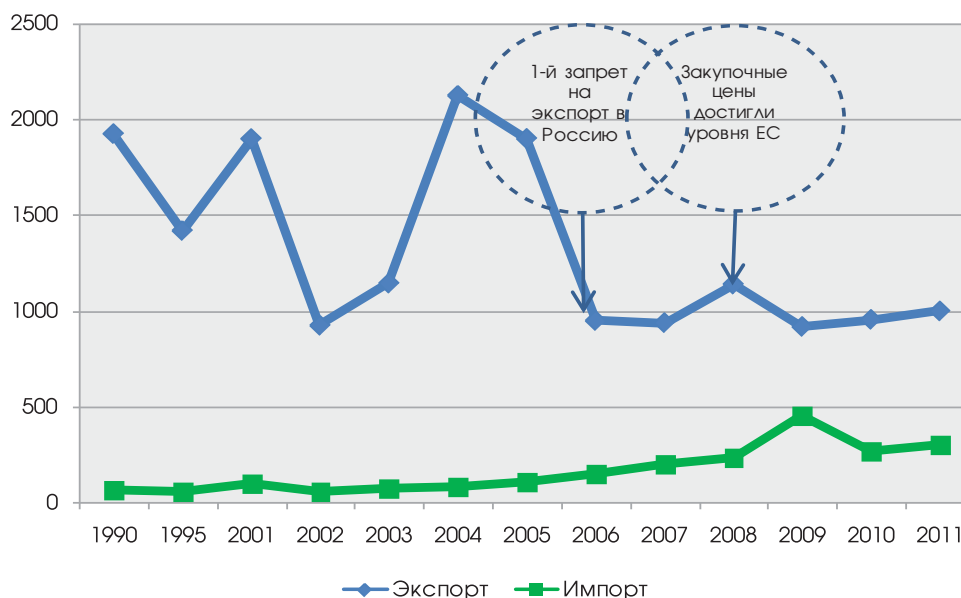
Источник: данные Госстата и операторов рынка

Причинами низких закупочных цен для хозяйств населения (да и производителей молока, в общем) в последнее время были а) тенденции на внешних рынках и б) нестабильность системы государственной поддержки отрасли¹⁰. Во-первых, Украина является нетто-экспортером молочной продукции, поставляя на внешние рынки 1 млн. тонн молочной продукции в пересчете на молоко. Естественно, украинские производители молочной продукции ориентируются на мировые цены, чтобы быть более конкурентоспособными на мировом рынке. Кроме того, начиная с 2005 г.

¹⁰ К причинам низких закупочных цен для хозяйств населения следует также отнести низкое качество продукции

тянутся так называемые «сырные войны» между Украиной и Российской Федерацией – основным торговым партнером Украины по молочной продукции. Вследствие запрета на импорт из Украины, вводимого время от времени Россией, высвобождаются объемы молочной продукции, которые «давят» на внутренний рынок.

Экспорт-импорт молочной продукции, тыс. тонн



Источник: собственное представление, данные Госстата

Во-вторых, молочная отрасль очень чувствительна к любым изменениям в системе господдержки и регулирования. За период 2010-2012 гг. два раза менялась схема поддержки производителей. Сначала, в декабре 2010 г., был принят Налоговый кодекс, согласно которому предусматривалась поддержка на голову скота, а год спустя, в декабре 2011 г., через внесение изменений в Налоговый кодекс была возвращена в несколько видоизмененной форме схема поддержки производителей за счет сумм НДС перерабатывающих предприятий. На данный момент на рассмотрении в Верховной Раде находится проект закона, согласно которому могут быть установлены минимальные закупочные цены на молоко. Однако, как показывает опыт (и не только украинский) наиболее действенными являются схемы, направленные на поддержку всей цепочки поставок.

Сахар

После четырехлетнего дефицита на рынке свекловичного сахара Украины постепенное наращивание площадей под сахарной свеклой, а также благоприятные погодные условия обеспечили рекордные за последнюю пятилетку объемы производства. Резкий рост производства – 50%-ное увеличение по сравнению с предыдущим годом – обеспечил профицит на рынке, что в свою очередь привело к падению цен на сахар на 30-35%. В таких условиях наиболее конкурентными остаются вертикально-интегрированные холдинги, которые охватывают всю цепочку поставок от выращивания сахарной свеклы до продажи сахара на внутреннем и внешних рынках. Такие компании покрывают 71% сахарного рынка Украины.

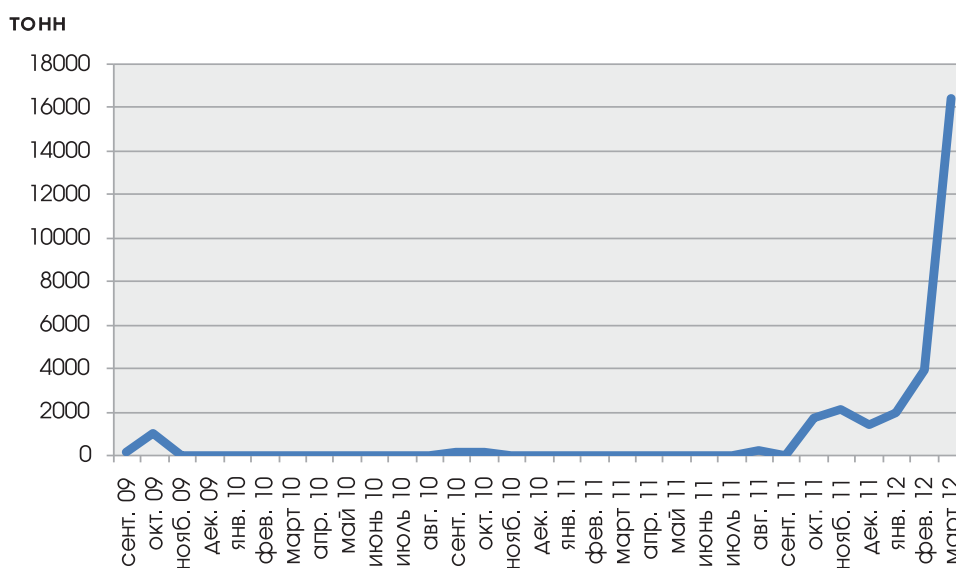
Рынок сахара в Украине, 2007-2011 гг.

	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
объем производства, тыс. т	12,3	11,8	11,6	11,3	11,1
в т. ч. свекловичного, тыс. т	10,1	9,7	9,4	9,1	8,8
объем рынка, млн. грн. ¹¹	2,2	2,1	2,2	2,2	2,3
экспорт белого сахара, млн. долл. США	6,2	6,3	6,9	6,5	6,4
импорт белого сахара, млн. долл. США	1,2	1	1,1	1,1	1

Источник: расчеты УКАБ, данные Госстата

Ключевым событием текущего маркетингового года на рынке сахара стало возобновление после более чем двухлетней паузы экспорта из Украины. В первом квартале 2012 года было экспортировано рекордные 22 тыс. т стоимостью 15 млн. долл. США. Главными покупателями украинского свекловичного сахара стали страны Центральной Азии (Казахстан, Туркменистан, Кыргызстан) и Ближнего Востока (Ливан и Сирийская Арабская Республика). Возобновление экспорта сахара из Украины и расширение его географии должно послужить стимулом продолжения развития свеклосахарной отрасли в будущем.

Динамика экспорта белого сахара из Украины, тонн



Источник: данные Госстата

На развитие отрасли в среднесрочной перспективе будут влиять политические события, связанные с экспортом сахара, – это вступление в действие договоров о свободной торговле с ЕС и странами СНГ, которые будут иметь абсолютно разное влияние на отрасль. Если в первом случае выделение квоты на экспорт сахара в ЕС должно стимулировать украинских производителей к повышению качества изготавливаемой продукции с целью постепенного наращивания своего присутствия на европейском рынке, то договор о свободной торговле в рамках СНГ ограничивает внешние рынки сбыта, так как сахар исключен из режима свободной торговли.

¹¹ Денежный эквивалент изготовленной продукции



Эффективность и продуктивность производства

Нельзя не отметить, что с каждым годом сельское хозяйство Украины делает существенный шаг вперед в плане продуктивности и технологичности производства.

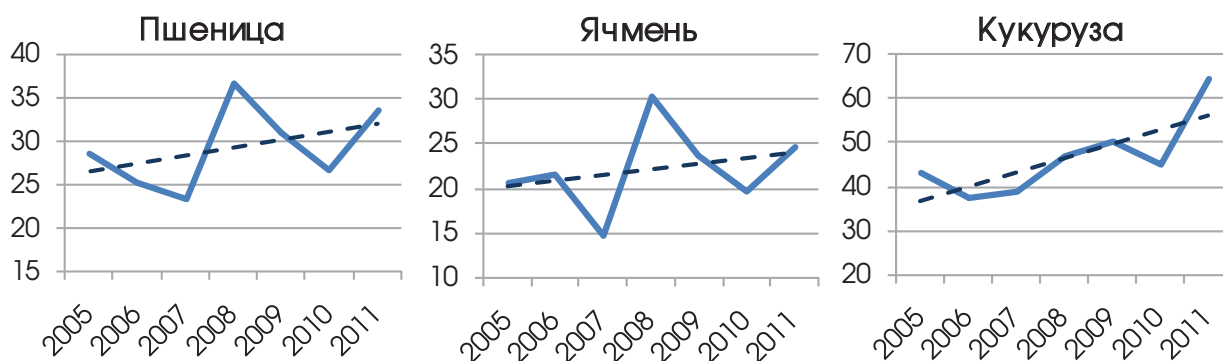
Украинские аграрии стали применять более качественный семенной материал, больше удобрений, постоянно совершенствуют системы защиты растений, повышают качество технологических операций с использованием высокопродуктивной техники, что в конечном итоге влияет на урожайность и прибыльность культур. Это не может не сказаться положительно и на продуктивности животноводства, поскольку растет качество кормов, совершенствуются процессы кормления, управления поголовьем.

Зерновые и масличные

Существенный рост продуктивности наблюдается в зернопроизводстве. В частности урожайность кукурузы за последние семь лет ежегодно росла в среднем на 3,2 ц/га (или на 7%). Это обусловлено в первую очередь широким использованием высокопродуктивных гибридов, улучшением системы удобрения и усовершенствованием контроля сорняков.

По пшенице и ячменю рост был ниже – около 3% ежегодно, что связано с более низким уровнем инновационной активности по данным культурам.

Урожайность основных зерновых культур в 2005-2011 гг., ц/га

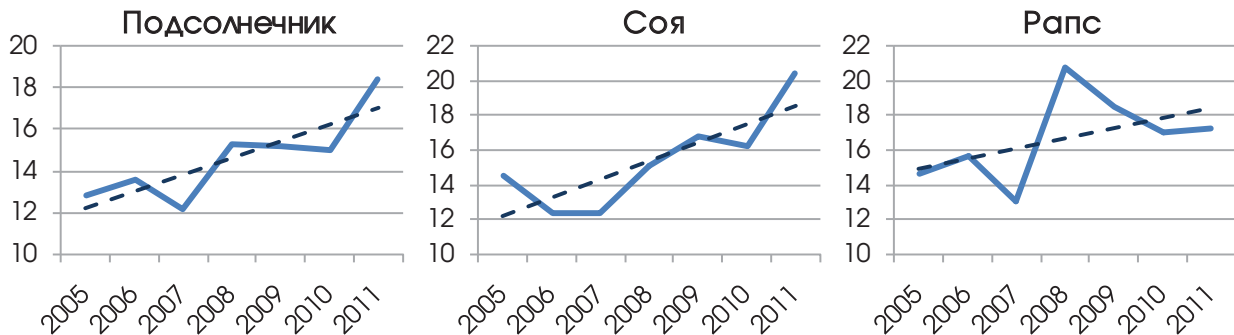


Источник: собственное представление на основании данных Госстата Украины

Среди масличных культур самый большой рост урожайности наблюдается по подсолнечнику и сое – 6% ежегодно. По рапсу урожайность растет несколько медленнее – 3%, что, скорее, связано со значительными потерями посевов в 2009-

2011 г. Масличные культуры самые прибыльные, поэтому аграрии вкладывают значительные усилия в развитие технологии их производства.

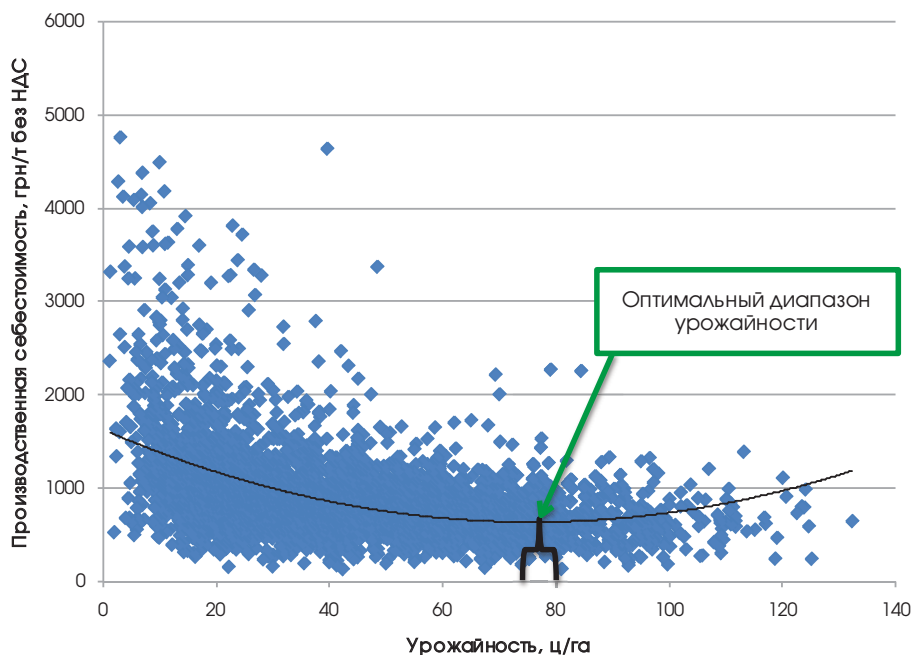
Урожайность основных масличных культур в 2005-2011 гг., ц/га



Источник: собственное представление на основании данных Госстата Украины

Несмотря на существенное увеличение урожайности, по большинству культур оптимальный уровень интенсификации еще не достигнут. Например, по данным исследования агентства AgriSurvey УКАБ¹², в отношении кукурузы оптимальный уровень урожайности составляет 70-80 ц/га.

Взаимосвязь себестоимости кукурузы и ее урожайности



Источник: агентство AgriSurvey

Если сельхозпредприятие рассчитывает на достижение более высокой урожайности, то, скорее всего, себестоимость зерна будет повышаться, а прибыльность – снижаться.

В контексте урожайности следует также обратить внимание на региональные агроклиматические особенности, поскольку в Лесостепной зоне урожайность

¹² Исследование AgriSurvey «Эффективное производство зерновых и масличных культур в Украине», 2012

большинства культур существенно выше, чем в Степи. Например, урожайность озимой пшеницы в Степи на 30% ниже, чем в Лесостепной зоне.

Урожайность озимой пшеницы в сельхозпредприятиях в 2009-2011 гг.



Источник: агентство AgriSurvey

Однако высокая урожайность не всегда означает более высокую экономическую эффективность. Себестоимость производства пшеницы в Степной зоне ниже, а значит прибыльность здесь выше, чем в других регионах Украины.

Себестоимость производства озимой пшеницы в сельхозпредприятиях в 2008-2010 гг.*



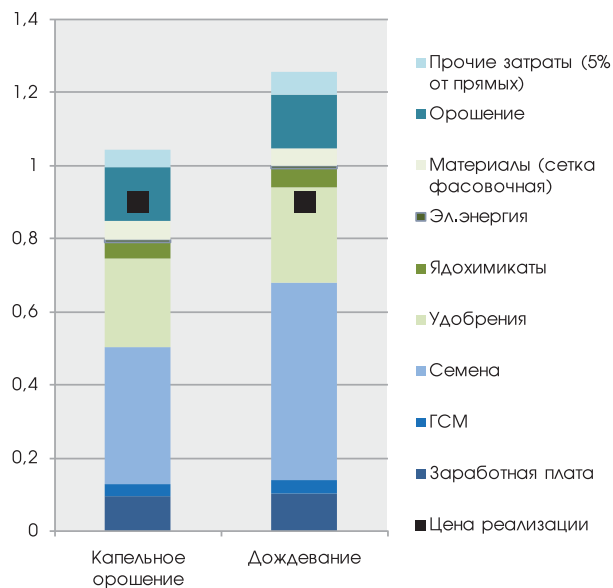
Источник: агентство AgriSurvey

* Себестоимость пшеницы в 2008-2009 гг. в расчетах была приведена по индексу к уровню 2010 года.

ОВОЩИ

Наиболее значимой овощной культурой, которую выращивают в Украине, является картофель. За последние три года (с 2009 по 2011 год) площади под картофелем практически не изменились, однако валовой сбор увеличился за счет роста урожайности. В лучших хозяйствах урожайность составляла более 40 тонн с гектара. При себестоимости 1,15-1,30 грн./кг цена реализации с поля в 2011 году составляла 0,9 грн./кг. Сезон 2011/12 для производителей оказался убыточным в силу перепроизводства.

Сравнение затрат на выращивание картофеля при разных системах полива, грн./кг



Источник: исследование AgriSurvey «Эффективное производство овощей в Украине 2012»

В сезоне 2011/12 среди культур «борщового набора» одно из первых мест по маржинальности заняла морковь. Для эффективного производства этой культуры нужно ориентироваться на урожайность 65-70 т/га, а себестоимость поздней моркови в лучших хозяйствах должна составлять около 0,6 грн./кг.

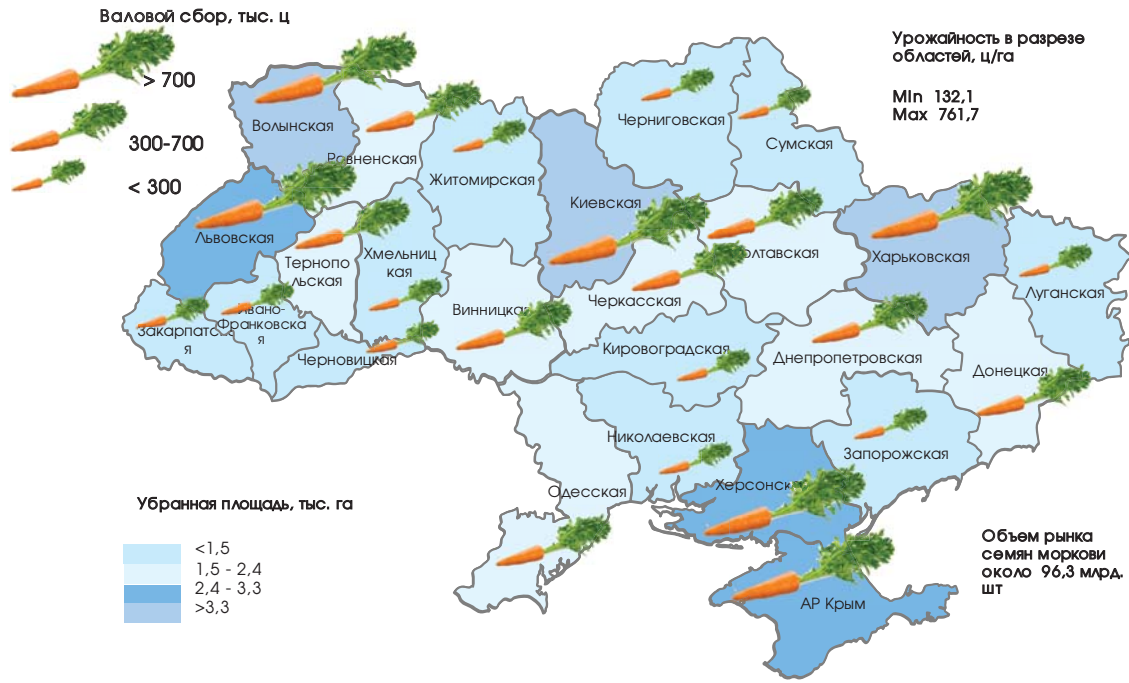
За последние годы потребление моркови имело наиболее стабильную динамику к росту. Причем росло как потребление в свежем виде, так и потребность в моркови перерабатывающих предприятий.

Производство моркови в Украине рассредоточено по большому количеству регионов. Лидерами в последние пять лет были Харьковская, Киевская и Волынская области, которые обеспечивали до 28% общего объема производства. При этом Волынская и Харьковская области продемонстрировали самый высокий уровень перепроизводства. Наиболее дефицитными областями в плане обеспеченности морковью собственного производства были Луганская, Запорожская, Закарпатская и Ивано-Франковская.

За период 2008-2011 гг. одними из самых нестабильных культур в плане доходности и с очень большими амплитудами ценовых колебаний были капуста белокочанная и лук репчатый. Выращивать и хранить капусту и лук без значительных затрат длительное время под силу многим фермерам. Именно поэтому цены колеблются весьма существенно из года в год. К сожалению, отечественные агропромышленники по-

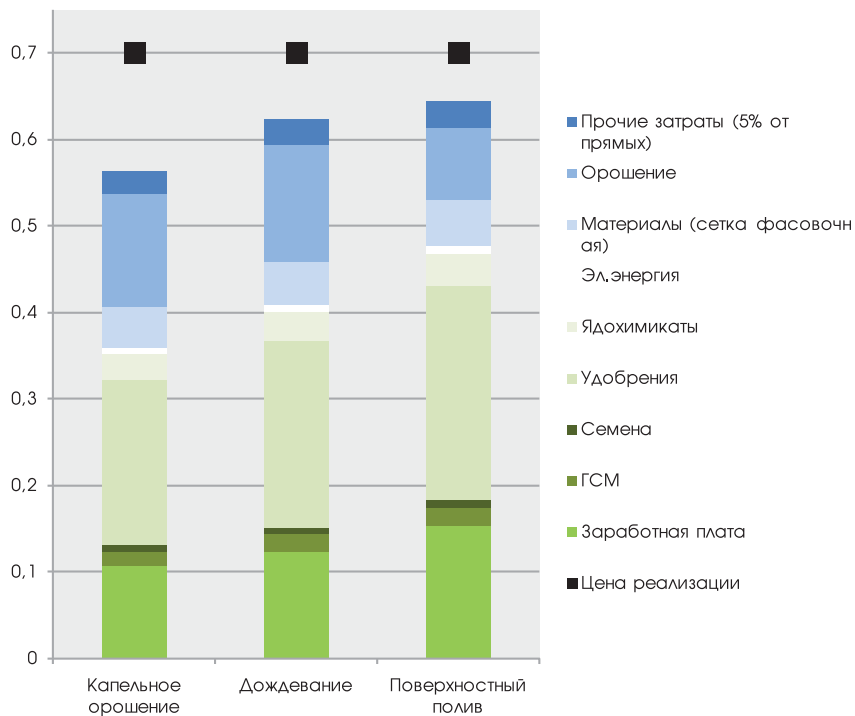
прежнему планируют производство, основываясь на ценах прошлого года, а не на прогнозе цены на будущий сезон. Поэтому в один год цена на капусту и лук может достигать 6,5-8,0 грн./кг, а в следующем году упасть до 30-45 коп./кг. Таким образом, выращивание капусты и лука является весьма рискованным бизнесом в Украине.

Производство моркови в Украине



Источник: расчеты УКАБ, данные Госстата

Сравнение затрат на выращивание капусты при разных системах полива, грн./кг

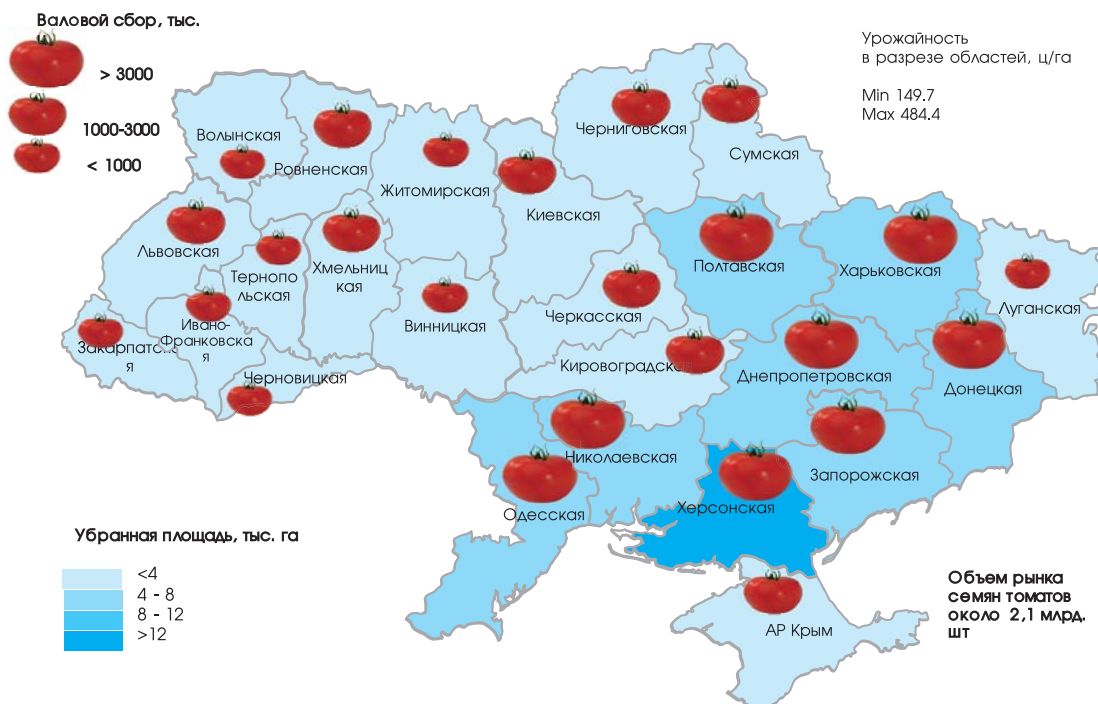


Источник: исследование AgriSurvey «Эффективное производство овощей в Украине 2012»

Продолжает увеличиваться производство томатов открытого грунта. За период 2008-2011 гг. томат был одной из самых прибыльных культур со стабильным ростом рынка потребления в рознице и ростом объема экспорта.

Традиционно лидером по производству томатов открытого грунта в Украине является Херсонская область (32% общенационального производства, и рост производства продолжается). Одесская область производит примерно в два раза меньше, но вместе эти две области обеспечивают почти половину всего производства помидоров в Украине. Эти же две области, несмотря на развитую переработку и высокое внутреннее потребление, являются главными поставщиками томатов в другие регионы Украины. Их доля в поставках томатов в другие области оценивается на уровне 70%. Наиболее дефицитными регионами в плане обеспеченности томатами внутреннего производства являются Луганская, Волынская и Львовская области.

Производство томата в Украине



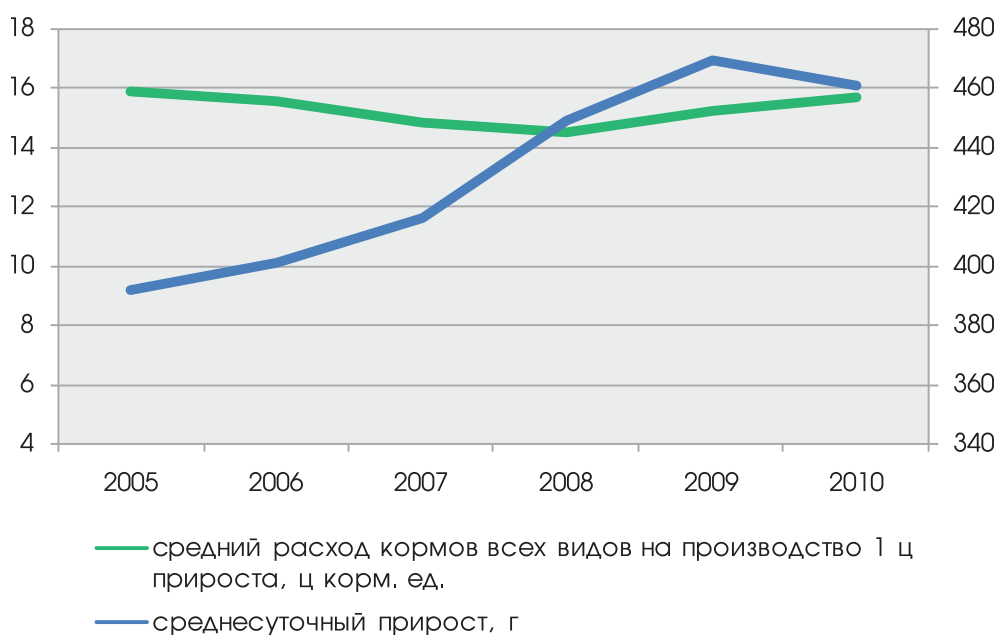
Источник: расчеты УКАБ, данные Госстата

Как показывает практика, уже сегодня при имеющейся материально-технической базе агропредприятие, выращивая овощи на 100-150 га, вполне способно получать стабильную рентабельность 43-46%. Доля профессионалов в производстве овощей открытого грунта растет с каждым годом. Они используют самые современные технологии производства продукции, селекционные и технические новинки, научились хранить и дорабатывать продукцию.

Мясо

Важным показателем продуктивности животных является среднесуточный прирост живой массы. В последние годы в Украине наблюдалась позитивная динамика среднесуточных приростов. Для КРС этот показатель в 2010 году составил 461 г, что на 17,6% лучше соответствующего показателя 2005 года, что свидетельствует об улучшении качества кормов и рациона животных.

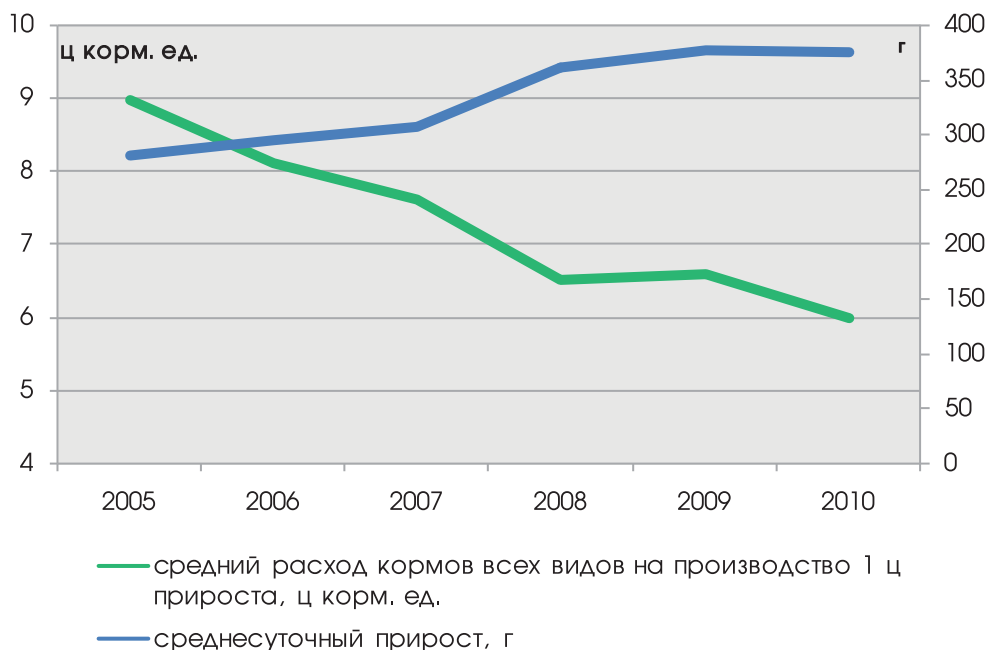
Динамика среднесуточного прироста живой массы КРС



Источник: Госстат

Показатель среднесуточного прироста для свиней в 2010 году был выше показателя 2005 года на 33,5% и составил 375 г.

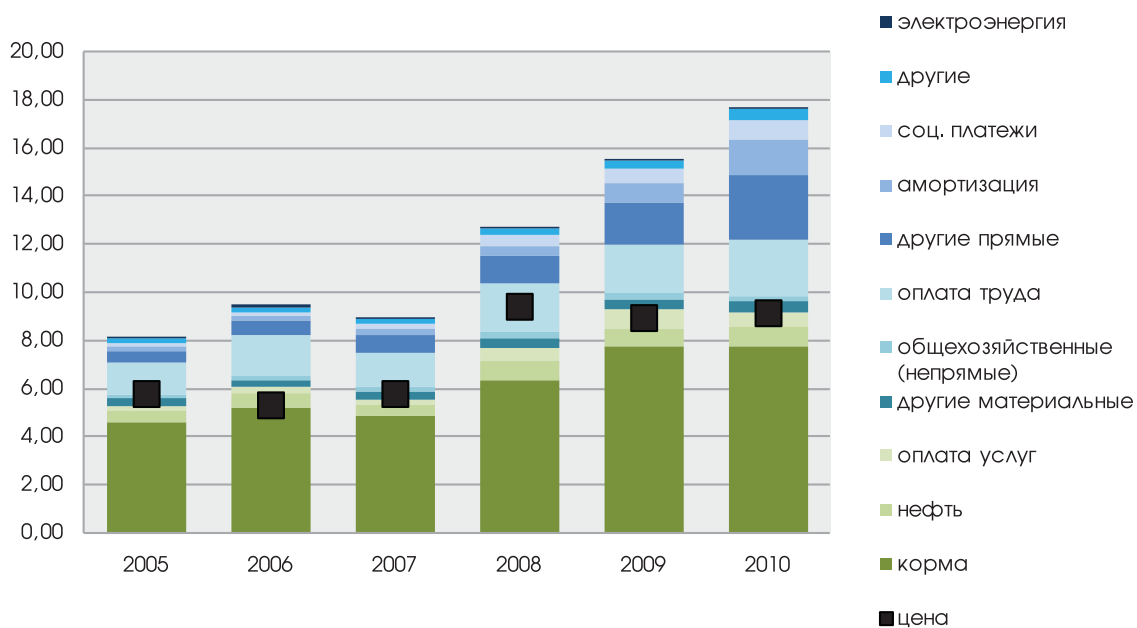
Динамика среднесуточного прироста живой массы КРС



Источник: Госстат

При выращивании скота на мясо доминирует силосный откорм с содержанием круглый год в помещении. Несмотря на сравнительно низкую себестоимость производства говядины в Украине, цены, которые сложились на рынке, не покрывают затрат на производство. У большинства компаний выращивание КРС на мясо остается убыточным видом бизнеса и существует только как сопутствующее производству молока направление.

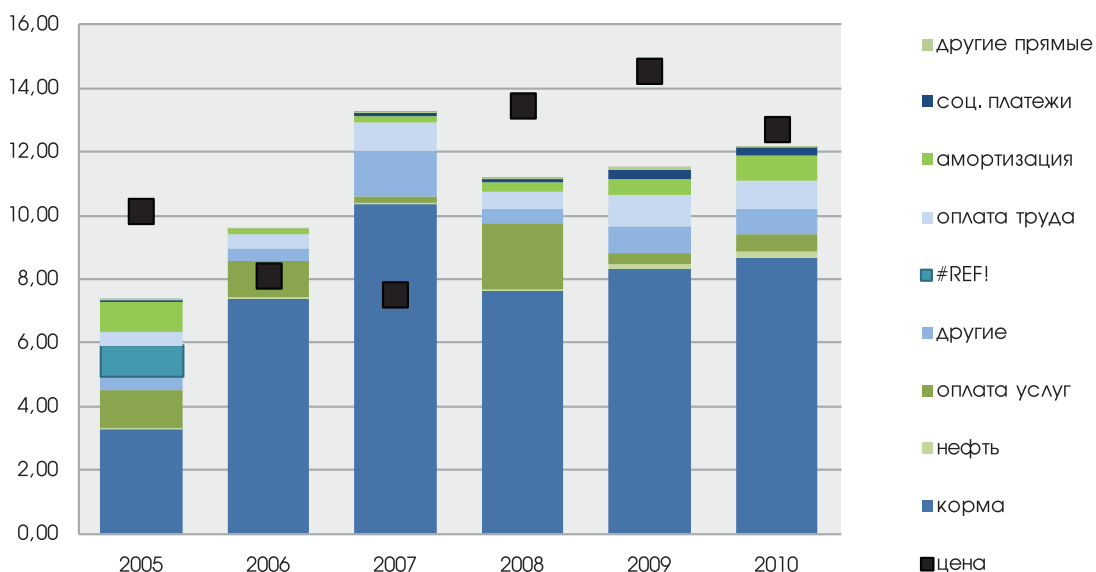
Структура себестоимости 1 кг КРС на силосном откорме, в живом весе, грн.



Источник: исследование AgriSurvey «Крупнейшие животноводческие холдинги Украины: развитие и перспективы» (2011)

Начиная с 2008 года, рентабельность выращивания свиней была положительной, что способствовало развитию отрасли. Вместе с тем рост цен на корма и относительно низкая цена на внутреннем рынке на свиней второй категории (которых преимущественно выращивают по старым технологиям) повлияли на снижение рентабельности во второй половине 2011 года. Как следствие, небольшие производители с поголовьем 300-1000 голов в 2011 году ушли из рынка, не выдержав конкуренции с крупными предприятиями. В 2011 году сокращение производства мелкими хозяйствами позволило увеличить цены на свиней, что позитивно сказалось на рентабельности предприятий.

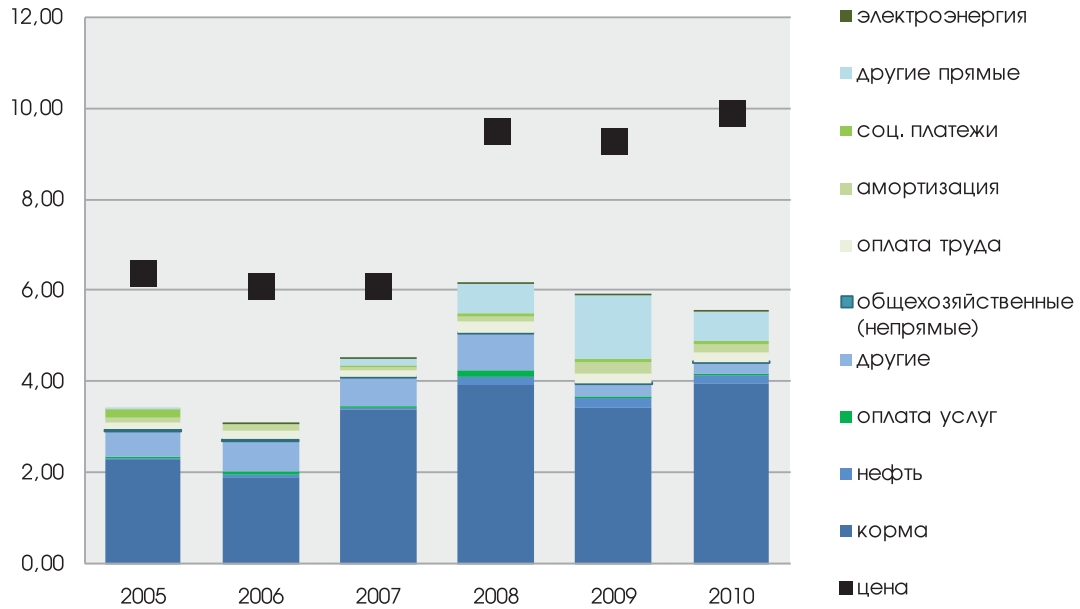
Структура себестоимости 1 кг свиней (вторая категория, традиционное содержание), в живом весе, грн.



Источник: исследование AgriSurvey «Крупнейшие животноводческие холдинги Украины: развитие и перспективы» (2011)

Цены на птицу в Украине растут быстрее, чем ее себестоимость. Сокращение спроса на мясо в 2009-2011 году только позитивно повлияло на рынок птицы, так как усилился спрос на дешевые виды мяса, прежде всего курятину, соответственно предприятия имели возможность увеличить цены.

Структура себестоимости 1 кг птицы (курица, Кобб-500), в живом весе, грн.

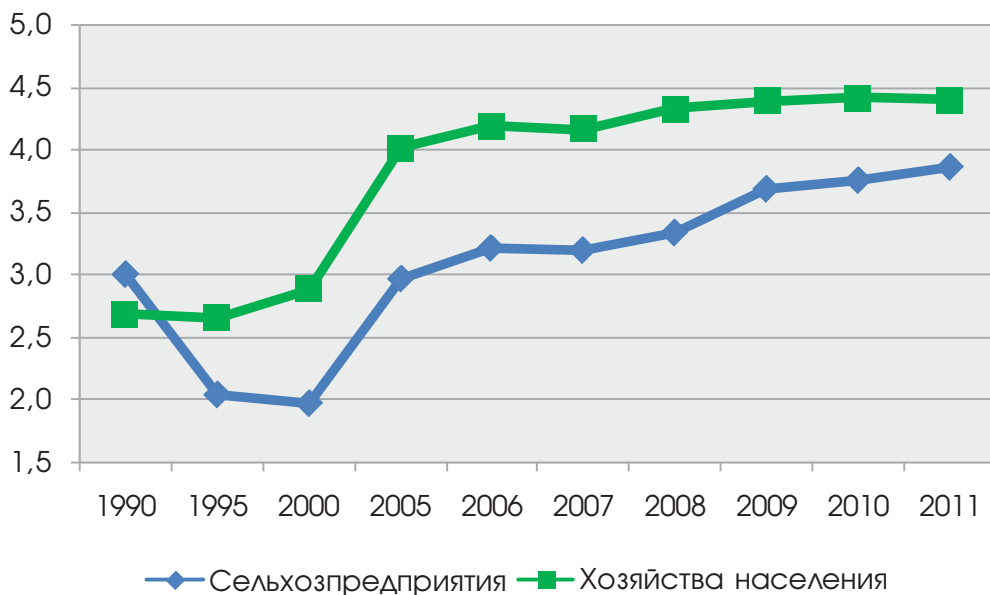


Источник: исследование AgriSurvey «Крупнейшие животноводческие холдинги Украины: развитие и перспективы» (2011)

Молоко

Начиная с 2000 г., продуктивность коров в Украине неизменно растет. В этом плане стагнация наблюдается в сегменте частных хозяйств населения, в то время как сельхозпредприятия по уровню продуктивности уже почти догнали частников.

Продуктивность коров, т/гол.



Источник: Госстат



EuroTier

Событие мирового значения для профессионалов животноводства



**Инновационные
идеи – первоклассная
техника**

**Ганновер / Германия
13-16 ноября 2012 г.**



www.eurotier.com

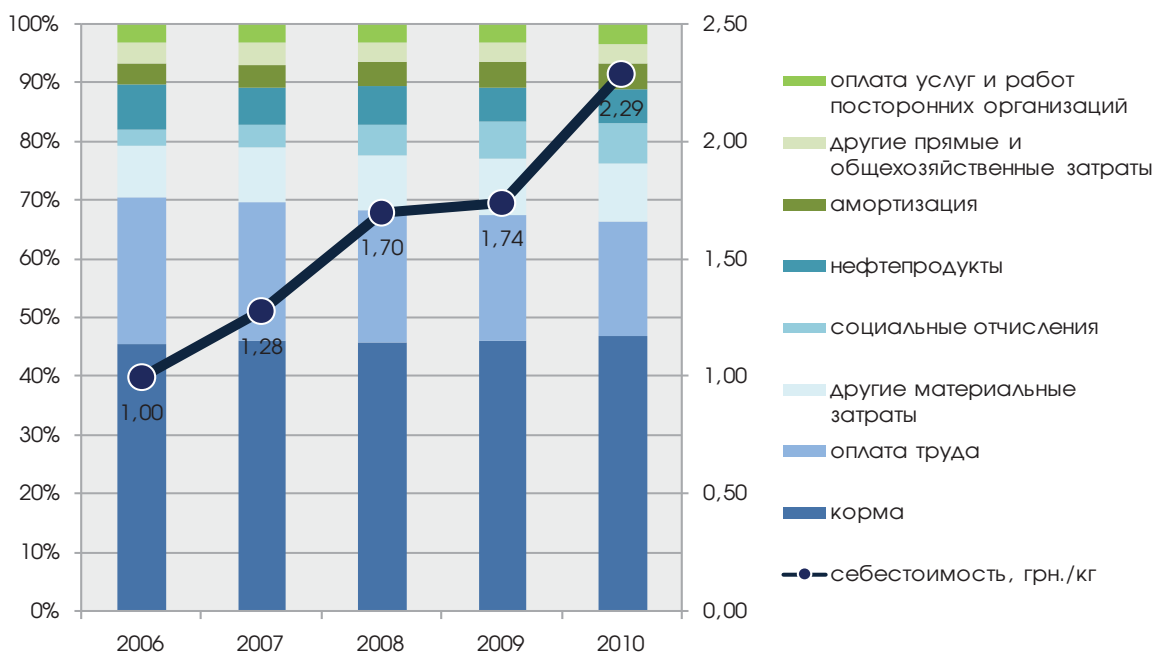
включая



До 2012 г. темп роста цен на молоко был достаточно высоким и в целом соответствовал темпам подорожания материально-технических ресурсов. Этот фактор существенно стимулировал привлечение инвестиций в крупно-товарное производство, а для оптимизации структуры себестоимости внедрялись современные технологии. Такие проекты хоть и не гарантировали прибыльность на уровне растениеводства, но все же были достаточно привлекательными с экономической точки зрения.

В структуре себестоимости молока львиную долю занимают затраты на корма (45-47%) и оплату труда (19-23%). С 2005 г. по 2010 г. совокупные затраты на эти статьи выросли 2,3 и 3,1 раза соответственно, что привело к общему росту себестоимости молока почти в 2,5 раза.

Полная себестоимость и структура себестоимости производства молока



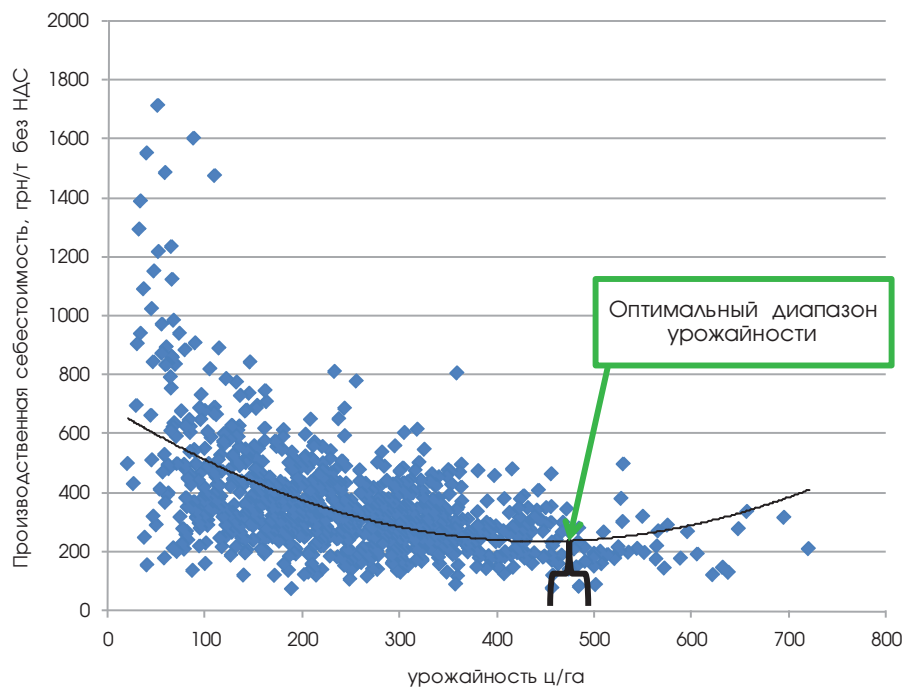
Источник: расчеты УКАБ, данные Госстата и операторов рынка

Тем не менее, серьезный рост закупочных цен привел к ситуации, когда цены на молочные продукты в Украине вышли на европейский уровень (или приблизились к нему) при достаточно низком уровне платежеспособности населения. Таким образом, дальнейший рост маловероятен, потому что может снизиться уровень конкурентоспособности в сравнении с импортированной продукцией. В таких условиях особо важны проекты по повышению эффективности производства молока, не говоря уже о взвешенной среднесрочной политике поддержки отрасли.

Сахарная свекла

Несмотря на то, что в 2011 году средняя урожайность сахарной свеклы составила рекордные за историю независимой Украины 363 ц/га, этот показатель еще далек от оптимального. Согласно подсчетам экспертов УКАБ, оптимальный диапазон урожайности сахарной свеклы в Украине составляет 450-480 ц/га, что на 25-30% выше показателя 2011 года и на 40% выше средней урожайности сахарной свеклы в Украине за последние пять лет. Это говорит о том, что хотя выращивание сахарной свеклы в Украине было рентабельным на протяжении последних четырех лет, запас для улучшения эффективности выращивания не исчерпан.

Взаимозависимость себестоимости и урожайности сахарной свеклы, 2010 г.



Источник: агентство AgriSurvey

Также надо отметить, что, помимо улучшения семенного материала, инвестиций в сельхозтехнику и оборудование, не последнюю роль в повышении эффективности выращивания сахарной свеклы сыграла локализация производственных мощностей под этой культурой и формирование так называемого «центрального пояса выращивания сахарной свеклы». Так, в 2011 году в четырех регионах – Винницкой, Полтавской, Тернопольской и Хмельницкой областях – было произведено 50% валового сбора сахарной свеклы.

География производства сахарной свеклы в Украине, 2011 г.



Регионы,
производящие 89%
сахарной свеклы в
Украине, 2011 г.

Источник: расчеты УКАБ, данные Госстата



ОБ УКАБ

Общая информация

Украинский клуб аграрного бизнеса (УКАБ) – это ассоциация передовых, динамично развивающихся компаний агропромышленного и продовольственного секторов Украины. Созданный в 2007 году, за пять лет деятельности УКАБ не только стал широко признанным и весомым органом влияния на национальном уровне, но и известным международному сообществу объединением.

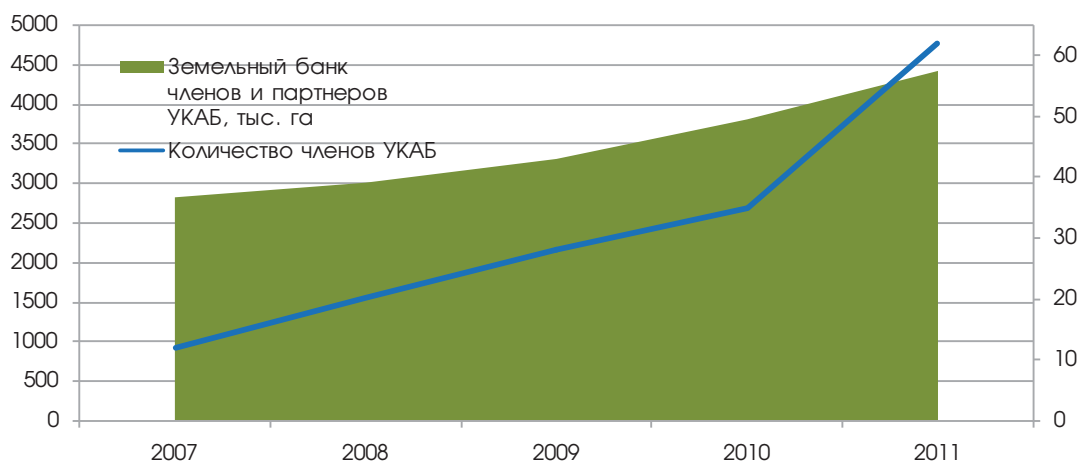
Миссия УКАБ: максимальное содействие аграрным и ресурсным компаниям в их дальнейшем развитии с целью полноценной реализации потенциала агропромышленного комплекса Украины.

Видение УКАБ: Украинский клуб аграрного бизнеса – самое большое в стране, прогрессивно-настроенное, представленное в большинстве регионов Украины, общественно-профессиональное объединение АПК Украины, предоставляющее широкий спектр услуг для агробизнеса.

Членство в УКАБ позволяет значительно повысить эффективность работы бизнеса в АПК и способствует созданию благоприятной бизнес-среды.

Прозрачная и понятная концепция деятельности, четкое следование интересам аграрного бизнеса, профессионализм сотрудников и своевременность инициатив УКАБ нашли свое подтверждение в динамике развития ассоциации: за 5 лет количество членов УКАБ увеличилось в 5,5 раз, а обрабатываемый ими земельный банк – в 1,6 раза.

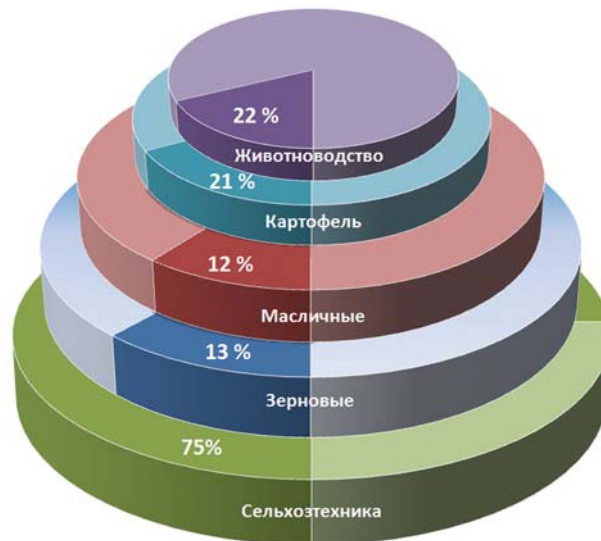
Динамика роста количества членов УКАБ и их земельного банка



Источник: УКАБ

Аграрные предприятия, которые являются членами либо партнерами УКАБ, представляют все отрасли сельского хозяйства Украины и в большинстве случаев занимают лидирующие позиции в каждом из направлений.

Доля членов и партнеров УКАБ в производстве сельхозпродукции и на рынке сельхозтехники в Украине



Источник: УКАБ

Работа ассоциации покрывает все основные секторы агропромышленного комплекса, включая поставку ресурсов, производство и сбыт готовой продукции. Сферы деятельности УКАБ охватывают практически все процессы агробизнеса, начиная от поиска кадров и привлечения инвестиций, и заканчивая глобальными задачами повышения эффективности работы аграрных компаний и разработки предложений по усовершенствованию аграрной политики.

Деятельность УКАБ постоянно широко освещается в СМИ. Представителями многих отраслевых и общенациональных изданий, телекомпаний и информационных агентств высоко ценится мнение и позиция экспертов ассоциации, сфера компетенции которых распространяется на вопросы аграрной политики, развития рынков, деятельности агрокомпаний и т.д. Все это делает УКАБ наиболее цитируемым объединением в отечественном агробизнесе, как в печатных, так и в электронных масс-медиа.

Сервисы и проекты УКАБ

Работа УКАБ направлена на улучшение социально-экономических и политических условий деятельности агросектора и включает политическое лоббирование, а также полный спектр необходимых услуг, таких как осуществление рыночных исследований, сравнительного анализа эффективности производства, поиска, подбора и повышения квалификации персонала, организации мероприятий и др.

AgriLobby

Отстаивание интересов отечественного агробизнеса в органах государственной власти на национальном и местном уровнях, участие в разработке и продвижении национальных программ и проектов, государственных стандартов в сфере сельского хозяйства, анализе проектов законов и других нормативных документов.

Владимир Лапа,
генеральный директор УКАБ, координатор проекта AgriLobby
lapa@agribusiness.kiev.ua



AgriEfficiency

Проект УКАБ, основной целью которого является содействие аграрным компаниям в повышении эффективности их работы. Проект включает две составляющие: сравнительный анализ деятельности сельхозпредприятий и проведение профессиональных семинаров, ориентированных на обмен практическим опытом успешных компаний.

Тарас Высоцкий,
эксперт аграрных рынков, координатор проекта AgriEfficiency
vysotskyi@agribusiness.kiev.ua



AgriEvent

Проект, нацеленный на комплексное обслуживание и профессиональную организацию мероприятий бизнес-, корпоративного и частного характера. Поиск, подбор и аренда залов, техническое обеспечение, транспортное обслуживание, организация питания и др.

Анатолий Циркун,
директор агентства AgriEvent
info@agrievent.com.ua





AgriFinance Consult

Проект, посвященный анализу производственных и финансовых показателей деятельности сельхозпредприятий Украины. Полученные данные взяты за основу для разработки кредитных инструментов, с помощью которых банки смогут расширить пути кредитования фермеров. Конечной целью проекта является разработка инструментов управления рисками сельскохозяйственного производства. В результате сельхозпроизводители получают больший доступ к финансированию.



Роман Сластен,
эксперт аграрных рынков,
координатор проекта AgriFinance Consult
slaston@agribusiness.kiev.ua

AgriJob

Рекрутинговое агентство УКАБ, предоставляющее услуги эффективного поиска и подбора персонала во всех отраслях агропромышленного комплекса в Украине, России и странах Европы.



Элеанора Евченко,
директор агентства AgriJob
evchenko@agrijob.com.ua

AgriLink

Проект УКАБ, перед которым стоит задача налаживания связей между сельскохозяйственными компаниями в Украине и зарубежом. Предоставление информации и рекомендаций для иностранных компаний, заинтересованных в ведении агробизнеса в Украине, помощь в поиске деловых партнеров, налаживании связей в политикуме, государственном секторе и бизнесе.

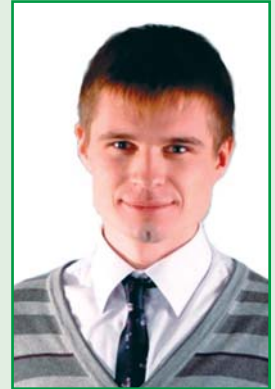


Карен Фишер,
заместитель генерального директора
по международным связям, координатор проекта AgriLink
fisher@agribusiness.kiev.ua

AgriSchool

Проект УКАБ, посвященный проблеме нехватки высококвалифицированных кадров в современном агропроизводстве путем повышения квалификации специалистов АПК по основным направлениям ведения аграрного бизнеса.

Александр Вержиховский,
исполнительный директор УКАБ, координатор проекта AgriSchool
verzh@agribusiness.kiev.ua



AgriSurvey

Полный спектр мульти-клиентских и индивидуальных маркетинговых исследований для агробизнеса. Качественные и количественные маркетинговые исследования, включая экспертные интервью, телефонные и персональные опросы, анкетирование и анализ данных с использованием различных методов.

Тарас Гагалюк,
эксперт аграрных рынков, директор агентства AgriSurvey
gagalyuk@agribusiness.kiev.ua





Комитеты УКАБ

С целью систематизации деятельности по отдельным направлениям АПК при УКАБ были созданы комитеты. Комитет представляет собой группу специалистов УКАБ, а также членов ассоциации, которая отвечает за организацию деятельности по мониторингу, анализу, информированию и лоббированию в определенной сфере агропромышленного производства и ресурсного обеспечения.

На сегодняшний день при УКАБ созданы и успешно функционируют два комитета: Комитет по технике и аграрным технологиям и Комитет «Европейский клуб фермеров».

Комитет по технике и аграрным технологиям

Комитет создан по инициативе ключевых игроков рынка сельскохозяйственной техники в Украине, членов УКАБ с целью содействия улучшению бизнес-среды на рынке сельскохозяйственной техники, обсуждения и внесения предложений по поводу улучшения организации проведения специализированных выставок, координации процесса обмена полезной информацией между членами комитета и др.

Тарас Высоцкий, координатор комитета
vysotskyi@agribusiness.kiev.ua



Комитет «Европейский клуб фермеров»

Комитет создан с целью объединения наиболее эффективных фермеров, работающих в Украине, а также объединения небольших сельхозпроизводителей путем создания платформы для регулярного обмена и доступа к информации и контактам, поддержки сотрудничества между предприятиями, организации мероприятий (встреч, семинаров и т.д.), представления интересов членов комитета и т.д.

Карен Фишер, координатор комитета
fisher@agribusiness.kiev.ua



Наши контактные данные:

Ассоциация «Украинский клуб аграрного бизнеса»
ул. Большая Житомирская, 20А
01001 г. Киев, Украина
info@agribusiness.kiev.ua
www.agribusiness.kiev.ua



Украинский клуб аграрного бизнеса



МИНИСТЕРСТВО
АГРАРНОЙ ПОЛИТИКИ
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ



IV. Международная конференция

Ведение агробизнеса в Украине: Перспективы 2013 года

6 декабря 2012 года, Киев

Среди тем которые будут обсуждаться:

- ✓ государственная политика в сельском хозяйстве, продовольствие и земельных отношениях;
- ✓ рынки аграрной продукции в 2013 году;
- ✓ возможности финансирования АПК;
- ✓ ресурсное обеспечение сельхозпредприятий в 2013 году и другие.

5 основных причин принять участие в конференции:

- ✓ единственное мероприятие по ведению агробизнеса в Украине
- ✓ 300+ целевых контактов с топ-менеджментом агробизнеса
- ✓ 15+ спикеров практиков
- ✓ 9+ часов общения в кругу экспертов и профессионалов агробизнеса
- ✓ уникальная возможность максимально эффективно представить себя и свой бизнес

+380 44 272-23-28

+380 44 272-16-11

+380 67 769-86-58

www.agribusiness.kiev.ua

www.agrievent.com.ua



Грунтообробна техніка з 1837



Трактори
з 1918



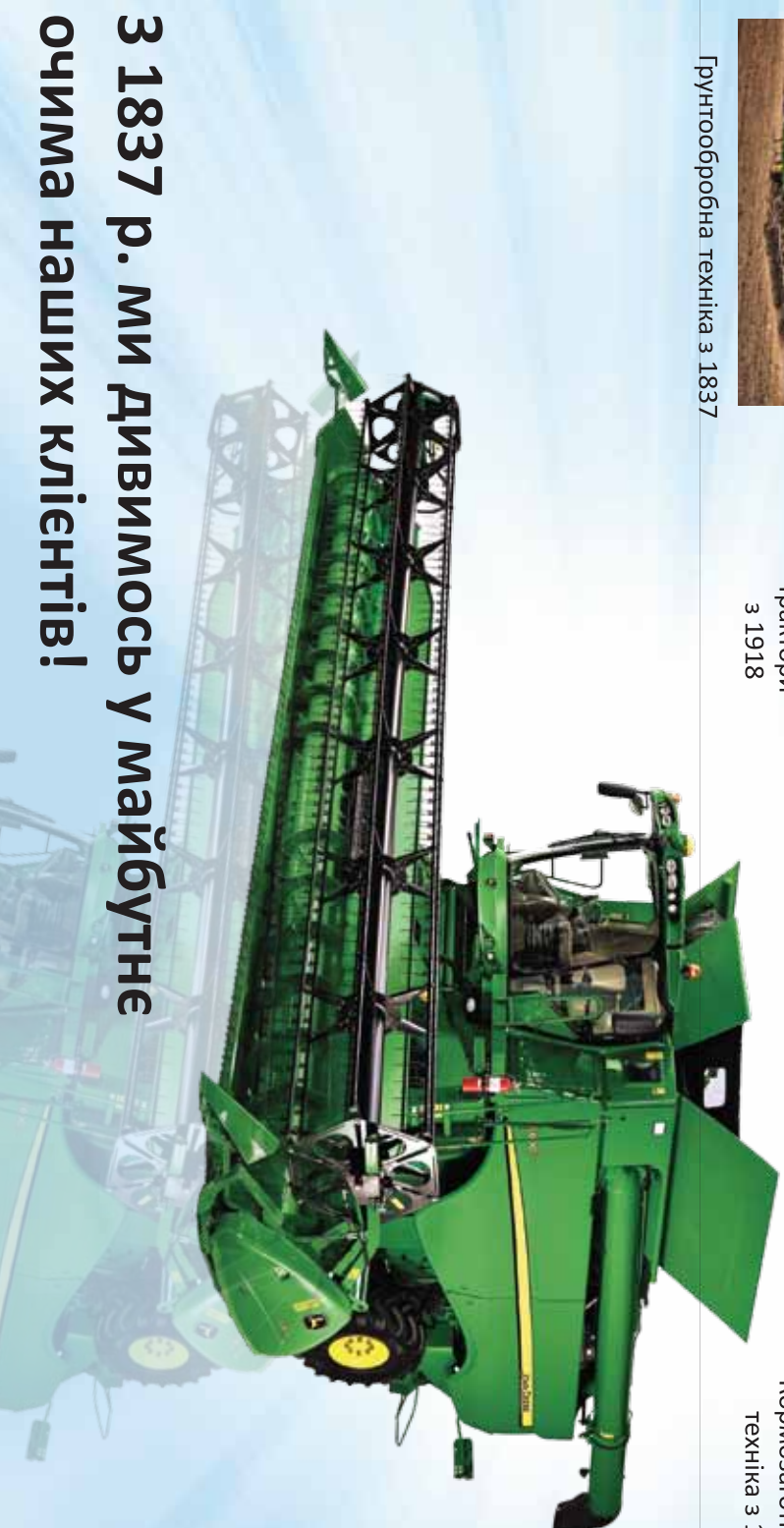
Комбайни
з 1911



Кормозаготівельна
техніка з 1972



Системи точного
землеробства з 1998



З 1837 р. ми дивимось у майбутнє Очима наших клієнтів!

JOHN DEERE
1775
З 1837 РОКУ

Компанія John Deere в Україні має довгу історію...

- Найбільша поставка техніки John Deere в Україну – 1996 р.
- Розвинута дилерська мережа
- Гнучкі схеми фінансування
- Співпраця з великими аграрними виробниками
- Ефективна післяпродажна підтримка
- Практичні навчання сервісних інженерів
- Комплексні інтелектуальні рішення у сфері точного землеробства
- Удосконалені процеси поставки запчастин у господарства
- Збільшення наявності запчастин на складах



JOHN DEERE

www.JohnDeere.ua